



Ansvarsfull tillväxt

AAK:s hållbarhetsrapport 2015/2016

AAK

The first choice for value-adding vegetable oil solutions

Ansvarsfull tillväxt

Hållbar utveckling är grundläggande för AAK:s verksamhet. Ekonomisk tillväxt är en förutsättning för AAK:s fortsatta utveckling och framgång, men det är även socialt och miljömässigt ansvarstagande. Det är detta vi menar när vi talar om "ansvarsfull tillväxt".

Genom att låta hållbarhetstänkandet genomsyra vår dagliga verksamhet kan vi förverkliga vår vision om att vara förstahandsvalet för högförädlade vegetabiliska oljor.

AAK:s modell för ansvarsfull tillväxt omfattar följande fem fokusområden: marknad, leveranskedja, miljö, arbetsmiljö och samhälle.

Ett globalt samarbete

Den GRI-rapport som sammanställs och publiceras en gång om året är frukten av ett globalt arbete som medarbetare med olika funktioner från alla våra anläggningar deltar i.

Denna hållbarhetsrapport är en produkt av detta globala samarbete och innehåller presentationer, synpunkter och beskrivningar av initiativ och projekt från hela organisationen. Den visar dessutom både våra intressenter och oss själva att det sociala ansvarstagandet är starkt förankrat i vår organisation.

Omfattning

Den här rapporten omfattar alla funktioner i organisationen – produktion, administration, försäljning, innovation och inköp. Miljörödovisningen gäller dock bara produktionsanläggningarna.

2014 års förvärv av den belgiska bagerifettverksamheten CSM Benelux NV i Merksem och colombianska Fábrica Nacional de Grasas S.A. (FANAGRA) är inkluderade i rapporten. Uppgifter från vår fabrik i Jundiaí, São Paulo, Brasilien, som startade sin produktion i april 2015, samt vår fabrik i Zhangjiagang, Kina, planerad att gå i drift i slutet av 2016, redovisas inte. Detsamma gäller 2015 och 2016 års förvärv och etablerade samarbeten i Belgien, Indien, Japan och USA.

I rapporten berättar AAK:s medarbetare själva om en del av de många CSR-initiativ som de deltagit i. Några ledande befattningshavare delar också med sig av sina tankar och erfarenheter inom sina specifika ansvarsområden. Rapporten ämnar att ge en klar bild av hur vi arbetar med hållbarhetsfrågor för att åstadkomma ansvarsfull tillväxt.

Rapporten finns på engelska och svenska. Den kan laddas ner i pdf-format från www.aak.com. Kontakta Corporate Communications via comm@aak.com om du vill ha rapporten i tryckt format.

The AAK logo is displayed in a large, bold, blue font. It is centered over a blurred background image of a group of people in white lab coats, likely in a laboratory or industrial setting. The logo consists of the letters 'A', 'A', and 'K' in a stylized, blocky font.



AAK på 60 sekunder

Vi utvecklar och erbjuder vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad i nära samarbete med våra kunder, för att på så sätt skapa förutsättningar för bestående affärsresultat.

Detta åstadkommer vi genom vår djupgående expertis inom oljor och fetter i livsmedelsapplikationer, vårt stora utbud av olika råvaror samt vår breda processkapacitet.

Vår unika produktutveckling i nära samarbete med våra kunder kombinerar våra kunders kompetens och kunskap med våra egna kapaciteter och synsätt. Det ger oss möjlighet att utveckla lösningar på kundspecifika behov inom många industrier – däribland bageri, choklad och konfektyr, mejeri, foodservice, barmat och kroppsvård.

Vår beprövade expertis är baserad på mer än 140 års erfarenhet inom oljor och fetter. Vårt huvudkontor finns i Malmö, Sverige. AAK har 20 olika produktions- och kundanpassningsanläggningar, försäljningskontor i fler än 25 länder och fler än 2.700 anställda som arbetar engagerat med att skapa innovativa och värdeskapande lösningar för våra kunder.

Vi är redo att hjälpa dig att uppnå bestående resultat, var än i världen du befinner dig.

Vi är AAK – The Co-Development Company.

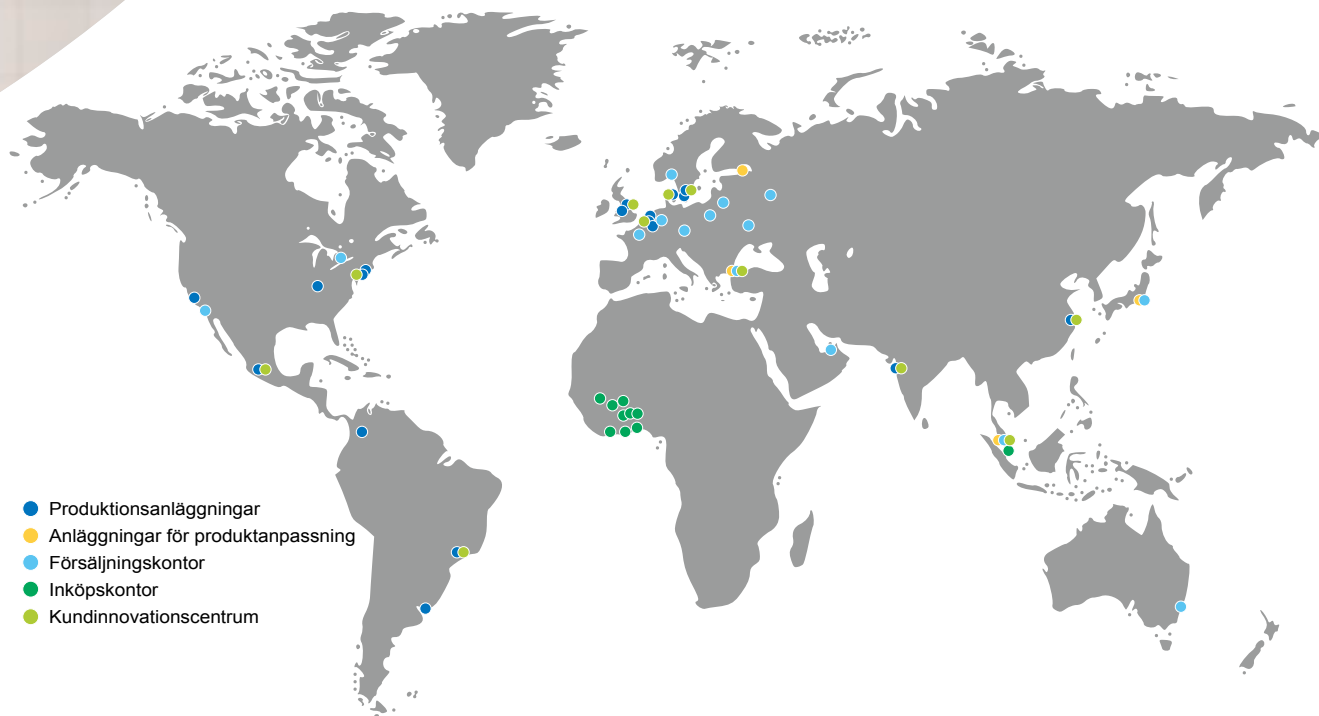
Nyckeltal (mkr om inget annat anges)	2011	2012	2013	2014	2015
Nettoomsättning	16.695	16.911	16.537	17.814	20.114
Justerat rörelseresultat (EBIT)	918*	1.003**	1.127*	1.242***	1.411*
Rörelseresultat (EBIT)	914	975	1.117	1.262	1.409
Rörelseresultat per kilo (kronor)	0,64	0,66	0,69	0,73	0,77
Vinst per aktie (kronor)	14,72	15,66	17,87	21,15	22,17
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	13,30	14,20	16,50	16,00	15,70

* Justerat för förvärvskostnader

** Justerat för förvärvskostnader och kostnader i samband med orkanen Sandy

*** Justerat för förvärvskostnader, en positiv nettoeffekt som avser förvärvet i Belgien, nettovinsten från avyttringen av Binol och en engångskostnad för produktionsoptimering i Europa

AAK runt om i världen



Varför vi finns

AAK:s kärnverksamhet är tillverkning av vegetabiliska oljor och fetter av naturliga, förnybara råvaror. Våra lösningar tillverkas i våra anläggningar i Europa och Nord- och Sydamerika och saluförs på världsmarknaden av våra strategiskt placerade försäljningskontor i hela världen och vårt utbredda nätverk av agenter och distributörer.

Vi använder råvaror som rapsfrön, sojaolja, sheakärnor, solrosolja och palmolja, huvudsakligen från Nordeuropa, Västafrika, Sydostasien och Latinamerika. En del råvaror – frön och kärnor – pressas så att oljan sedan kan utvinnas i våra egna produktionsanläggningar, men vi köper också färdigpressad råolja eller halvraffinerad olja, som vi sedan bearbetar och raffinerar vidare.

Med utgångspunkt från vår omfattande kunskap och erfarenhet tar vi vara på och förädlar de vegetabiliska oljornas och fetternas naturliga egenskaper. I över ett sekel har vi varit specialiserade på detta.

En viktig ingrediens

Fett är ett livsnödvändigt ämne. Vi behöver det för att få energi, för att kroppen ska ta upp vitaminer och producera

hormoner och för att få de essentiella fettsyror som våra kroppar inte själva kan framställa. Men den ökande fetman i samhället och dess förknippade sjukdomar gör att många anser att fett är någonting skadligt som man bör undvika.

AAK arbetar oavbrutet med att ta fram hälsosamma oljor och fetter som uppfyller kunders och konsumenters krav.

En del av vardagen

Ett nära samarbete med kunderna är viktigt för vårt arbete, oavsett om det gäller att hitta rätt lösning för ett användningsområde eller utveckla nya produkter. Som leverantör till ett stort antal tillverkare av märkesvaror inom livsmedels-, kosmetika- och djurfoderindustrierna samt den tekniska industrin, samverkar vi med kunder av vitt skilda slag med helt olika behov.

Alla våra kunder har dock en sak gemensamt: de använder förädlade vegetabiliska oljor och fetter i sina produkter. Vegetabiliska oljor och fetter från AAK finns således i många av de produkter som vi alla använder och konsumerar varje dag.



Innehåll

Koncernchef och VD Arne Frank har ordet	2–3
Ansvarsfull tillväxt för AAK	4
The Global Compact – AAK, medlem sedan 2002.....	5
Koncernens sociala ansvar: resultat för 2015	6–7
Marknad	8–13
Leveranskedja.....	14–31
Miljö	32–41
Arbetsmiljö	42–47
Samhälle	48–53
CSR-strategi.....	54–56
CSR-organisation.....	57
Koncernens sociala ansvar: mål för 2016 och framåt	58–59
Global Reporting Initiative G4 Index	60–62
Redovisningskriterier	63

Koncernchef och VD:

Ansvarsfull tillväxt – ett grundläggande inslag i vår affärsmodell

Stort tryck på naturresurser, en ständigt ökande efterfrågan på livsmedel och ett klimat som verkar vara under snabb förändring. Vår planet står inför många utmaningar. Att agera ansvarsfullt är både ett gemensamt och ett individuellt åtagande. Som globalt företag tar AAK denna fråga på största allvar och strävar efter att genomföra våra insatser på bästa tänkbara sätt. Detta är AAK:s sjunde hållbarhetsrapport, och här presenterar vi våra mål för socialt ansvarstagande (CSR), vårt arbete med dessa frågor samt de resultat vi uppnått.

Det främsta målet för oss som arbetar på AAK är att skapa vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad tillsammans med och för våra kunder. För att uppnå detta använder vi oss av vårt företagsprogram AAKtion som ska leda oss i rätt riktning, och som bygger på vår modell för ansvarsfull tillväxt. Vi definierar ansvarsfull tillväxt som att agera på ett ansvarsfullt sätt gentemot alla våra intressenter – investerare, våra globala och lokala kunder, leverantörer, anställda och de lokalsamhällen vi verkar i.

Alla våra CSR-policyer och CSR-koder bygger på FN:s Global Compact-initiativ (UNGC), som vi har deltagit i sedan 2002. För att driva på CSR-utvecklingen fokuserar vi på fem olika fokusområden: marknad, leveranskedja, miljö, arbetsmiljö och samhälle. Inom samtliga dessa områden fastställer och uppnår vi kontinuerligt mål som vi satt upp med utgångspunkt från marknadsanalyser, våra intressenters mål samt våra egna ambitioner och prioriteringar.

Företagens sociala ansvarstagande är idag viktigare än någonsin och vi märker av att kunderna lägger ett större fokus på våra affärsmetoder. Några av den senaste tidens hållbarhetstrender som har väckt mycket uppmärksamhet är ansvarsfulla, transparenta leveranskedjor, minskade växthusgasutsläpp samt arbetstagarnas rättigheter – stora utmaningar som samtliga behandlas i denna rapport.

Pålitlig leverantör

Livsmedelssäkerheten prioriteras högt av våra kunder och deras intressenter, något som ligger helt i linje med våra egna prioriteringar. Livsmedelssäkerheten vid AAK:s produktionsanläggningar granskas och certifieras i enlighet med en eller flera internationellt erkända standarder för livsmedels-säkerhet.

Etiska råvaruinköp är en annan viktig prioritering både för våra kunder och oss själva. Vi kommunicerar vårt etiska arbete och våra granskningsrapporter genom Sedex-plattformen.

Ansvarsfulla inköp av palmolja

Bland våra kunder finns det starka önskemål om ansvarsfulla inköp av råvaror, inte minst när det gäller palmolja. Vi fortsätter att öka vårt fokus på sociala och miljörelaterade utmaningar i leveranskedjan. Vår uppförandekod för leverantörer behandlar viktiga områden som arbetsrätt och mänskliga rättigheter, miljö och korruption, och har nu införts hos samtliga våra direktleverantörer av råvaror.

AAK fortsätter att stödja och arbeta mycket engagerat i Roundtable for Sustainable Palm Oil (RSPO). RSPO har av vissa kritiserats för att inte lägga tillräckligt stor vikt vid själva avskogningen, de växthusgasutsläpp som avskogningen orsakar och anläggningen av plantager på torvmarker. AAK har en policy för hållbar palmolja som innehåller våra generella åtaganden och framför allt våra krav på att avskogning inte får ske och att inga plantager får anläggas på torvmark. Vi har glädjande nog kommit långt med att genomföra vår policy, framför allt när det gäller spårbarheten till kvarn, riskanalyser för leverantörer samt vårt engagemang för att bidra till att förändra leveranskedjan.

Ansvarsfulla inköp av sheakärnor

I Västafrika arbetar vi oförtröttligt med att skapa en mer hållbar och effektiv leveranskedja som ska gagna både AAK och alla de hundratusentals kvinnor som samlar in sheakärnor. Vårt program Kolo Nafaso, som inleddes som ett projekt 2009, fokuserar på stöd, räntefria mikrokrediter, utbildning och handel direkt med kvinnorna. Detta program har fortsatt att göra framsteg: under säsongen 2015/16 har mer än 90.000 kvinnor deltagit, vilket överträffade vårt mål med mer än 20.000 kvinnor. Under de närmaste åren kommer vi att fortsätta att utveckla detta mycket framgångsrika program och engagera fler kvinnor.

Effektivt resursutnyttjande

Trots att vår produktportfölj numera innehåller en större andel förädlade och mer avancerade produkter, som normalt

är mer resurskrävande per producerad enhet, har vår totala resurseffektivitet nu förbättrats avsevärt under ett antal år. 2015 var inte något undantag.

Energiförbrukningen minskade med 5,8% per producerat ton, medan vattenförbrukningen sjönk med 4,0%. Koldioxidutsläppen från fossila bränslen per ton minskade dessutom med 4,8% och det avfall som skickats till deponi utgjorde endast 1,3% av den totala avfallshanteringen. Återstående 98,7% av avfallet återanvändes, återvanns eller utnyttjades, vilket överträffade vårt globala mål för 2015. Detta är verkligt imponerande resultat som vår mycket engagerade och ansvarsfulla globala organisation åstadkommit.

En säker arbetsmiljö med fokus på utbildning

Efter en betydande minskning 2014 kunde vi tyvärr notera en mindre ökning av andelen skador som leder till sjukfrånvaro på våra produktionsanläggningar under 2015. En mindre ökning noterades även för andelen förlorade dagar – ett mått på incidenternas svårighetsgrad. För att komma tillrätta med detta genomförs ytterligare initiativ av vårt globala säkerhetsteam, som oförtrutet arbetar för att antalet skador på AAK:s arbetsplatser ska vara noll. Trots dessa mindre ökningar är det mycket glädjande att se att mer än hälften av våra produktionsanläggningar inte noterade några som helst skador som leder till sjukfrånvaro.

På våra inköpskontor i Västafrika, som arbetar under andra förhållanden och ställs inför andra utmaningar, har det konstaterats en betydande minskning av såväl andelen skador som leder till sjukfrånvaro som andelen förlorade dagar. Detta har åstadkommit genom flera olika initiativ. Bland annat har en omfattande säkerhetsutbildning som syftar till att skapa en kultur där säkerheten alltid prioriteras genomförts.

Utbildningsinsatserna gäller inte enbart säkerhet. För att öka den interna medvetenheten och kunskapen om korruption – en vanligt förekommande risk för samtliga företag världen över – har vi lanserat två e-learningmoduler som handlar om korruptionsbekämpning. Dessa moduler är obligatoriska för samtliga medarbetare som löper ökad risk att utsättas

för korruption. I slutet av 2015 hade samtliga medarbetare i dessa målgrupper genomgått båda modulerna.

Att vara en god granne

Det är viktigt för AAK att bidra till och engagera oss i de samhällen där vi är verksamma. Det gör vi i första hand genom att skapa arbetstillfällen, betala skatt och göra affärer med lokala företag. Men vi strävar också efter att agera som en god företagsmedborgare genom att ta frågor om hälsa och säkerhet, mångfald, arbetsrätt och miljöpåverkan på största allvar.

Samtidigt inser vi att det finns en mängd olika sätt att engagera sig aktivt, och det är glädjande att se hur våra medarbetare bidrar till lokalsamhällena. De initiativ vi redovisar i denna rapport utgör bara en bråkdel av alla lokala projekt som AAK:s anställda har genomfört.

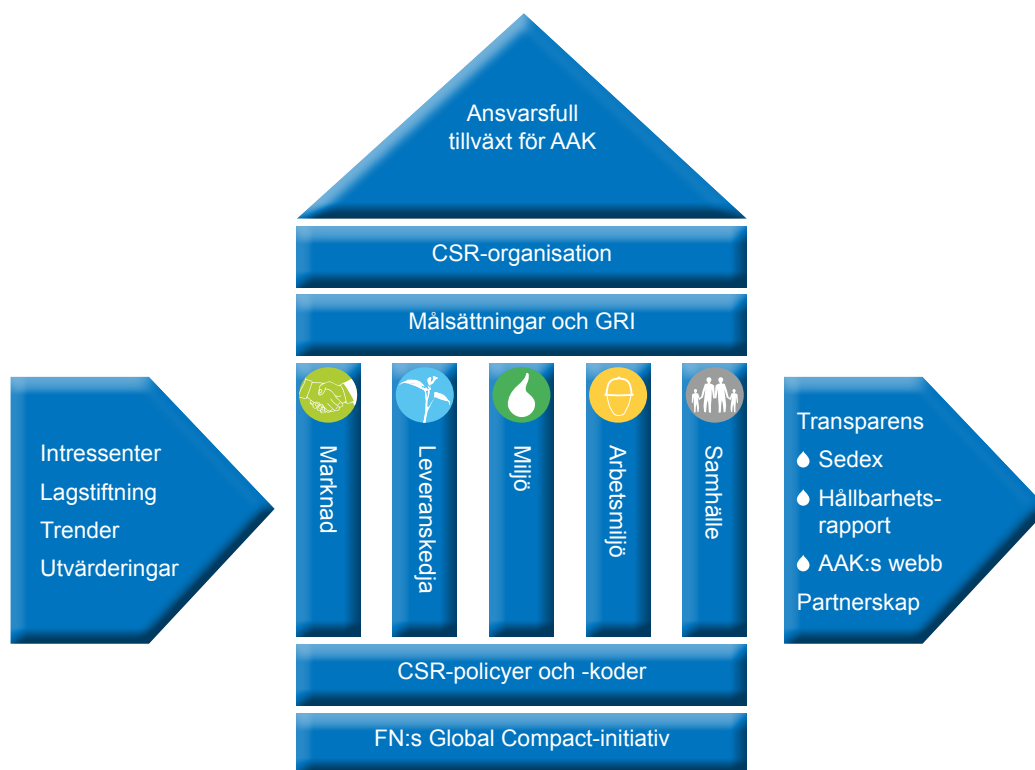
En ansvarstagande framtid

Vi är mycket stolta över att i vår hållbarhetsrapport kunna redovisa de betydande framsteg som vi fortsätter att göra inom alla våra fem fokusområden. Vi har dock fortfarande många utmaningar framför oss. En av de allra viktigaste är troligtvis vårt fortsatta arbete för att uppnå fullständig hållbarhet inom hela palmoljeindustrin.

Även framöver kommer vi att se till att verksamheten växer på ett ansvarsfullt sätt. Det gör vi inte enbart genom att tillämpa vår modell för ansvarsfull tillväxt, utan också genom att utveckla den efterhand som vi får nya kunskaper och de miljömässiga och sociala prioriteringarna förändras.

Arne Frank
Koncernchef och VD





Ansvarsfull tillväxt för AAK

Ansvarsfull tillväxt är huvudmålet för AAK:s företagsprogram AAKtion, och avgörande för om vi ska nå vårt mål att bli kundernas förstahandsval för värdeskapande vegetabiliska oljor. Vi anser att ansvarsfull tillväxt handlar om vårt ansvar gentemot alla våra viktiga intressenter – de lokala samhällen vi verkar i, våra kunder, våra medarbetare, våra investerare och våra leverantörer. Baserat på vår strategi, synpunkter från våra intressenter och trenderna på marknaden har vi utformat en modell för ansvarsfull tillväxt som vägleder vårt globala CSR-arbete.

FN:s Global Compact-initiativ (UNGC) är ett koncept som bygger på tio allmänt accepterade principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Alla de globala näringslivs- och CSR-aktörerna deltar i initiativet, däribland GRI (Global Reporting Initiative), ETI (Ethical Trading Initiative), ICC (Internationella handelskammaren) och OECD (Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling). AAK har varit medlem i UNGC sedan 2002.

AAK:s CSR-policyer och CSR-koder bygger på UNGC och används i hela koncernens verksamhet. Även många av AAK:s kunder bygger sina policyer och koder på UNGC-konceptet vilket stärker kundsamarbetet.

Vi har även definierat fem fokusområden för CSR-arbetet, de så kallade "pelarna". Dessa hjälper oss att lägga våra resurser på rätt saker. För att hålla takten i förbättringsarbetet sätter vi upp mål för vart och ett av de fem fokusområdena och övervakar andra indikatorer internt (med utgångspunkt från GRI:s riktlinjer). Den drivande kraften bakom allt detta är vår globala CSR-organisation, som bildades 2007.

I vår strategi ingår även att vi ska vara öppna och hålla alla intressenter informerade, vilket görs enkelt via Sedex. Investerarna får information via hållbarhetsrapporten och via webbsidan kan alla intressenter söka sig fram till vad de vill veta. Ett viktigt inslag i Global Compact-konceptet är partnerskap med andra företag, icke-statliga organisationer och statliga organ, exempelvis RSPO, Global Shea Alliance, danska Danida och brittiska TREE AID.

Vi anpassar hela tiden vårt CSR-system efter synpunkter från till exempel kunder, investerare och anställda. Vi följer utvecklingen av nya lagar, iakttar lokala trender och stämmer av våra CSR-rutiner med våra återförsäljare, kunder och konkurrenter.

Vårt övergripande mål är att AAK ska växa på ett ansvarsfullt sätt och nå hållbarhet på koncernnivå.

AAK, medlem sedan 2002

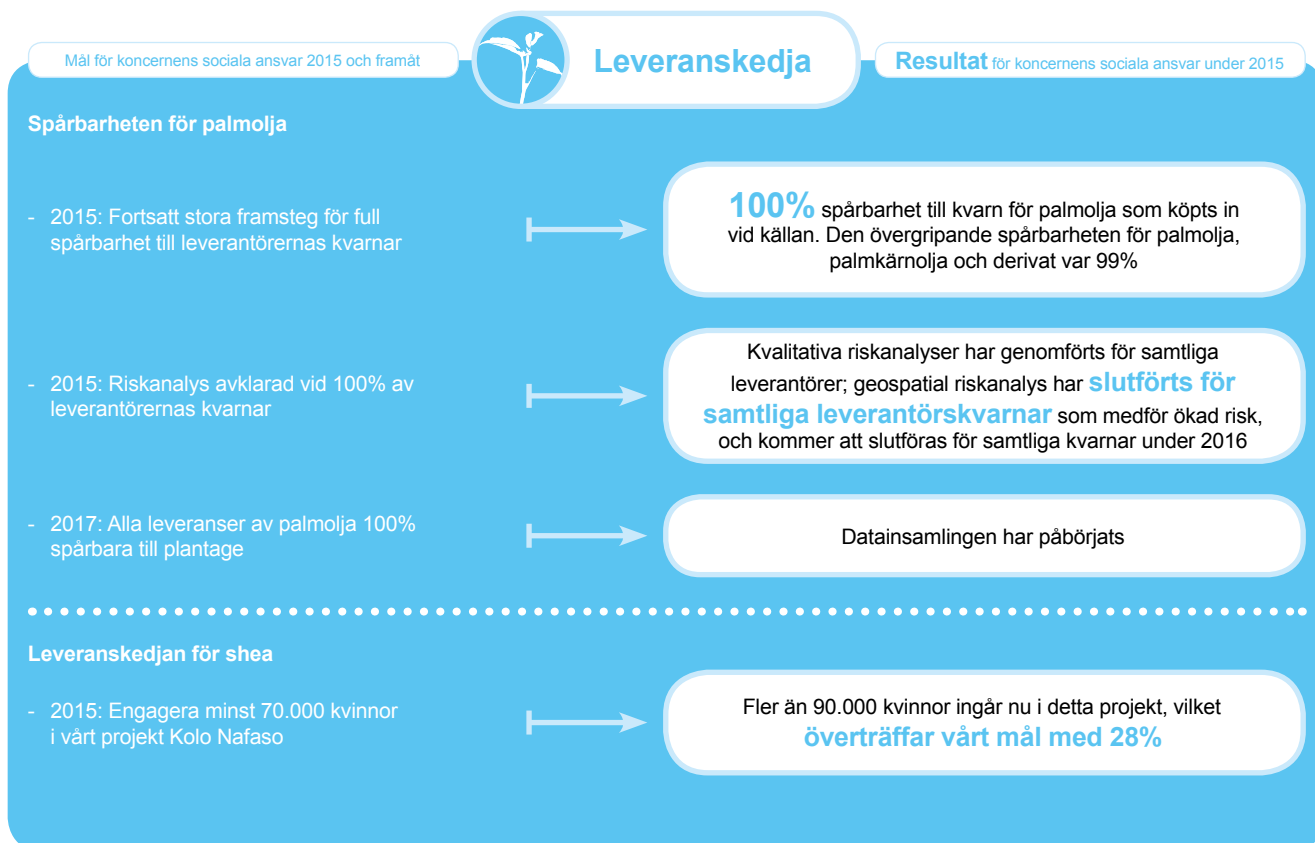
Global Compact är ett FN-initiativ för att få företag att förbinda sig till att i sin verksamhet och sina strategier utgå ifrån tio allmänt accepterade principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Fler än 12.000 deltagande företag i över 170 länder gör initiativet till världens största projekt för frivilligt hållbarhetsarbete för företag. Principerna är följande:



Principer		Exempel på AAK:s åtaganden
Mänskliga rättigheter 	• Företagen ska stödja och respektera skyddet av internationella mänskliga rättigheter och • försäkra sig om att de inte är delaktiga i kränkningar av mänskliga rättigheter.	• Samtliga AAK:s anställda har förstått, godkänt och undertecknat AAK:s uppförandekod (sid. 12). • AAK:s uppförandekod för leverantörer är en viktig del av vårt system för att godkänna nya leverantörer. Samtliga direktleverantörer av råvaror har godkänt och undertecknat uppförandekoden (sid. 15).
Arbetsvillkor 	• Företagen ska upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar, • eliminera alla former av tvångsarbete, • avskaffa barnarbete och • avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter.	• AAK:s uppförandekod reglerar samverkan med både kunder och leverantörer (sid. 12). • Arbetsrättsliga frågor styrs av AAK:s palm-oljepolicy (sid. 20). • AAK övervakar arbetsrättsliga frågor globalt (sid. 45).
Miljö 	• Företagen ska iaktta försiktighetsprincipen för att motverka miljöproblem, • ta initiativ för att skapa ökad miljömedvetenhet och • uppmuntra utvecklingen och spridningen av miljövänlig teknik.	• Särskilda lokala projekt för att öka resursutnyttjandet har slutförts på samtliga produktionsanläggningar (sid. 36–41). • Under 2015 minskade AAK-koncernen sin energiförbrukning med 6%, och de direkta koldioxidutsläppen per producerad enhet med 5% netto (sid. 35 och 37).
Korruption 	• Företagen ska motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.	• Samtliga berörda anställda har genomfört två e-learningmoduler om korruptionsbekämpning och godkänts (sid. 45).

Koncernens sociala ansvar: resultat 2015

Nedan ges en kortfattad presentation av uppnådda resultat under 2015. Resultaten kommenteras mer i detalj i de fem avsnitten Marknad, Leveranskedja, Miljö, Arbetsmiljö och Samhälle.





Effektivt resursutnyttjande

- En treårig process för ökad resurseffektivitet, under ledning av lokala effektiviseringsteam vid alla anläggningar:
- 2013: Arbetsgrupper som håller månadsmöten ska ha bildats; minst ett projekt påbörjat
- 2014: Resurseffektiviseringsprojekt vid alla anläggningar ska leverera planerade resultat
- 2015: Dokumenterad förbättring av resurseffektiviteten vid samtliga anläggningar

Effektiviseringsprojekt har **slutförts** och dokumenterats **för samtliga anläggningar** i denna rapport (se avsnittet Miljö)

Avfall

- 2015: Minst 98,5% av avfallet ska återanvändas, återvinnas eller utnyttjas

Målet **överträffades med 0,2%**, vilket innebär att **98,7%** av avfallet har återanvänts, återvunnits eller utnyttjats



Säkerhet

- Vi kan inte acceptera några som helst arbetsrelaterade skador. AAK strävar hela tiden efter att antalet skador på arbetsplatserna ska vara noll. Vi övervakar och rapporterar andel skador som leder till sjukfrånvaro globalt

Andel skador som leder till sjukfrånvaro:
Produktionsanläggningar: Andelen skador som leder till sjukfrånvaro uppgick till **0,6**, vilket var en ökning från 0,5 år 2014
Västafrika: Andelen skador som leder till sjukfrånvaro uppgick till **1,2**, vilket var en avsevärd förbättring från 4,2 år 2014



Lokalt engagemang

- 2015: Delta i lokala projekt och aktiviteter

Olika former av lokalt engagemang finns vid alla anläggningar

Ytterligare resultat för koncernens sociala ansvar under 2015

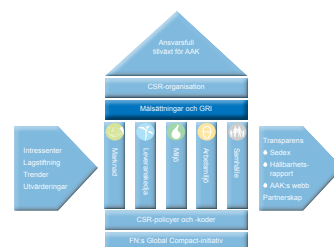
Ansträngningarna för att hushålla mer effektivt med resurserna resulterade i att flera mål nåddes under 2015, exempelvis:

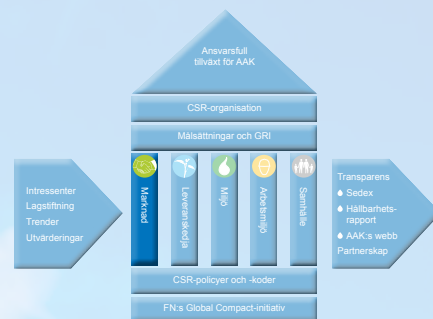
4,8% nettominskning av de direkta koldioxidutsläppen per bearbetad enhet

5,8% minskning i energiförbrukningen per bearbetad enhet

4,0% minskning av vattenförbrukningen per bearbetad enhet

44,0% minskning av avfallet till deponi

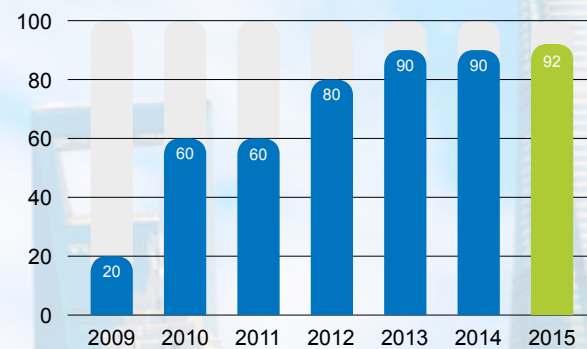




Viktiga resultat

RSPO-certifiering av leveranskedjor

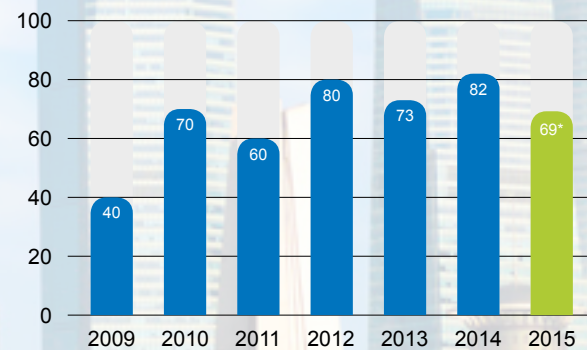
Andel av produktionsanläggningarna (%)*



*Anläggningar som bearbetar palmolja

Medlemmar i Sedex

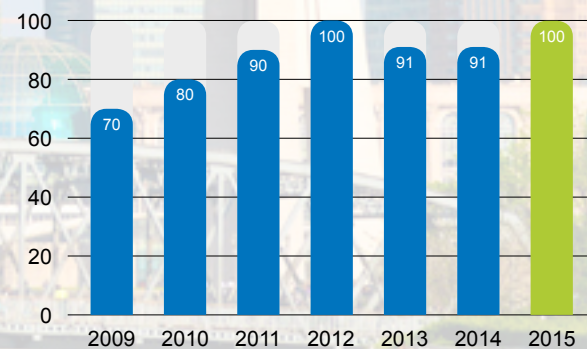
Andel av produktionsanläggningarna (%)



*Inklusive nya anläggningar

Certifierade inom livsmedelssäkerhet

Andel av produktionsanläggningarna (%)



Marknad



I det här avsnittet tar vi upp alla de områden där vi möter våra kunder. Det handlar om produkter, produktutveckling, livsmedelssäkerhet, produktinformation och marknadskommunikation. Interaktionen med kunderna bygger på sund affärsetik och medvetenhet om det ansvar AAK har gentemot kundernas varumärken. Eftersom vi tillverkar ingredienser till några av världens mest kända produkter, förstår vi vilket ansvar vi har och vilka förväntningar kunderna har på oss. Vårt företagsprogram **AAKtion** syftar till att vi ska kunna leva upp till dessa förväntningar.

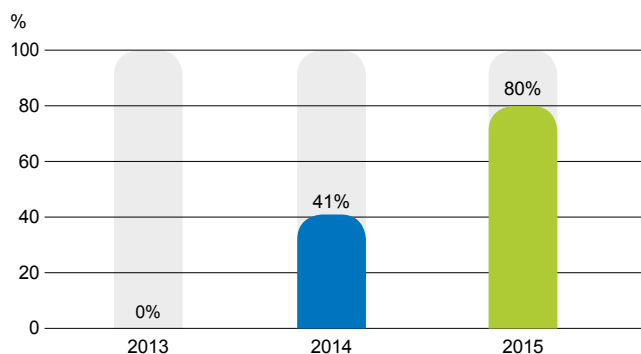
AAK har under lång tid byggt upp varaktiga kundrelationer som bygger på ömsesidig respekt och god förståelse för kundernas behov. Eftersom vi vet vad kunderna vill ha, vet vi vad marknaden vill ha. Det ger oss ett försprång när det gäller att reagera på marknadstrender. AAK har ibland även kunnat skapa nya trender genom att ta fram spjutspetslösningar.

Oljor och fetter från AAK fyller en viktig funktion i kundernas produkter eftersom de ger de rätta smälteegenskaperna, fungerar som smakbärare, tillför essentiella fettsyror och förbättrar konsistensen. Samarbetet med kunderna är viktigt – det ger oss förståelse för vad kunderna behöver så att vi kan utveckla rätt lösning. Våra experter testar hur väl produkterna fungerar, tar fram lösningar och utvecklar nya tillverkningsmetoder – allt i nära samarbete med kunderna.

Viktiga resultat under 2015

AAK:s uppförandekod för återförsäljare och distributörer

Sedan vi implementerat vår uppförandekod hos samtliga medarbetare liksom vår uppförandekod för leverantörer hos våra råvaruleverantörer lanserade vi i maj 2014 vår uppförandekod för återförsäljare och distributörer. Vi siktede på att den skulle kunna implementeras till 80% under 2015, något vi lyckades med. Implementeringen gäller inte återförsäljare och distributörer relaterade till 2015 års förvärv.



Utbildning om korruption

Även om antikorrupsionsregler redan ingår i våra uppförandekoder för medarbetare, leverantörer, agenter och distributörer har vi beslutat att öka medvetenheten och kunskapen om detta internt. Under 2014 lanserade vi därför två e-learning-moduler som handlar om korruptionsbekämpning. Varje modul avslutas med ett test bestående av flervalsfrågor som alla anställda som löper högre risk att utsättas för korruption måste få godkänt på. I slutet av 2015 hade vi uppnått våra mål om 100% godkända berörda anställda för båda moduler.

” Hållbarhet – en värdedrivare och värdeskapare

För många företag har hållbarhet gått från att vara ett plikt-skyldigt inslag till att bli en helt avgörande affärsverksamhet. Hur integrerade är hållbarhetsfrågorna i AAK:s dagliga verksamhet?

De senaste åren har allmänheten i allt högre grad efterfrågat en hållbarare värld och detta har förstas även lett till ökade insatser för att förstärka hållbarhetsperspektivet inom hela värdekedjan för livsmedel. Om hållbarhet tidigare inte fanns med på agendan eller mest var något som nämndes i förbigående vid affärsmötets slut, är det nu en standardpunkt på agendan som tas upp varje gång kunder och leverantörer träffas.

Vi ser att industrin fungerar på två olika plan – det finns företag som går före och företag som följer. För att kunna leverera hållbarhet och agera ansvarsfullt måste man kunna tänka djärvt och ligga steget före. För oss på AAK är vår ledarskapsroll något vi tar både allvarligt och personligt eftersom det är genom personligt engagemang och delaktighet som vi kan förbättras. Hållbarhet kan ses antingen som en extrakostnad eller också som en värdedrivare och värdeskapare. Vi har valt det sistnämnda alternativet.

Kan du nämna några exempel på aktuella hållbarhetstrender som AAK har stött på i sin dialog med kunderna?

Vi märker tydligt att begreppet hållbarhet och dess tillämpningsområde både har breddats och fördjupats. För många år sedan handlade det, enkelt uttryckt, bara om ”att skydda regnskogen”, men nu har dialogen utökats till att omfatta avfallsminskningar längs med hela kedjan, förbättrade levnadsförhållanden, insatser för att säkerställa att barnarbete inte används, rättvisare löner, en bättre och rakare kommunikation, förbättrad utbildning och hälsa. Under våra samtal tar vi upp samtliga leveranskedjor för att säkerställa att tillgänglig jordbruksmark bevaras, skyddas och utnyttjas bättre, olika insatser för att minska energi- och vattenförbrukning samt koldioxidutsläpp i vår verksamhet samt in- och utgående logistik. Det är väldigt glädjande att de här samtalen förs med ett sådant samarbetsfokus, eftersom vi vet att det bara är genom samarbete som vi kan bli bättre.

Jan Lenferink
President AAK Europe



” Starkt fokus på hälsosamma och hållbara livsmedel

Konsumenternas medvetenhet om hållbara livsmedel bara ökar. Hur avspeglas detta i AAK:s innovationspipeline?

Som producent av vegetabiliska oljor och fetter – sannolikt de livsmedelsingredienser och näringsämnen som är mest omdiskuterade när det gäller allmänbefolkningens hälsa – har AAK alltid haft ett starkt fokus på hälsosamma livsmedel, inte minst den specifika sammansättningen i vegetabiliska oljor. Under senare år har vi emellertid sett att begreppet hälsosam mat har kommit att användas i allt bredare sammanhang, som snarast skulle kunna betecknas som ”välbefinnande”. Detta antyder att en frisk människa inte enbart definieras utifrån vikt, blodtryck och sammansättning av serumlipider, utan även genom sin syn på mat och hälsa, vilket också inbegriper synen på naturlig mat, en klar och tydlig märkning och en transparent leveranskedja. Ett av fokusområdena i AAK:s innovationsstrategi är ”Hälsa och välbefinnande” där vi utvecklar projektidéer med fokus på dessa mycket viktiga frågor.

Hur påverkar konsumenternas ökade medvetenhet om hållbara livsmedel AAK:s utvecklingsarbete med nya produkter?

Att utveckla hållbara livsmedel är en komplex process, som omfattar hela kedjan från idé och råvaruinköp till den slutliga bearbetningen. På AAK har vi ett starkt fokus på slutingrediensernas funktionalitet och tillämpar hela spektret av tillgängliga råvaror och processteg. När det gäller råvaror är hållbara och ansvarstagande inköp en integrerad del av all vår inköpsverksamhet för samtliga råvaror som vi använder. För processtegen tillämpar vi samtliga tillgängliga steg, och i vårt processutvecklingsteam arbetar vi kontinuerligt för att optimera våra processer så att vi kan använda färre processhjälpmiddel och reducera avfalls- och energiförbrukningen.

Karsten Nielsen
Chief Technology Officer





Kunskapsutbyte med våra kunder

I samverkan med kunder är det mycket viktigt att utbyta kunskaper. AAK fokuserar på utvecklingsprojekt i nära samarbete med kunderna. En viktig del i dessa projekt är att köra tester på pilotanläggningarna på våra kundinnovationscenter. Detta görs för att kunna erbjuda kunden bästa möjliga lösning. Såväl AAK Academy som vår kundtidning Insight är viktiga verktyg när det gäller att sprida kunskap och för att förmedla aktuell information och nyheter.

AAK Academy – vårt utbildnings- centrum för lipidteknik



AAK Academy är ett unikt utbildningskoncept helt och hållet avsett för våra kunder. Det erbjuder dem god förståelse för lipidteknik så att de kan hitta den lösning som lämpar sig bäst för deras produkter. AAK Academy är en mycket viktig del i AAK:s roll som "The Co-Development Company".

Dessutom erbjuder AAK Academy en rad olika kurser som leds av våra sakkunniga medarbetare under flexibla former. Grundkurserna i olje- och fetteknik ger en heltäckande överblick i detta ämne. Vi granskar oljornas och fetternas viktiga funktion i kosten och beskriver skonsamma bearbetningsmetoder och hur de förbättrar kvalitet och funktion. Vi diskuterar även livsmedelssäkerhet och hur man väljer rätt AAK-lösning baserat på de egenskaper som den specifika kundapplikationen ska ha.

Komplett dokumentation

Deltagarna får en komplett dokumentation av alla föreläsningar. Dessutom får de ett exemplar av boken "Handbook – Vegetable oils and fats", som har sammanställts av AAK:s experter och som innehåller både teoretisk och praktisk information om oljor och fetter samt hur dessa ska appliceras inom respektive industrier.

Sedan starten i början av 1990-talet har vi utbildat tusentals kunder i lipidteknik. När kunden inte har möjlighet att komma till AAK kommer AAK Academy istället till kunden. Vårt mål är att hela tiden utöka AAK Academy och göra det möjligt för ännu fler kunder att lära sig mer om lipidteknik.



Insight – AAK:s kundtidning

På AAK strävar vi alltid efter att inspirera våra kunder, att ge dem en inblick i vad vi kan åstadkomma och vilka lösningar vi kan erbjuda. Detta gör vi bland annat genom vår kundtidning Insight. Innehållet i tidningen varierar, men inkluderar ofta artiklar som belyser t.ex. marknadsdynamiken och olika berättelser där vi går bakom kulisserna på AAK för att förklara hur utvecklingen av nya produkter har gått till. I varje nummer finns det en avdelning där vi berättar om hur olika kundprojekt har rönt framgång tack vare vår unika produktutveckling i nära samarbete med kunderna. Man hittar även artiklar från externa källor som kan handla om olika trender eller vetenskapliga publikationer som är relevanta för vårt värdeerbjudande till marknaden – att erbjuda ingredienser av hög förädlingsgrad.



Tidningen är mycket uppskattad av kunderna, och investerarna tycker också att den är en bra informationskälla om AAK. Insight finns både i tryckt och elektroniskt format (kan laddas ner från www.aak.com). Den distribueras globalt och används som marknadsförings- och säljverktyg i dialogen med våra kunder – på mässor och utställningar eller vid vanliga kundmöten.

En fråga om förtroende

AAK:s uppförandekod

När det gäller att tillgodose kundernas behov och förväntningar är förtroende precis lika viktigt som produkten i sig. Våra kunder måste kunna lita på att AAK är en säker leverantör, och särskilt på att företaget arbetar efter etiskt sunda principer.

AAK:s uppförandekod, som all personal förstår, accepterar och har undertecknat, styr hur vi samverkar med både kunder och leverantörer. Den baseras på samma standarder som leverantörerna måste rätta sig efter och kunderna förväntar sig att vi ska följa dem (bland annat ILO:s konventioner, mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer och FN:s Global Compact). Uppförandekoden garanterar att alla inom koncernen arbetar på ett ansvarsfullt sätt.

Livsmedelssäkerhet

Ett annat område som är viktigt för kunderna är livsmedelssäkerheten. För att uppfylla de krav som kunderna och nationella och internationella lagar ställer är AAK:s produktionsanläggningar certifierade i enlighet med erkända standarder och granskas regelbundet av oberoende inspektörer. AAK:s kvalitetskontroll ser till att varje leverans uppfyller specifikationerna och alla krav på livsmedelssäkerhet, och att detta dokumenteras.

Koncernens vision är att vara förstahandsvalet för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad. Om vi ska nå visionen måste vi visa våra kunder att AAK är en ansvarstagande, pålitlig leverantör som aldrig skulle skada deras varumärken.

Andel av AAK:s produktionsanläggningar som har certifierats av oberoende organ:

- 100** % har certifierats i enlighet med en eller flera internationellt erkända standarder för livsmedelssäkerhet (FSSC 22000/ISO 22000/BRC)
- 92** % av de anläggningar som hanterar palmolja är RSPO-certifierade
- 69** % av anläggningarna är Sedex-medlemmar och har klarat en SMETA-granskning av de etiska förhållandena
- 54** % är kvalitetscertifierade i enlighet med ISO 9001
- 38** % är miljöcertifierade i enlighet med ISO 14001

Dessutom är många av våra produktionsanläggningar certifierade i enlighet med andra standarder, som till exempel nationella energistandarder, KRAV-standarderna för ekologisk produktion, standarder för säker foderproduktion, arbetsmiljöstandarder och standarder för halal- och kosherproduktion.

” Långsiktigt samarbete baserat på dialog och transparens

Hur ser samarbetet mellan Ferrero och AAK ut?

AAK är en av Ferreros strategiska, långvariga leverantörer. På Ferrero har vi alltid föredragit att ha långvariga affärsrelationer med våra råvaruleverantörer, där samarbetet bygger på dialog och transparens. Tillsammans har Ferrero-koncernen och AAK bland annat tagit initiativ till ett långsiktigt projektsamarbete för inköp av hållbara och spårbara sheakärnor i Västafrika.

Vad är syftet med det här projektsamarbetet?

Tanken är att ge kvinnogrupperna i Västafrika bättre förutsättningar genom att lära dem hur man hanterar sheakärnor på bästa sätt – hela vägen från plockning till lagring. Ett annat syfte är att förbättra familjernas levnadsförhållanden i Västafrika. Deras intäkter ökar nämligen efterhand som kvaliteten höjs och spårbara sheakärnor köps in direkt från kvinnogrupperna.

Detta långsiktiga projektsamarbete har följande mål:

1. Öka volymen av spårbara sheakärnor genom att köpa in direkt från kvinnogrupperna, baserat på principerna om öppenhet och rättvis handel.
2. Förbättra hälso- och levnadsförhållandena i vissa västafrikanska byar genom att stödja den ideella organisationen ProgettoMondo Mlals arbete för att utbilda samhällen på landsbygden i hur man upptäcker tecken på undernäring och lagar bra mat med lokala ingredienser.

Ferrero och AAK har ett nära samarbete med denna organisation och kommer att följa initiativet och rapportera om hur det utvecklas.

AAK har förbundit sig att samarbeta med Ferrero för att företaget ska kunna uppfylla kraven i sitt palmoljekontrakt. Vad är syftet med detta?

Syftet är att ytterligare stärka de ansvarsfulla inköpen av palmolja. Kontraktet omfattar tio olika kriterier som anger avgörande faktorer för att inköp ska vara ansvarsfulla, t.ex. att det inte får förekomma avskogning eller exploatering. Ferrero kommer att förbinda sig att uppfylla dessa mål, i nära samarbete med våra leverantörer.

AAK är en av våra viktigaste partner som stöder Ferreros palmoljekontrakt, och kriterierna i stadgan följer i hög grad AAK:s egen policy för palmolja.

År 2016 deltog AAK i Ferreros leverantörsprogram för CSR-utvärdering. I denna utvärdering, som genomfördes av EcoVadis, fick AAK mer än 62 av 100 möjliga poäng. Detta är ett utmärkt resultat och innebär att AAK får guldstatus som leverantör, något som bara 5% av leverantörerna klarade.

FERRERO



Utförlig produktinformation för våra kunder

Vanligtvis är det lagstiftningen och innehållet i de standardavtal som används i vår bransch som sätter minimikraven för produktinformationen. Ytterligare information kan krävas beroende på vilken typ av produkt det rör sig om. Olika krav gäller för standardprodukter respektive högförädlade produkter samt för ingredienser och konsumentprodukter.

AAK:s produktinformationsblad kan ibland ha olika namn i olika länder, men generellt sett finns det tre slags informationsblad:

Produktinformationsblad och produktspecifikationer innehåller fakta om fysiska och kemiska egenskaper hos produkten. De ingår ofta i avtal.

Materialsäkerhetsdatablad innehåller säkerhetsinformation och är relevanta vid transporter. Lagen kräver att det finns säkerhetsdatablad för kemikalier, men inte för livsmedel. På allmän begäran från kunderna tillhandahåller vi dem ändå.

Kvalitets- och produktsäkerhetsdatablad innehåller kompletterande information om produkterna, till exempel allergener, genetiskt modifierade organismer, förorenande ämnen, ursprungsland, råvaror och tillsatser samt typisk fettsyresammansättning.

Ett analyscertifikat medföljer vissa produkter när de levereras. Det utfärdas av relevant AAK-laboratorium och är ett intyg om att produkten överensstämmer med de överenskomna specifikationerna.



Priser och utmärkelser

2015 var på många sätt ett mycket framgångsrikt år för AAK. Det var också ett år då vi vid upprepade tillfällen uppmärksammades för vårt innovativa och hållbara arbete. Här är några av de priser och utmärkelser som AAK tog emot under 2015.

September 2015 – AAK Personal Care tilldelas NPA:s Industry Champion Award

I Baltimore, Maryland, fick AAK Personal Care ta emot utmärkelsen Champion Award från Natural Products Association Industry. Detta pris är ett erkännande för AAK:s kontinuerliga arbete med att utveckla nya funktionella ingredienser och hållbara lösningar.

Oktober 2015 – L'Oréal tilldelar AAK Personal Care pris för innovativ formulering

På ett leverantörsevenemang med fokus på innovation hade L'Oréal bjudit in tio ledande strategiska leverantörer att presentera sina fem mest innovativa formuleringar. AAK presenterade fem olika koncept på temat "Förvånansvärt hållbart". L'Oréal delade även ut innovationspriser till de tre leverantörer som hade presenterat de mest innovativa formuleringarna under evenemanget. Mer än 50 formuleringar presenterades och här vann AAK andrapriset för sin Meringue Surprise Body Whip.

Oktober 2015 – AAK vinner Premier Foods pris som årets leverantör 2015

En av Storbritanniens största livsmedelsproducenter, Premier Foods, utsåg AAK till årets leverantör 2015. AAK valdes ut bland mer än 1.250 leverantörer.

Oktober 2015 – Bidvest utser AAK till årets leverantör för andra gången

Bidvest, Storbritanniens största foodservice-distributör, utsåg AAK till årets leverantör vid sin årliga prisutdelning. AAK har nu vunnit detta pris två gånger sedan det instiftades 2010.

November 2015 – Sustainability Award 2015

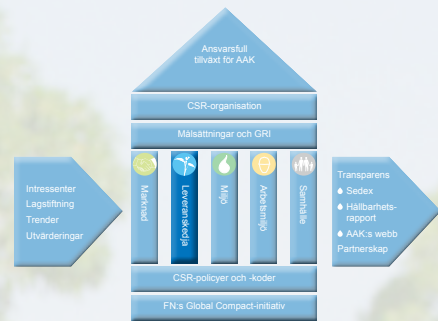
AAK USA tilldelades Bamas hållbarhetspris för 2015. AAK:s Account Manager Ken Player tog emot utmärkelsen av J.K. Evicks, Environmental Manager och Sustainability Champion. Bama är ett USA-baserat innovationsföretag som tillverkar bageriprodukter.

December 2015 – AAK Kamani fick pris som "Business Performer of the Year" 2015

AAK Kamani tilldelades utmärkelsen "Business Performer of the Year" av Abbott India Limited – ett dotterbolag till Abbott Laboratories.

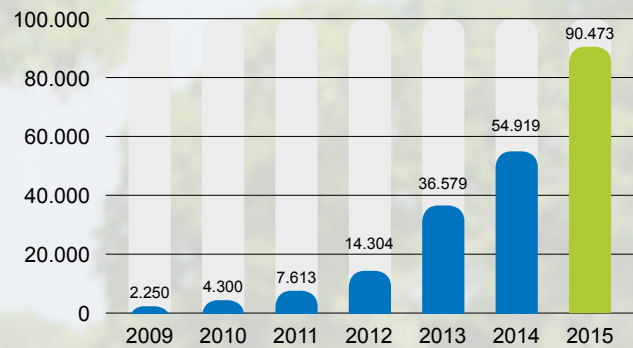
December 2015 – Innovationspriser vid Food ingredients Europe

Såväl TROPICAO™, AAK:s revolutionerande chokladlösning, som Akopastry HP, AAK:s senaste innovation inom bagerisegmentet, tilldelades innovationspriser vid Food ingredients Europe Innovation Awards i Paris. TROPICAO™ fick pris för bästa konfektyrinnovation och Akopastry HP belönades för bästa bageriinnovation.

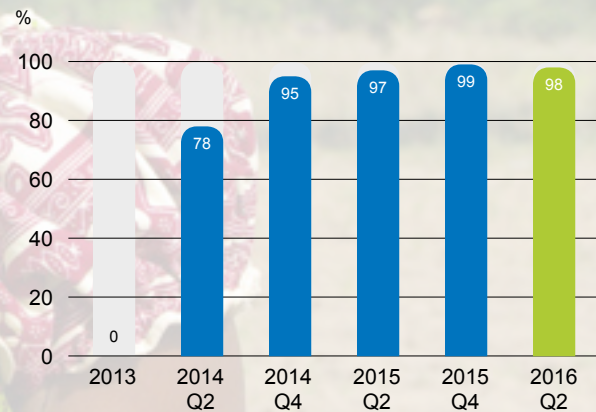


Viktiga resultat

Antal kvinnor i Kolo Nafaso



Spårbarhet till kvarn för palmolja, sammantaget



Leveranskedja



Det här avsnittet handlar om anskaffningen av de råvaror som AAK använder i sina produktionsanläggningar. Hållbara råvaruinköp är ryggraden i AAK:s verksamhet och en viktig del i företagsprogrammet AAKtion. Genom att kombinera rätt råvaror med vår unika produktutveckling i nära samarbete med våra kunder har vi lyckats ta fram ett mycket brett sortiment av produkter som ger mervärde för kunden. Att få tag på rätt råvaror är därför mycket viktigt för AAK. Men minst lika viktigt är det att odlingen utförs på ett hållbart sätt och att vi tar hänsyn till miljön och de sociala aspekterna. Därför har AAK infört en uppförandekod för leverantörer som omfattar företagets direktleverantörer av råvaror över hela världen.

AAK:s uppförandekod för leverantörer – en nödvändig förutsättning

AAK:s uppförandekod för leverantörer infördes i slutet av 2009 och är nu implementerad hos alla våra direkta råvaruleverantörer. Uppförandekoden är en integrerad del av vårt system för att godkänna nya råvaruleverantörer och ett undertecknande av koden är en förutsättning för att bli godkänd.

I Västafrika har vi beslutat att genomföra koden på ett annat sätt på grund av de språkliga och kulturella hinder som finns. Eftersom det inte finns någon tradition i regionen att ställa etiska krav i affärsförbindelser krävs det fler samtal, möten och förklaringar för att skapa förståelse.

AAK:s uppförandekod för leverantörer innehåller krav i fråga om:

- Mänskliga rättigheter
- Barnarbete
- Arbetstider
- Arbetsmiljö
- Miljö
- Tvångsarbete
- Diskriminering
- Boende
- Unga arbetstagare
- Ersättning
- Föreningsfrihet
- Korruption
- Information
- Våld på arbetsplatsen



Leverantörsstyrning

Förutom palmolja, shea och rapsfrö bearbetar AAK även en rad andra råvaror. När det gäller palmolja och shea är vårt engagemang uppenbart, men hållbarhetsarbetet omfattar samtliga råvaror i leveranskedjan.

AAK:s process för att godkänna sina leverantörer bygger idag på samma principer världen över. Uppförandekoden för leverantörer är ett grundläggande verktyg för leverantörsbedömningen. AAK har beslutat att rikta in sig på dem som företaget har störst chans att påverka – de direkta råvaruleverantörerna. Genom att uppmana leverantörerna att i sin tur påverka sina leverantörer i positiv riktning strävar vi efter att inspirera även andra aktörer i leveranskedjan att agera ansvarsfullt.



” Ansvarsfulla inköp – en integrerad del av verksamheten

Livsmedelsproducenter och konsumenter har blivit alltmer medvetna om vikten av ansvarsfulla inköp. Hur har detta påverkat AAK och företagets inköpsverksamhet?

Vi har skärpt våra krav för samtliga leverantörer, förbättrat våra kontroller inom alla delar av den globala inköpsverksamheten samt infört att vår uppförandekod ska vara ett obligatoriskt krav för våra AAK-leverantörer. Vi har också infört en palmoljepolicy som innehåller omfattande och höjda krav för plantagerna och leveranskedjan uppströms. Här ingår ett antal förfaranden, bland annat revisioner som genomförs i samarbete med Proforest.

När det gäller AAK:s inköp av shea i Västafrika har vi uppgraderat våra medarbetares praxis när det gäller hälsa och säkerhet genom utbildning och medvetandehöjande åtgärder. Vi har även utökat våra program för kvinnogrupper i både Burkina Faso och Ghana, och dessa program bidrar stort till lokalsamhällena.

Vid inköp av kokosolja godkänns leverantörerna enligt ett strikt system för att säkerställa att de följer vår uppförandekod och vårt kvalitetssäkringssystem. Detta kan omfatta fysiska revisioner av våra leverantörers plantager för att kontrollera så att skörden görs på ett ansvarsfullt sätt. Vi prioriterar även hållbarhetsaspekten i samband med odling av sojaböner.

Vilken roll har AAK:s Sourcing & Trading-funktion när det gäller ansvarsfulla inköp?

AAK:s globala inköpsenhet har integrerat samtliga policyer och system i sina dagliga rutiner och gör återkommande översyner av praxis och driftsmetoder. Ansvarsfulla inköp utgör en integrerad del av vår verksamhet och allting som vi gör för att uppfylla vårt åtagande. Vi ser inte ansvarsfulla inköp som en specifik CSR-verksamhet, utan snarare som en integrerad del av vårt sätt att göra affärer.

De senaste åren har vi sett en otrolig utveckling av AAK:s arbete med sheakärnor i Västafrika, framför allt för företagets program med kvinnogrupper. Hur tror du att det här programmet kommer att utvecklas under de närmaste två-tre åren?

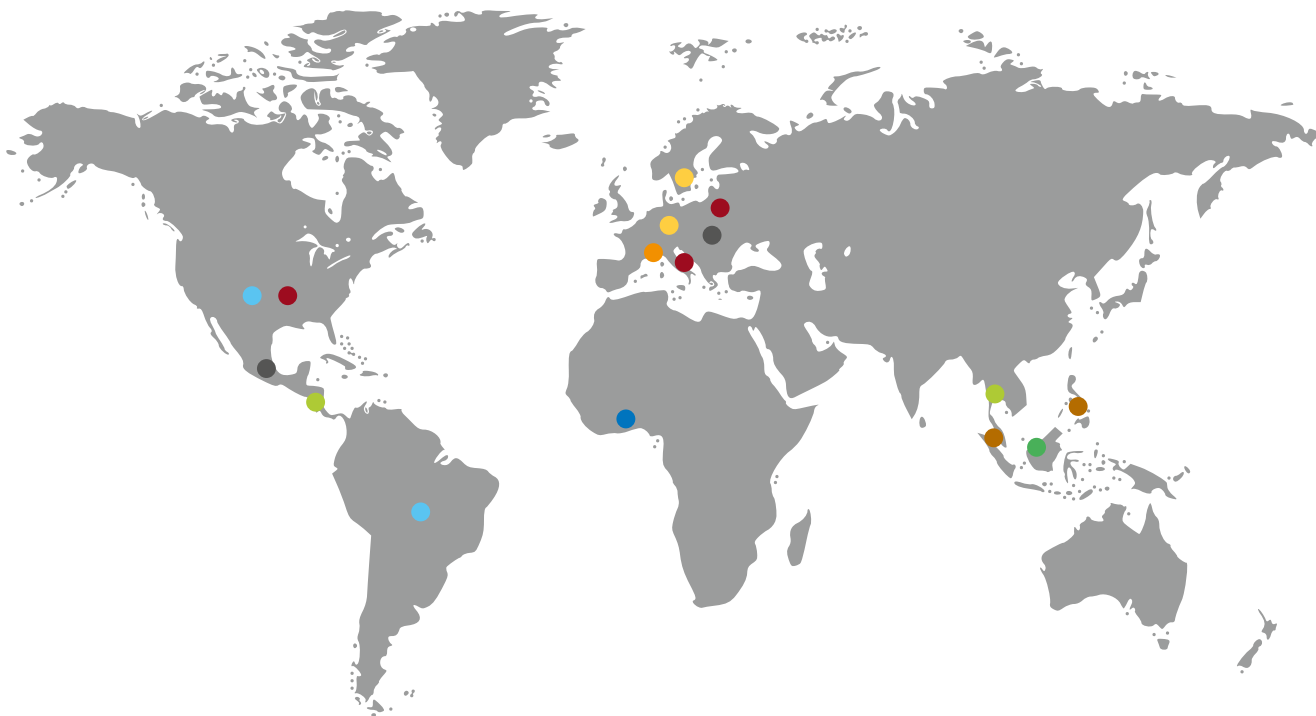
Programmet kommer att få en fortsatt ökad betydelse för lokalsamhällena. Vi har sett att det här är en modell som hela regionen är mycket positiv till. Det är en unik modell som förbättras efterhand som vi arbetar. Programmet har blivit så pass stort att det fått en betydande inverkan. Vi lär oss och blir bättre efterhand som vi bedriver vår verksamhet, men är också övertygade om att vi gör skillnad där det verkligen betyder något. Vi har visat att vi har en framstående och mycket hållbar struktur för framtida tillväxt och förbättringar.



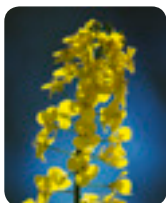
*Torben Friis Lange
President AAK Asia och Chairman
Global Sourcing and Trading*



AAK köper in råvaror från hela världen



● Rapsfrön och rapsolja



Nord- och Centraleuropa

● Palmolja



Asien och Latinamerika

● Palmkärnolja



Asien

● Olivolja



Sydeuropa

● Sojaolja



USA och Sydamerika

● Solrosolja



Östeuropa och Mexiko

● Sheakärnor



Västafrika

● Majsolja



Nord- och Sydamerika samt Öst- och Sydeuropa

● Kokosolja



Malaysia och Filippinerna

AAK:s kärnverksamhet är att producera vegetabiliska specialoljor som tillgodoser behoven inom livsmedels-, konfekt- och kosmetikaindustrierna. Företaget köper in förnybara råvaror från hela världen och tillverkar produkterna i sitt breda sortiment vid produktionsanläggningar i Europa, Asien och Nord- och Sydamerika.

Råvarorna kommer från raps, palm, soja, shea, solros, oliver och många andra källor. Med hjälp av vår omfattande kunskap och en mer än sekellång erfarenhet utnyttjar vi de vegetabiliska oljornas egenskaper för att förädla produkterna och därmed erbjuda ett mervärde till kunderna inom våra målbranscher.

Palmolja

– ökande efterfrågan på hållbart producerad palmolja

Palmoljan är den mest producerade och konsumerade vegetabiliska oljan i världen, med 30% av världsproduktionen. Sojaoljan kommer på andra plats med 23%. Oljepalmen ger den högsta avkastningen: 6–10 gånger mer än för andra oljeväxter.

Det finns dock en utbredd oro för de allvarliga konsekvenser som produktionen av palmolja leder till, som till exempel avskogning och utrotning av olika djurarter. År 2003 tog WWF därför initiativ till Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) tillsammans med AAK, Golden Hope Plantations, Migros, Malaysian Palm Oil Association, Sainsbury's och Unilever. Organisationen har nu i över ett decennium arbetat med att förmå livsmedelsproducenter i hela världen att odla och använda hållbart producerad palmolja.

Ett etablerat system

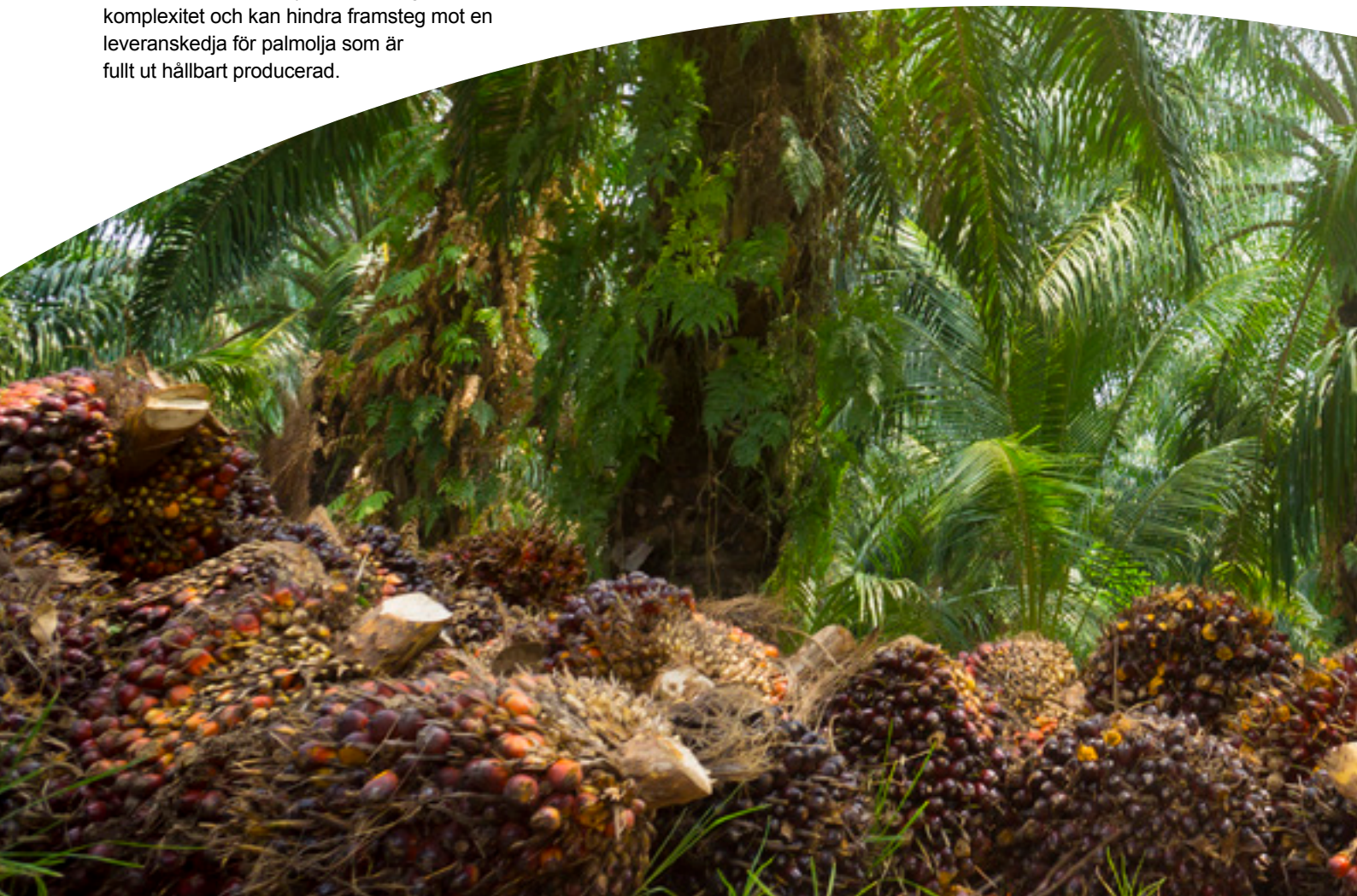
Vi fortsätter vara engagerade i RSPO och dess styrelse. AAK erkänner RSPO:s certifiering som den enda etablerade och stabila systematiska organisationen och standarden för hållbart producerad palmolja. RSPO är inte perfekt, men det är viktigt att ha ett väl etablerat, erkänt system snarare än en serie individuella system och organisationer, vilka medför komplexitet och kan hindra framsteg mot en leveranskedja för palmolja som är fullt ut hållbart producerad.

Framsteg för RSPO

På grund av sin plats som mellanhand i leveranskedjan för palmolja, är AAK helt beroende av tillgången till fysiskt segregerad och hållbart producerad palmolja, och till viss del, kundernas krav. Det är kundernas krav som avgör vilket slags palmolja AAK levererar.

För att vi ska kunna möta den framtida efterfrågan är alla AAK:s produktionsanläggningar som hanterar palmolja nu RSPO-certifierade och redo för hållbar produktion av palmolja.

AAK:s intention är att öka volymerna av RSPO-certifierade råvaror som köps in, och ytterst att all palmolja som köps in ska vara RSPO-certifierad. Baserat på efterfrågan är 29% av AAK:s palmoljeprodukter för närvarande RSPO-certifierad. Med tanke på att tillgång och efterfrågan varierar betydligt mellan olika marknader, har AAK reviderat sin tidsplan till att endast hantera eller leverera RSPO-certifierad råpalmolja från 2018 och RSPO-certifierad palmolja, palmkärnolja och derivat från 2020.





Stora framsteg för RSPO



Vad är aktuell status för Roundtable on Sustainable Palm Oil?

Det senaste året har det tillkommit ett antal nya initiativ och projekt för RSPO. I slutet av 2015 deltog RSPO aktivt i arbetet för att stödja certifieringsprojekt på olika jurisdiktionsnivåer i regionerna Sabah (Malaysia), södra Sumatra och centrala Kalimantan (Indonesien) för att undersöka olika metoder för att uppnå en mer omfattande certifiering på regional nivå. Tidigare i år lanserade RSPO också RSPO NEXT, ett antal frivilliga tilläggsriterier till RSPO:s befintliga principer och kriterier (P&C) för hållbart odlad palmolja. RSPO NEXT omfattar långtgående kriterier för palmoljeproduktion. Syftet är att ytterligare förhindra att denna produktion ger upphov till avskogning och växthusgasutsläpp samt att fastställa sociala åtaganden.

RSPO har också gjort stora framsteg på spårbarhetsfronten, där ett reviderat system nu ger spårbarhet tillbaka till kvarn för samtliga fysiska leveranskedjemodeller genom RSPO eTrace. Aktörer i leveranskedjan som rapporterar sin handel i eTrace kommer nu att kunna administrera listan över kvarnar som har bidragit till deras lager, och kan välja att deklarerat traditionella källor för att ge fullständig transparens.



Vilka är de största utmaningarna?

Att arbeta med en vision om total marknadsomställning innebär många utmaningar, men också möjligheter. I och med att marknaden ställs om bjuder vi in hela industrin att följa med på vår hållbarhetsresa. Men visst, alla aktörer har inte samma utgångspunkt och utvecklas inte lika snabbt. Den största utmaningen blir därför att se till så att standarden fortfarande är relevant för dem som presterar allra bäst, samtidigt som den är inkluderande. Med lanseringen av RSPO NEXT och arbetet för att uppnå certifiering på jurisdiktionsnivå tror vi att vi i år ska kunna erbjuda en del nya verktyg som kommer att hjälpa oss att hantera de här utmaningarna.

Hur ser du på RSPO NEXT:s roll?

RSPO NEXT är ett initiativ som syftar till att involvera RSPO:s medlemsföretag (producenter, leverantörer och användare av palmoljeprodukter) som har uppfyllt gällande krav enligt RSPO:s principer och kriterier och dessutom överträffat dessa krav genom sina egna riktlinjer och åtgärder. RSPO NEXT kommer att ge den trovärdighet som bara tredjepartsverifiering ute på fält kan ge i frågor som avskogning, exploatering av torvmarker och urbefolkningars rättigheter.

RSPO NEXT kommer även att vara ett verktyg som företag kan använda för att involvera småjordbruken i större utsträckning. Eftersom medlemmarna i RSPO NEXT ska erbjuda sina småjordbruk obligatoriska utbildningsprogram kommer de nya kriterierna att säkerställa en ökad medvetenhet om hållbarhetsfrågor, ekonomisk förvaltning, avkastning och produktivitet.



Darrel Webber
RSPO Secretary General



” 2015 – ett rekordår för GreenPalm

Under 2015 kunde GreenPalm registrera en rekordhög handel via plattformen. Den slutliga volymen stannade på 3.867.427 certifikat, där varje certifikat motsvarar ett ton RSPO-certifierad produktion. Det innebar att det totala antalet certifikat ökade med mer än 400.000 jämfört med 2014.

GreenPalm-alternativet har fortfarande stor betydelse eftersom det skapar en länk mellan RSPO-certifierade kvantar och småjordbruken som inte själva kan transportera sin certifierade produktion via etablerade vägar till marknaderna i exempelvis Europa och USA.

Antalet nya RSPO-projekt för småjordbruk är fortfarande mycket lågt. GreenPalm har arbetat med varje ny grupp och gett dem en väg ut på marknaden. Vi kan glädjande nog



rapportera att varje ton som har blivit tillgängligt för handel genom GreenPalm har hittat en köpare. Genomsnittspriset för de oberoende småjordbrukens palmcertifikat offentliggjordes också för marknaden, med syftet att uppmuntra fler grupper av småjordbruk att bli certifierade. Genomsnittspriset för småjordbrukens certifikat uppgick till 14,28 USD, vilket var betydligt mer än vad palmcertifikaten normalt brukar ligga på.

GreenPalm fortsätter med sin innovativa verksamhet och är ett viktigt alternativ för RSPO-certifierade odlare och de företag som önskar stödja dem.

Bob Norman
General Manager GreenPalm

AAK:s åtaganden för hållbar palmolja

AAK:s policy för hållbar palmolja har med hjälp av olika intressenter utvecklats betydligt under året. Kundens och leverantörernas åtaganden med avseende på hållbar palmolja har kunnat utvecklas parallellt i ett dynamiskt samspel. AAK:s policy ligger i linje med en bredare rörelse på marknaden och ger koncernen en ledande position inom hållbar palmolja.

AAK:s policy bygger på följande principer:

- stöd till Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)
- spårbarhet
- ingen avskogning
- ingen exploatering av torvmarker
- fritt, föregående och informerat samtycke (FPIC)

AAK har tydligt definierat spårbarhet, exploatering av torvmarker och FPIC. För avskogning och FPIC använder vi oss av RSPO:s definitioner. Den definition av High Conservation Value (HCV) som RSPO använder för avskogning kompletterar vi med High Carbon Stock (HCS), väl medvetna om att denna fortfarande saknar en gemensam branschdefinition. Tills att ett gemensamt ramverk har tagits fram kommer AAK att använda de HCS-ramverk och identifieringsverktyg som har tagits fram av Greenpeace med flera organisationer.

Vi strävar ständigt efter att förbättra vår policy i takt med att nya problem och krav uppkommer, utan att glömma att själva genomförandet är viktigare än ord.



AAK har som policy att kommunicera de framsteg som görs minst en gång om året i vår hållbarhetsrapport, men rapporterar oftare om det behövs. AAK:s lägesrapporter och policy för palmolja finns på www.aak.com under Documentation/Policies.



Resultat i fråga om palmolja – augusti 2016

Spårbarhet

- 98% av palmoljan, all palmkärnolja och alla restprodukter spåras tillbaka till kvarn
- Samtliga data som rör spårbarheten till kvarnar har uppdaterats

Riskanalys

- En kvalitativ riskanalys har slutförts för samtliga leverantörer
- En geospatial riskanalys har slutförts för 32% av alla leverantörskvarnar (se diagram)
- Kvarnar har identifierats för vårt program med verifieringar på plats. Tre verifieringar har genomförts under 2016 och tio verifieringar totalt

Leverantörernas engagemang

- Deltar i en dialog med samtliga våra leverantörer när det gäller arbetet med att genomföra vår policy, vilket inbegriper undertecknande av AAK:s palmoljepolicy samt framtida krav (se diagram)
- Har genomfört vår första workshop för att engagera palmoljeleverantörer

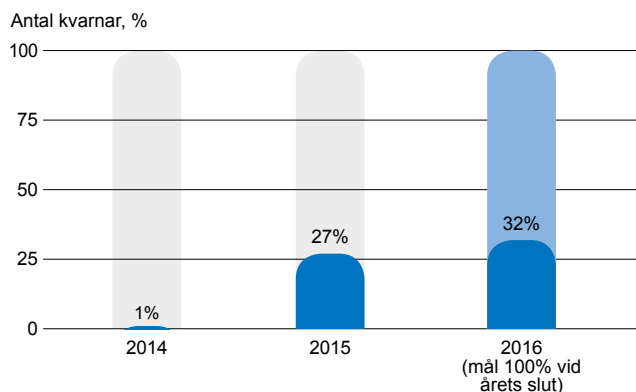
Processer och verktyg

- Har utarbetat en intern instrumentpanel för att kunna följa utvecklingen
- Har infört ett klagomålsförfarande för palmolja
- Har stärkt våra globala säljares palmoljekompetens genom utbildning och säljstödsmaterial

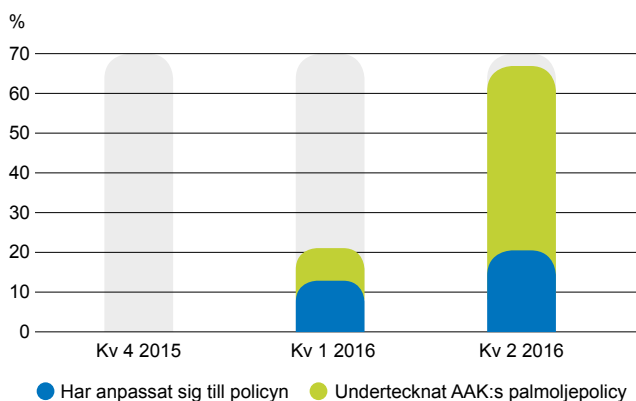
Kundstöd

- Omfattande stöd till våra kunder och återförsäljare

Utveckling av geospatial riskanalys



Andel direktleverantörer som har undertecknat AAK:s palmoljepolicy, räknat i volym



Framsteg inom spårbarhet – genom samarbete med våra leverantörer

Spårbarheten till kvarn för palmolja, palmkärnolja och restoljor ligger totalt sett kvar på en mycket hög nivå, 98%. Variationerna i rapporterade spårbarhetsdata beror på att det har tillkommit nya förvärv, kombinerat med att det alltid förekommer viss variation när man tar en ögonblicksbild av en process.

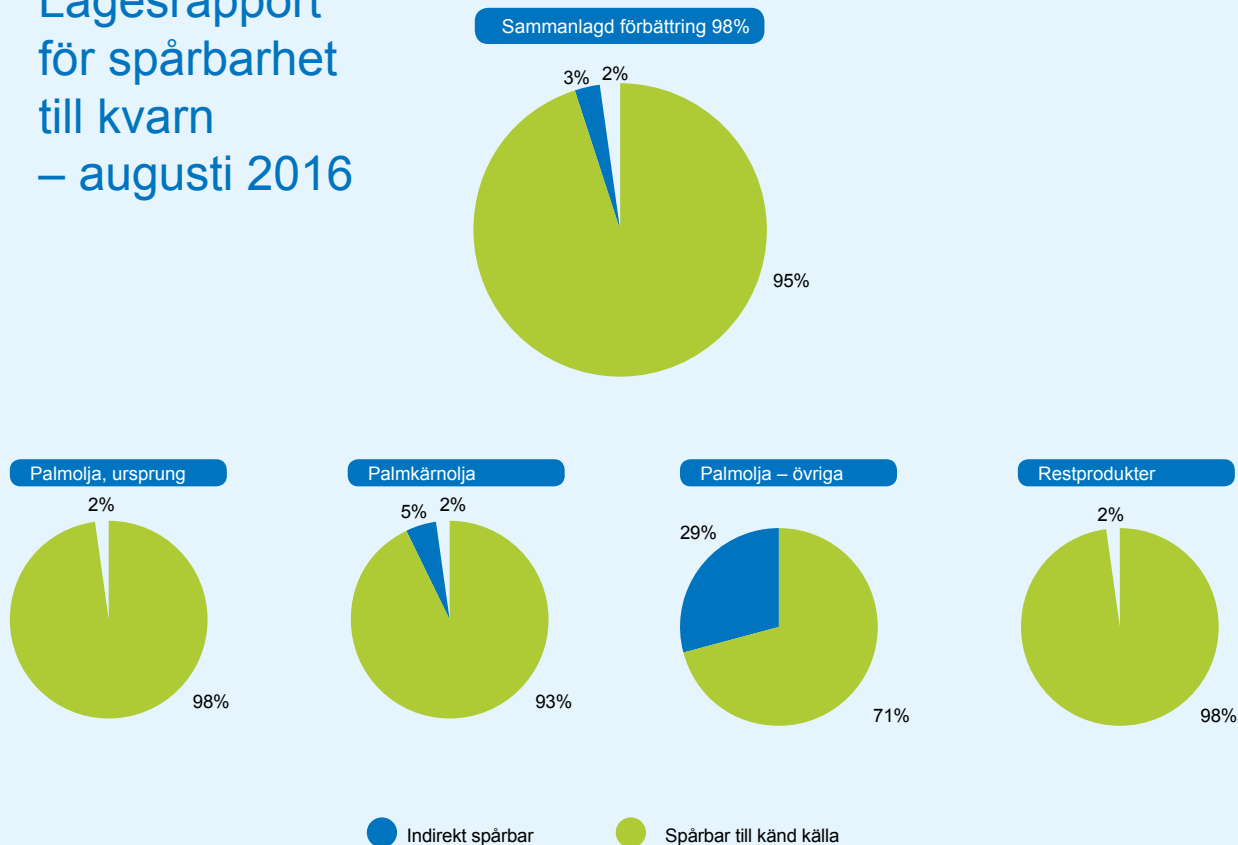
Marknadens fokus på att säkerställa spårbarhet till kvarn har numera fått ett brett erkännande och stöd bland fler aktörer uppströms i våra leveranskedjor. Utmaningarna med att uppnå spårbarhet till kvarn gäller fortfarande i första hand palmkärnor och restprodukter. Efter vår senaste lägesrapport har våra leverantörer lagt ytterligare fokus på spårbarheten, och detta är ett av skälen till att vi har kunnat bibehålla vår starka ställning när det gäller spårbarheten i stort. Vi välkomnar de stora marknadsaktörernas ökade öppenhet: detta kommer med all säkerhet att göra det lättare för intressenterna att få tillgång till de spårbarhetsuppgifter de behöver.

Tack vare ett nära samarbete med framför allt leverantörerna av tekniska oljor kan vi nu notera mycket stora framsteg för denna kategori.

För att säkerställa att våra leverantörer verkligen tänker arbeta för att uppnå normerna för hållbarhet har de fått åta sig att bekräfta och underteckna vår palmoljepolicy. Detta är numera ett krav för den som vill bli palmoljleverantör till AAK. Det garanterar att alla nya leverantörer avser att arbeta för att följa normerna i vår policy för hållbar palmolja.

En viktig lärdom från omställningen av vår leveranskedja för palmolja är vikten av att informera våra leverantörer om varför vi arbetar för att uppnå en högre standard och hur detta påverkar sättet de gör affärer på med AAK. Detta har vi nu tagit vidare till nivån bortom de närmaste leverantörerna, och i maj 2016 stod AAK – tillsammans med Proforest och en viktig leverantör – värd för vår första workshop i Malaysia som syftade till att involvera leverantörskvarnarna.

Lägesrapport för spårbarhet till kvarn – augusti 2016



En översikt av implementeringen



Den viktigaste, men samtidigt ofta den mest utmanande, delen av vårt arbete är själva implementeringen av policyn för hållbar palmolja. Det är införandet av policyn som driver fram förändringarna hos leverantörerna ute på fältet. Att det finns bred uppslutning kring en policy är förstås bra, men AAK vill försöka förändra arbetsmetoderna i praktiken. Proforest är

AAK:s främsta partner och pådrivare i den här processen.

Under 2016 har implementeringen av policyn för hållbar palmolja utgått från det arbetsprogram som inleddes förra året. I praktiken har implementeringen under året omfattat ett antal sammanhängande faser:

1. Riskanalys på leverantörsnivå

En riskanalys av direktleverantörerna genomförs varje år och uppdaterades i år under det andra kvartalet. Här analyseras riskerna för samtliga direktleverantörer utifrån tre huvudfaktorer:

- Ursprunget för de volymer som köps in från leverantör
- Volymer som köps in av AAK
- Frågor som rör risker på leverantörsnivå

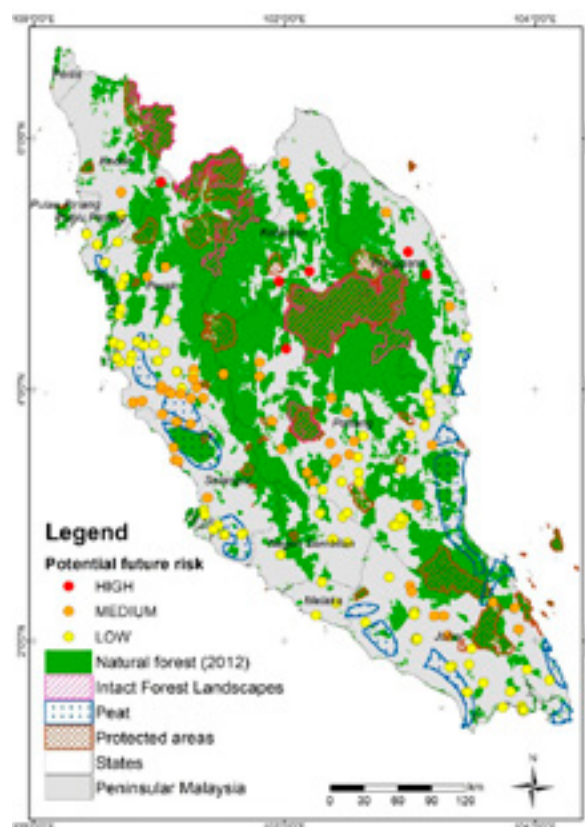
Under denna tredje kategori beaktas frågor som leverantörens certifieringsstatus, förekomst och implementering av hållbarhetspolicier, intressenters klagomål osv.

2. Geospatiala riskanalyser

Geospatiala riskanalyser har genomförts för de kvarnar som används av de direktleverantörer som redan har identifierats som leverantörer som medför ökad risk. På så sätt kan vi avgränsa oss och prioritera de kvarnar vi vill verifiera genom att identifiera de relativa riskerna för oacceptabel miljöpåverkan, t.ex. avskogning, intrång på skyddade områden, odling på torvmark osv.

Den 8 juni i år lanserade World Resources Institute ett särskilt riskanalysverktyg för palmoljekvarnar till sin kartläggningsplattform Global Forest Watch, som har utvecklats med hjälp av synpunkter från vår implementeringspartner Proforest. Med det här verktyget kan geospatiala analyser genomföras betydligt snabbare, och vi kommer att kunna använda det för att analysera samtliga kvarnar i vår leveranskedja, inte bara kvarnar som hör till de leverantörer som medför ökad risk.

Parallellt med detta har Proforest också förbättrat sin egen interna kapacitet för att snabbare kunna genomföra geospatiala riskanalyser. Här använder de sig av ett skräddarsytt verktyg som även vi vid behov kan använda för att utföra mer detaljerade analyser. I slutet av 2016 kommer vi att ha analyserat samtliga kvarnar med hjälp av Proforests system eller Global Forest Watch-verktyget (se diagrammet på s. 21).



3. Verifieringar av kvarn och leverantörsbas

Risikanalys och kapacitetsskapande kompletteras med verifieringsbesök på ett antal av de kvarnar som medför ökad risk och som har identifierats genom den process som beskrivs här ovan. Därigenom dokumenteras hur AAK:s implementering av policyn fortskrider, brister identifieras och kvarnen får hjälp att utarbeta en tidsbunden handlingsplan.

Hittills i år (vid tidpunkten för denna rapport publicering) har Proforest genomfört tre verifieringsbesök ute på de kvarnar som medför ökad risk i AAK:s leverantörsbas: en i Colombia, en i Malaysia och en i Guatemala. Ytterligare tre besök planeras före årets slut. AAK och Proforest utför

individuella riskanalyser av samtliga leverantörer för att identifiera och prioritera vilka som skulle kunna medföra ökad risk, baserat på en rad olika faktorer, t.ex. geografiskt läge, levererade volymer, roll och ställning i leveranskedjan samt tidigare och aktuella problem eller klagomål. Därefter görs en mer ingående granskning av de leverantörer som medför ökad risk: geospatiala riskanalyser utförs för enskilda kvarnar med fokus på variabler som avskogning, torv och skyddade områden. Vissa av dessa kvarnar väljs sedan ut för verifieringsbesök.

” Kontroll av kvarnar i Colombia – ett personligt perspektiv

Proforest åkte nyligen till den colombianska regionen Meta, en stor provins som ligger i den nordöstra delen av landet. Just i det här området har antalet palmoljekvarnar ökat och vissa av kvarnarna levererar även till AAK. Proforest besökte en av dessa kvarnar. Den naturliga vegetationen i området är fortfarande skog, men mycket av skogen har sedan länge omvandlats till betesmark för boskap.

Praktiskt sett påminner verifieringarna mycket om en revision. En viktig fas i förberedelserna är att utarbeta en checklista som bygger på kraven i AAK:s policy för hållbar palmolja. Checklistan delas upp i kriterier kring olika teman, som efterlevnad av lagstadgade krav, miljöprestanda, sociala och arbetsmiljörättsliga frågor osv. Varje kriterium delas sedan in i indikatorer, och det är utifrån det som framkommer för dessa indikatorer som man kan bedöma ett företags verksamhet i förhållande till AAK:s policy. Verifieringen omfattar både kvarnen och dess leverantörsbas. I praktiken omfattar detta tre huvudaktiviteter:

1. Granska dokument: Detta kan omfatta alltifrån allmänt hållna policydokument, t.ex. åtaganden att inte bedriva avskogning och att följa de mänskliga rättigheterna, till register över FFB-leveranser (Fresh Fruit Bunches) som säkerställer att kvarnen har spårbarhet till leverantörskällan, och personalens lönespecifikationer för att kontrollera att de åtminstone får den lagstadgade minimilönen som gäller i ett visst land.

2. Ställa frågor: En annan sak som ett verifieringsteam gör är att ställa många frågor. Här är det särskilt viktigt med frågor för att ta reda på om det som vi ser när vi går igenom dokumenten faktiskt stämmer med verkligheten.

3. Iaktta verksamheten: En tredje viktig åtgärd är att iaktta verksamheten. Ett företag har kanske en policy mot avskogning, men man kan se tecken på skogsrojning i eller omkring företagets plantager.

Så hur gick det egentligen för företaget i Colombia? Liksom många andra företag världen över hade det sina starka och svaga sidor. I det här fallet rör det sig om ett ungt och snabbväxande företag med ett begåvat och engagerat team, vilket gör att förutsättningarna för förbättringar är stora.

Det här är visserligen bara en enda kvarn, men genom att arbeta tillsammans kan vi steg för steg höja standarden på hela leverantörsbasen, inte bara i Meta, utan förhoppningsvis i hela industrin.

*Jonathan Escobar
Projektledare, Proforest*





Workshops för att involvera leverantörerna

Riskanalysen av leverantörer gör också att man kan identifiera vilka leverantörer som prioriteras för samarbete och som AAK har viss möjlighet att påverka till förändring. Normalt omfattar en leverantör inte en separat palmoljekvarn, utan ett process- eller raffineringsföretag som har sin egen leverantörsbas av kvarnar. Att anordna medvetandehöjande och kapacitetsskapande workshops är ett effektivt sätt att in-

volvera kvarnarna. Tillsammans med Proforest och en viktig AAK-leverantör i Malaysia har AAK nu inlett ett arbete med att anordna en serie workshops för leverantörskvarnarna. Syftet är att informera om de viktigaste kraven i palmoljepolicyn och visa hur en kvarn kan genomföra förändringar i sin egen verksamhet och leverantörsbas.

Vid den första workshopen som hölls i maj 2016 stod en viktig leverantör som värd, men AAK och Proforest deltog också. Erfarna medarbetare från 20 palmoljekvarnar bjöds in till workshopen som ägde rum i Port Klang, Malaysia. Syftet var att informera kvarnarnas representanter om hållbarhetspolicyns krav, att lära sig mer om vilka utmaningar som de olika kvarnarna ställs inför i sina leveranskedjor samt att diskutera det pågående programmet för att genomföra verifieringar av ett antal kvarnar. Workshopen utgjorde en värdefull plattform för framtida kapacitetsskapande tillsammans med kvarnarna, i syfte att säkerställa att AAK:s policy följs. Kommande workshops kommer att komplettera det pågående verifieringsprogrammet för kvarnar.



Instrumentpanel för implementeringen

AAK har utarbetat en instrumentpanel för att ännu mer i detalj kunna följa leverantörernas implementering av policyn för hållbar palmolja. Med instrumentpanelen kan den interna arbetsgruppen, Palm Sustainability Task Force, fortlöpande följa hur implementeringen fortskrider i förhållande till några övergripande nyckeltal. Exempel på de första nyckeltalen:

- Andel leverantörer som har undertecknat palmoljepolicyn
- Andel leverantörer som är RSPO-medlemmar

- Spårbarhet till kvarn
- Spårbarhet till plantage
- Spårning av bristande efterlevnad som har framkommit i samband med verifieringar
- Avslutade fall av bristande efterlevnad

Denna strategi kommer att ses över och stärkas under 2016.

Klagomålsförfarande

Klagomålsförfarandet ingår i AAK:s genomförandeprogram för hållbar palmolja och vägleder AAK:s hantering av klagomål från externa parter. Detta förfarande ska tillämpas för AAK:s globala palmoljeverksamhet och samtliga tredje-partsleverantörer.

Det bör noteras att AAK även har förbundit sig att följa RSPO:s klagomålsförfarande och därför kommer att följa den processen för klagomål som inkommer via RSPO. AAK:s klagomålsförfarande är ytterligare ett sätt att säkerställa att samtliga inkomna klagomål behandlas skyndsamt och systematiskt. Om en leverantör bryter mot AAK:s policyer och inte kan komma till rätta med det problem som klagomålet gäller, ska AAK avsluta handelsförbindelserna.

AAK:s klagomålsförfarande existerar parallellt med

proforest

riskanalysen för leverantörer och uppdateras varje månad. Riskanalysen har däremot ett mer strategiskt perspektiv och uppdateras en gång per år. AAK arbetar också proaktivt med klagomålen, istället för att vänta på att intressenterna ska påpeka problem eller brister. Tillsammans med Proforest går AAK t.ex. regelbundet igenom all offentlig leverantörsinformation och kontrollerar RSPO:s klagomålspanel och spårningsverktyg för klagomål.

Genom att vara medveten om brister som kan komma att påverka AAK:s leveranskedja kan AAK också vidta lämpliga åtgärder i tid.



RSPO-certifierad palmolja

Även när de senaste förvärven räknas med är 29% av all palmolja, palmkärnolja och teknisk palmolja som AAK använder vid sina produktionsanläggningar runt om i världen RSPO-certifierad. Detta enligt den senaste årliga lägesrapporten (Annual Communication of Progress, "ACOP"). Enligt den förra rapporten var motsvarande siffra 27%, så det är en marginell förbättring.

Av de 29 rapporterade procenten utgjordes 21 procentenhet av segregerad palmolja, 6 procentenhet av "mass balance" och 2 procentenhet av GreenPalm-certifikat.

Som väntat varierar AAK-kundernas användning världen över, och det kan noteras att nivåerna av certifierad palmolja är betydligt högre i Europa och USA än i övriga områden.

AAK:s mål är först och främst att alla inköp av råpalmolja ska vara certifierade i slutet av 2018, men konstaterar också att det i så fall krävs en betydligt starkare kundefterfrågan, framför allt utanför Europa och USA.

Det andra målet är att samtliga AAK:s palmoljeinköp ska vara RSPO-certifierade senast i slutet av 2020. AAK kommer fortfarande att försöka nå detta mål såsom det var tänkt. Det är förstås en utmaning, inte minst eftersom AAK i många fall är processföretag i andra ledet. Det här målet är i linje med RSPO:s ambition att uppnå en europeisk marknad med 100% certifierad hållbar palmolja senast 2020.

I alla större AAK-anläggningar är leveranskedjan RSPO-certifierad.



Småjordbruk

En viktig leverantör

Globalt sett står småjordbruken för en betydande andel av jordbruksråvarorna. Palmolja är inte heller något undantag: över 40% produceras av småjordbruk som antingen är oberoende eller också ingår i olika jordbruksprogram. Dessa småjordbruk är ofta en viktig inkomstkälla för familjerna, men om de inte drivs på rätt sätt kan de ofta få miljömässiga och sociala konsekvenser, t.ex. avskogning. Konsekvenserna kan bli negativa inte bara för miljön, utan även för småjordbrukarna själva. De negativa konsekvenserna kan vara biofysiska (t.ex. dålig vattenkvalitet och minskad markbördighet), men även ekonomiska, eftersom småjordbruken får lägre avkastning eller inte tillåts delta i globala leveranskedjor med klara riktlinjer för avskogning, torvmark och en mer omfattande bästa ledningspraxis.

GreenPalm-alternativet

AAK har kunnat stödja grupper av oberoende småjordbruk genom GreenPalms Book and Claim-system, vilket har varit det enda alternativet för de småjordbruk som vill ingå i en RSPO-leveranskedja.

Information och utbildning

Men AAK inser också att det är viktigt att få in småjordbruken i leveranskedjorna och att det här krävs åtgärder på en rad olika fronter. För att småjordbruken ska kunna bedriva en ansvarsfull produktion enligt AAK:s åtaganden krävs det resurser och know-how som ett oberoende småjordbruk nor-



malt inte har tillgång till. Det krävs information och utbildning för att småjordbruken ska kunna prestera bättre. På så sätt kan man hjälpa dem att få högre avkastning och minska sin användning av kostsamma gödningsmetoder. Det är också viktigt att vara med och förhindra skövlingen av områden med högt bevarandevärde (s.k. HCV-områden) och se till så att inga plantager anläggs på torvmark.

Stöd till småjordbruk

Det slutgiltiga målet är visserligen att hjälpa småjordbruken att bli RSPO-certifierade, men det krävs lite hjälp på traven. AAK undersöker nu om det är möjligt att införa ett program för småjordbruk, där man uppmuntrar och stöder dem att genomföra praktiska förändringar som successivt leder till bästa praxis. Ett sådant program ska stegvis leda småföretagen i riktning mot certifiering, utan att omedelbart ställa krav på certifiering, vilket blir en alltför stor utmaning. Tillsammans med våra samarbetspartner i och utanför vår palmleverantörskedja planerar AAK att under 2016 starta ett projekt för att stödja palmoljeproducerande småjordbruk.

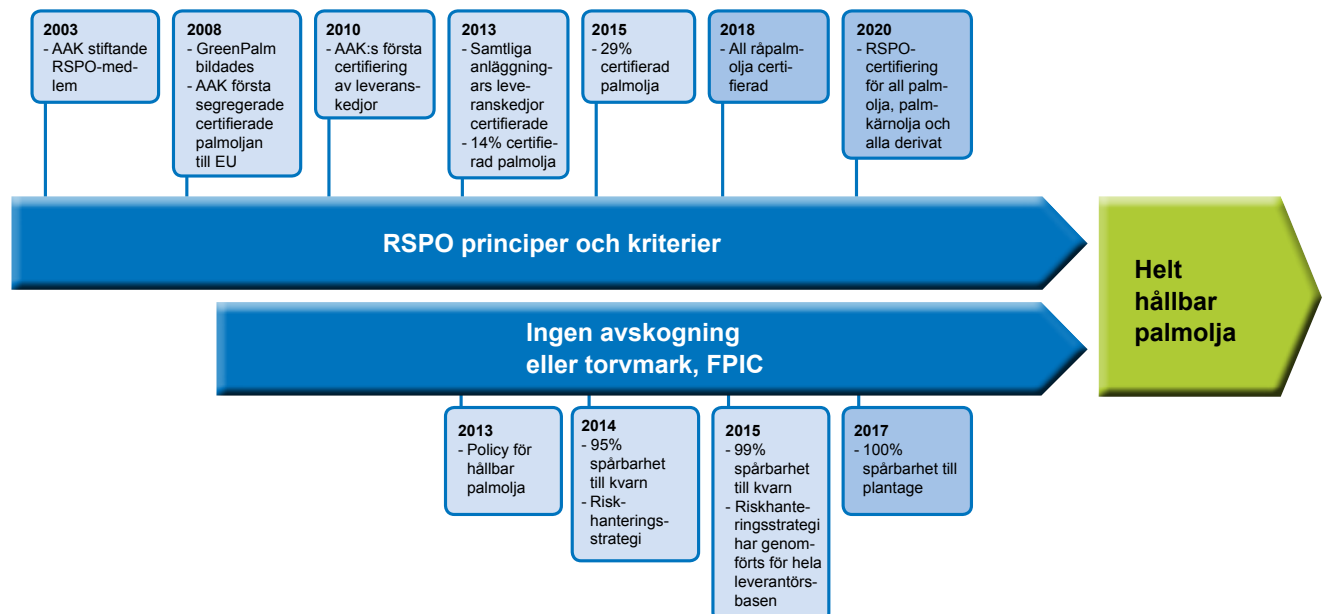


Viktiga steg för AAK framöver

AAK kommer att

- fortsätta arbeta för att uppnå vårt övergripande mål om 100% spårbarhet till kvarn för palmolja, palmkärnolja och restprodukter
- identifiera vilka kvarnar som löper störst risk att inte leva upp till AAK:s policy för hållbart producerad palmolja
 - identifiera de källor där det finns en väsentlig risk att vår policy inte följs
 - under 2016 fortsätta med den geospatiala riskanalysen för hela vår leverantörsbas
 - under 2016 fortsätta med programmet för verifiering av kvarnar som medför en ökad risk
 - fokusera ytterligare på kvarnar som medför en ökad risk, vilket inbegriper verifiering ute på fält
- följa upp identifierade fall av avvikelser/bristande efterlevnad och säkerställa att detta åtgärdas snarast möjligt
- föregripa problem som kan ge upphov till klagomål
- bli ännu bättre på att aktivt involvera leverantörerna för att säkerställa att policyer följs, t.ex. genom särskilda workshops med leverantörskvarnarna
- utveckla och inleda ett projekt för att stödja palmoljeproducerande småjordbruk eftersom vi anser att det är minst lika viktigt att införa åtgärder som verkligen lyfter småjordbruken som att höja ribban för de allra största producenterna – dessa åtgärder kan få större genomslagskraft på palmoljans hållbarhet

För en hållbar palmolja



Raps

– en lokal råvara

Raps är en viktig råvara för AAK. Tack vare att vi har lokala fröleverantörer och gör bearbetningen i egen regi kan vi erbjuda oljor både från traditionella fröer och en rad specialsorter. Större delen av den raps som används till AAK:s produkter odlas i Sverige, där skördarna har blivit större under de senaste åren. Genom ett nära samarbete med jordbrukarna har AAK kontroll över hela värdekedjan, från

produktionen av råvarorna till de färdiga produkterna. Det rapsmjöl som blir kvar efter utvinningen av oljan används till djurfoder.

Rapsoljan är den vegetabiliska olja som innehåller lägst andel mättat fett. Den innehåller mycket oljesyra och enkelomättade fettsyror. Dessutom innehåller oljan de essentiella fettsyorna linolsyra (omega 6) och alfa-linolensyra (omega 3) samt E-vitamin (tokoferol) och K-vitamin.

Rapsoljans näringsmässiga och funktionella egenskaper gör den idealisk som matolja eller ingrediens i matlagningen. Den kan användas i allt från majonnäs och salladsdressingar till barnmat. I margarin och bageriprodukter bidrar rapsoljan med rätt konsistens och ökat näringsvärde.

Rapsoljor med höga halter av oljesyra är betydligt lämpligare för tillagning vid höga temperaturer än andra varianter. Fördelarna är att andelen mättat fett är låg samt att den termiska stabiliteten och stabiliteten vid lagring är god.





Shea

– en strategisk råvara

Sheakärnor är en mycket viktig och unik råvara för AAK. Sheaträdet växer vilt i ett bälte som sträcker sig över Afrika söder om Sahara. De länder som har flest sheaträd är Mali, Burkina Faso, Nigeria, Ghana, Elfenbenskusten, Benin och Togo – några av världens minst utvecklade länder. Sheaträd odlas inte på plantager eftersom det tar så lång tid innan de bär frukt.

Under mer än 60 år har AAK skaffat sig omfattande kunskaper och erfarenhet av denna råvara och de lokalsamhällen som företaget verkar i. För att bedöma storleken på kommande skördar kombinerar vi uppföljning och utvärdering av utvalda sheaträd med stora mängder väderdata i en komplex matris. Med hjälp av olika rutiner skapar vi en obruten leveranskedja där sheakärnorna samlas in, förbehandlas och transporteras till hamnarna och sedan vidare till magasinering och utskeppning till Nordeuropa.

Förbättrad försörjning

Här arbetar AAK tillsammans med de kvinnor som samlar in sheafrukten för att därigenom bygga upp en kapacitet i de lokala samhällena. I dessa områden arbetar AAK aktivt ute i byarna med räntefria mikrokrediter och med att utbilda kvinnogrupper. Genom att AAK handlar direkt med dem utan mellanhänder har kvinnorna kunnat öka sina inkomster betydligt.



” Betydande framsteg för Global Shea Alliance

Det har nu gått fem år sedan Global Shea Alliance bildades. Vad är aktuell status för GSA?

GSA har växt och har nu 408 medlemmar från 31 olika länder. Inom våra medlemsledda initiativ har vi kommit långt med att utöka marknaden för shea och säkerställa hållbarheten för denna resurs i Afrika.

Några viktiga uppdateringar under förra året:

- 60 medlemmar har anmält sig som partner i GSA:s hållbarhetsprogram och genomför nu riktlinjer för bästa praxis och olika projekt som bland annat gäller lagerbyggnader för kvinnliga plockare och bearbetare av sheakärnor, kooperativ utveckling och utbildning för kvinnogrupper, hälsa och säkerhet, utbildning i beståndsförvaltning samt bevarandeinitiativ och förbättring av plantmaterial.
- Tillsammans med den amerikanska myndigheten för internationell utveckling har vi inlett ett femårigt samarbete med en budget på 13 miljoner USD för att stödja marknadsförings- och hållbarhetsinitiativ.
- Vi har anordnat fyra internationella konferenser och mässor i Afrika, USA och EU, där över 700 medlemmar och intressenter har deltagit.
- Tillsammans med producentländer och medlemmar har vi åstadkommit stora framsteg genom våra opinionsbildande initiativ som syftar till att komma till rätta med de lagstadgade handelshindren för shea i USA och Indien.
- Vi har även tagit initiativ till ny forskning för att i ännu högre grad fastställa fördelarna med att använda shea i livsmedel och kosmetik.

Global Shea Alliance



Vilka är de viktigaste målen och utmaningarna inför nästa år?

Vi behöver fortsätta att gå ut med information till samtliga intressentgrupper i syfte att rekrytera nya medlemmar och hållbarhetspartner, framför allt varumärken inom livsmedels- och kosmetiksektorn. Denna intressentgrupp är viktig för GSA eftersom den kan framhålla fördelarna med att använda shea i olika produkter och stödja producentsamhällena mer aktivt. Vi kommer även att inleda nya partnerskap där vi sammanför medlemmar, givare och förvaltningsmyndigheter för att stärka kvinnors självbestämmande och förbättra trädbestånden. Slutligen kommer vi att gå vidare med vår policy- och forskningsverksamhet för att utöka marknaden för shea världen över.



Joseph R. Funt
Managing Director
Global Shea Alliance



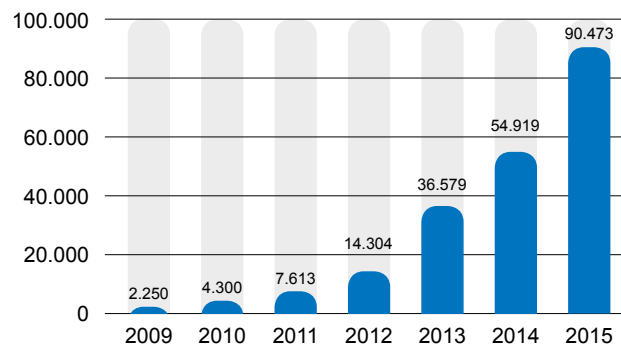
” Kolo Nafaso – kvinnogrupper i Burkina Faso



Under 2009 inledde AAK ett projekt för ansvarsfulla inköp av sheakärnor i Burkina Faso. Det inledande projektet utfördes som ett win-win-koncept både för kvinnorna som plockar sheakärnor och för AAK. Projektet fick namnet Kolo Nafaso, vilket betyder ”huset som är byggt på sheakärnornas fördelar”. Efterhand växte projektet och utvecklades till ett program, vilket innebar ett nytt sätt att göra affärer för såväl AAK som kvinnorna.

Som diagrammet visar har antalet kvinnor som deltar i programmet ökat nästan exponentiellt sedan 2009, vilket för oss är en stark framgångsindikator. Den här säsongen, 2015/16, har mer än 90.000 kvinnor deltagit i programmet, vilket är 20.000 fler än vad vi hade som mål. Fortfarande finns det många kvinnor som skulle vilja ansluta sig till programmet, och vi tänker därför utvidga det ytterligare så att vi kan komma upp i 100.000 kvinnor nästa säsong.

Vi har nu startat samma program i Ghana där 4.000 kvinnor deltar och har levererat sheakärnor för första säsongen. Vårt mål för Ghana är att utöka programmet till 15.000 kvinnor nästa säsong. Men det handlar inte bara om att få fler deltagande kvinnor, utan också om att skapa nya och andra arbetstillfällen för fler personer, både i och utanför vår organisation. Vi behöver t.ex. jordbruksrådgivare, teamledare, chaufförer, lageransvariga och administrativ personal. Våra jordbruksrådgivare utbildar fortlöpande nya och gamla kvinnogrupper i hur sheakärnorna ska behandlas för att ge en högkvalitativ produkt så att kvinnorna kan optimera sina inkomster.

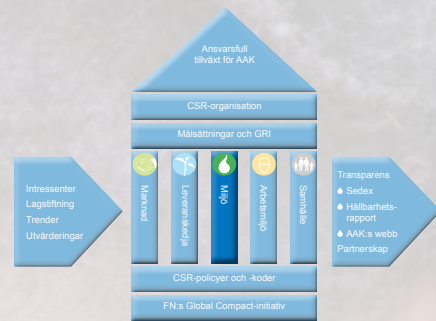


Ett av grundkriterierna för att få hållbar tillgång till sheakärnor är att informera om hur viktigt det är att bevara såväl gamla som nya sheaträd för kommande generationer, eftersom de skapar inkomster inte bara idag utan även i framtiden. Ett annat kriterium är att använda sheaskalen som bränsle att elda med. Eftersom det kan uppstå bränslebrist i vissa områden uppmuntrar vi till att skalerna utnyttjas för att täcka en del av bränslebehovet.

Programmet med kvinnogrupper är väldigt viktigt för AAK eftersom det ger oss direktkontakt med de aktörer som utför merparten av arbetet med att producera sheakärnor av hög kvalitet. Att detta är ett win-win-koncept är uppenbart: AAK stöder och underlättar kvinnornas arbete med sheakärnor, både ekonomiskt och genom utbildning. I gengäld får AAK köpa sheakärnor av god kvalitet. Ute i byarna har det visat sig att de ökade inkomsterna från de högkvalitativa sheakärnorna också har gjort det möjligt för kvinnor att arbeta med andra jordbruksprodukter, eftersom sheasäsongen är relativt kort.

Monika Hjorth
Sourcing & Logistics Manager, Västafrika

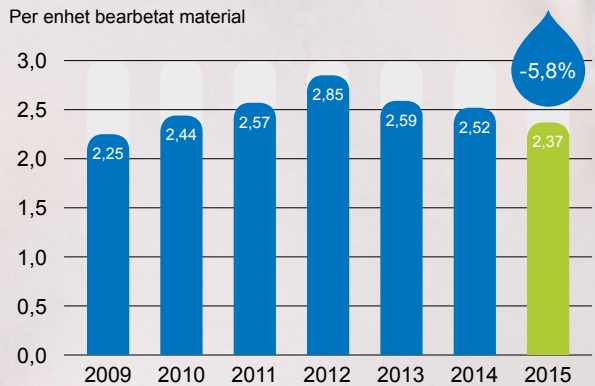




Viktiga resultat

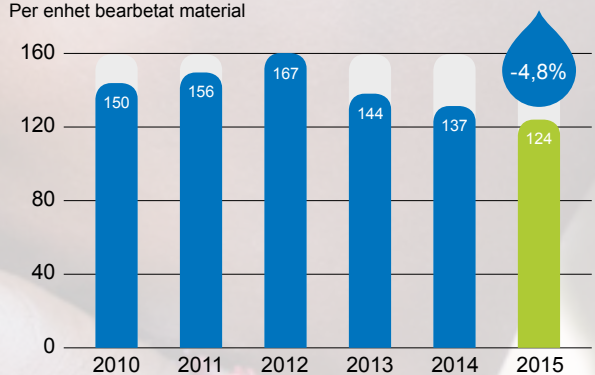
Energiförbrukning

Per enhet bearbetat material



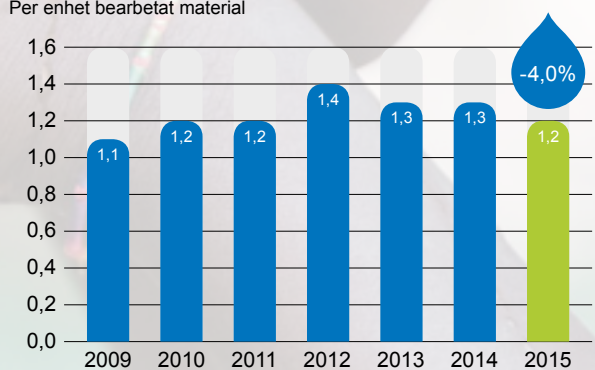
Totala direkta CO₂-utsläpp

Per enhet bearbetat material



Vattenförbrukning

Per enhet bearbetat material





I det här avsnittet redovisas AAK:s miljöpåverkan i fråga om resursförbrukning och utsläpp vid företagets produktionsanläggningar. Även om vår ökade specialisering leder till en högre bearbetningsgrad, är det en klart uttalad prioritering att vi ska minimera användningen av naturresurser och utsläppen per bearbetad slutprodukt. Under de senaste åren har vi gjort stora framsteg på det här området. Det gäller även för i år, vilket beror på vårt starka fokus på intern och extern benchmarking samt utbyte av bästa metoder. För att underlätta läsningen har vi delat upp avsnittet i underavdelningarna Energi, Luft, Vatten och Avfall.

AAK:s produktionsanläggningar skiljer sig åt i storlek, har olika kapacitet och rymmer olika slags processer. Att bearbeta vegetabiliska oljor är både komplicerat och energikrävande, och inom AAK är vi väl medvetna om hur våra produktionsanläggningar påverkar miljön. Därför strävar AAK hela tiden efter att minska energi- och vattenförbrukningen samt efter att minska avfallet och utsläppen. Ett mål inom företagsprogrammet AAKtion är att AAK hela tiden ska bli miljövänligare och försöka minska miljöpåverkan.

Därför genomför vi miljöprojekt, övervakar förbrukning och utsläpp och fastställer "best practice" genom att jämföra de olika produktionsanläggningarna med varandra och med andra branschföretag. I det här avsnittet beskrivs några av företagets många miljöprojekt. De presenteras av de medarbetare som arbetar i projekten och har ansvaret för att de ger resultat.

Naturligtvis är vi mycket noga med att följa de lagar och förordningar som gäller på miljöområdet och vi är stolta över att vi inte hade några fall av bristande efterlevnad under 2015.

Miljömål

Resurseffektivitet

Ett vanligt sätt att mäta resurseffektivitet är att ställa mängden förbrukade resurser i relation till produktionen. AAK:s strategi att öka andelen mer specialiserade, raffinerade produkter betyder emellertid – allt annat lika – att energiåtgången per producerad enhet ökar. Det försvårar mätningarna av åtgärdernas resultat och gör det svårt att få en rättvisande bild av situationen. Projekten får därför ofta inte det erkännande som de förtjänar.

Därför har vi valt att istället fokusera på de lokala energieffektiviseringsteamens och de arbetsmetoder, projekt, framsteg och resultat som de skapar.

Arbetsgången:

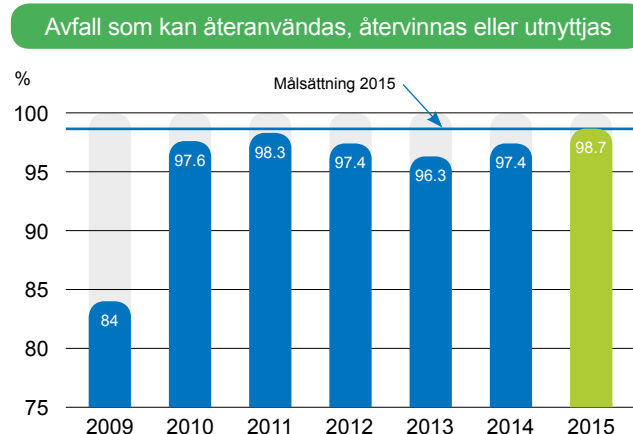
- 2013: Arbetsgrupper som håller månatliga möten har bildats och minst ett projekt har påbörjats
- 2014: Resurseffektiviseringsprojekt vid alla anläggningar levererar planerbara resultat
- 2015: Dokumenterad förbättring av resurseffektiviteten vid alla anläggningar

I slutet av 2015 dokumenterades alla individuella förbättringsresultat. Dessa tas upp längre fram i avsnittet.

Avfall

Att skicka avfall till deponi innebär att man inte tar till vara det värde som det fortfarande kan ha. I många länder har man dessutom infört särskilda deponeringsavgifter för att minska mängden avfall som läggs på deponi.

Vårt mål var att minst 98,5% av vårt avfall i slutet av 2015 skulle återanvändas, återvinnas eller utnyttjas. Under 2015 lades 1,3%, eller 1.400 ton, av vårt totala avfall på deponi. De återstående 98,7 procenten av avfallet återanvändes, återvanns eller utnyttjades, vilket innebär att vi överträffade vår målsättning.





Klimatförändringar bekämpas med långsiktiga investeringar

Vid klimatkonferensen i Paris (COP21) i december 2015 antog 195 länder det första universella, globala klimatavtalet som är rättsligt bindande. Hur ser du på denna milstolpe?

Det råder inte fullständig enighet kring avtalet och en viktig fråga är fortfarande om det syftar till att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 eller 2°C. Det kan kanske förefalla som att detta inte spelar någon roll, men det har stor betydelse och skulle kunna få omfattande konsekvenser för såväl länder som företag. Under COP21-förhandlingarna fick man därför återgå till konceptet med 1,5°C. Det har visserligen skapat ett visst politiskt driv framåt, men fortfarande är det mycket som är ovisst. Oberoende vilket mål som fastställs är frågan nu hur stor minskning som varje land ska genomföra fram till vilket datum. Det råder hur som helst ingen tvekan om att världen behöver minska användningen av fossila bränslen och här måste vi alla bidra.

Vilken roll kan företagen spela här?

Företagen spelar en viktig roll för kampen mot klimatförändringar. Många företag påverkas av klimatförändringarna och har redan vidtagit åtgärder. När det gäller COP21 tror jag att företagen också kommer att stå för en stor del av finansieringen för att göra det möjligt att använda befintlig och ny teknik. Såväl i utvecklade länder som i utvecklingsländer var Kyotoprotokollets mekanism för ren utveckling ett viktigt incitament för att företagen skulle delta och resulterade i tusentals utsläppsminskningssprojekt.

Var anser du att AAK står i denna mycket viktiga fråga?

AAK har en genomtänkt inställning till den här utvecklingen och har tagit initiativ till att ständigt eftersöka och investera i ny teknik. Vi har t.ex. inte investerat enbart i bästa tillgängliga teknik för att sänka energiförbrukningen, utan även i utsläppsminskande lösningar. Vi håller även på att utveckla banbrytande ny teknik för att minska vårt avfall och använda det till att generera värme som kan driva våra anläggningar. Vi har fått finansiering för att utveckla ny teknik. En del är visserligen fortfarande under utveckling, men annan teknik är nu installerad och helt driftklar, vilket resulterar i betydligt mindre koldioxidavtryck och -utsläpp för vår del. AAK driver också på denna förändring genom långsiktiga investeringsplaner. Vi är därför övertygade om att vi kommer att vara redo och kunna leverera när målen har fastställts.



David Smith
President European Supply Chain

Energi

Stigande energikostnader och sambandet mellan energiförbrukning och klimatpåverkan motiverar oss att fokusera på energifrågorna. Ansvarsfull tillväxt är bara möjlig om både energiförbrukningen och kostnaderna hålls nere.

På grund av branschens relativt höga energiförbrukning är det viktigt att försöka öka energieffektiviteten och övergå till förnybara energikällor där det är möjligt.

Det finns stora lokala skillnader mellan de energislag som används vid AAK:s produktionsanläggningar. I Montevideo i Uruguay och i Villavicencio i Colombia kommer all direkt energi som förbrukas från förnybara energikällor, medan

exempelvis all energi i Louisville i Kentucky, USA, kommer från fossila bränslen. Vissa produktionsanläggningar har egna kraftverk och säljer energi i form av ånga och el till andra företag. Den totala energiförbrukningen som redovisas i denna rapport har justerats för detta.

År 2015 hade AAK:s produktionsanläggningar en sammantagen direkt energiförbrukning på 3.690.000 GJ, en minskning med 2,4% jämfört med 2014. Av detta kom 30% från förnybara energikällor, en ökning med 3%.

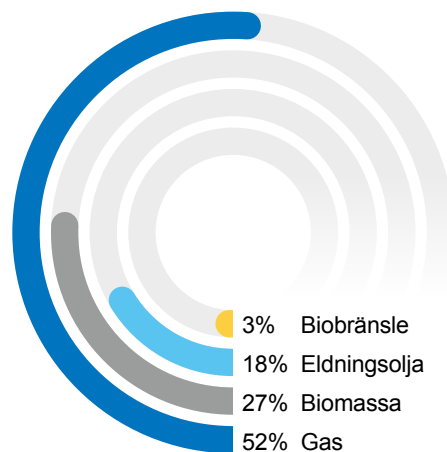


Under samma period ökade inköpen av elektricitet (indirekt energiförbrukning) med 4,9% till 797.000 GJ. Andelen grön el var 37%, vilket är en minskning med 2% jämfört med i fjol. Flera anläggningar köper grön el till 100%.

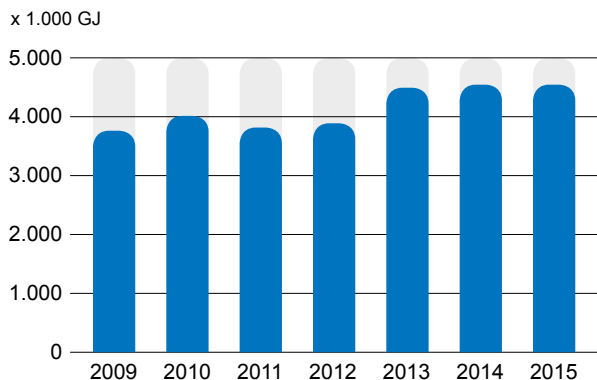
Energiförbrukningen minskade med 5,8%

Den totala energiförbrukningen uppgick till 4.485.000 GJ, en minskning med 1,2%. Energiförbrukningen per producerat ton minskade med 5,8%, trots AAK:s strategiska beslut att öka produktionen av högförädlade produkter, vilket – allt annat lika – kräver mer energi.

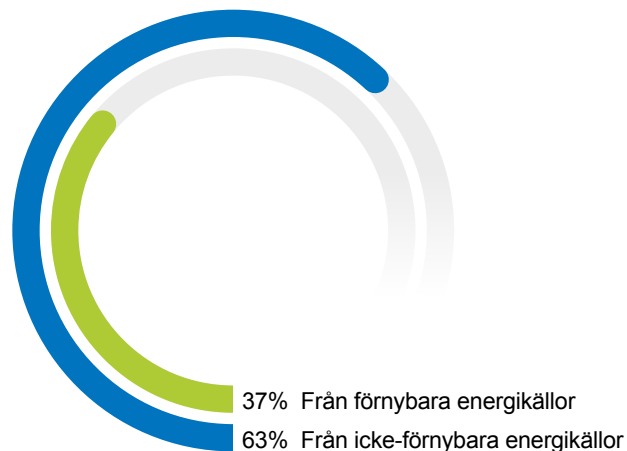
Direkt energiförbrukning 2015 per energikälla



Total energiförbrukning



Inköpt elektricitet 2015



Resurseffektiviseringsprojekt – energi

AAK Louisville, Kentucky, USA

Sänkt elförbrukning i lagerlokaler

AAK Louisville använder sig i nuläget av ett temperatur-reglerat lager för att säkerställa att alla deras produkter håller jämn kvalitet. I lagret har man haft problem med luftväxlingen och en alltför hög värme under sommar-månaderna. För att komma till rätta med problemen har man installerat stora industrifläktar som kan förbättra luftkvaliteten och minska energiförbrukningen.

Detta projekt har resulterat i att elförbrukningen har minskat med 97.500 kWh per år.

AAK Dalby, Sverige

Byte av kompressor

Luftkompressorn i Dalby har ersatts med två nya kompressorer som värmer upp byggnaden med hjälp av återvinning. Övergången från en till två kompressorer har lett till ökad energieffektivitet och tillförlitlighet.

Varje år gör man en energibesparing på 83.000 kWh genom återvinning och cirka 60.000 kWh genom energi.

AAK Århus, Danmark

Effektivare elpumpar

AAK i Århus har sparat el genom att åtgärda ineffektiva pumpar och elmotorer samt sänka hastigheten där så är möjligt.

Detta har lett till en energibesparing på 800 MWh per år.

AAK Montevideo, Uruguay

Iskondensator

Under 2013 inleddes ett energieffektiviseringsprojekt för att byta ut de traditionella ejektorerna i deodoriseringsanläggningen för vakuumgenerering mot utrustning där man använder sig av torrkonservering. Det här systemet minskar inte bara energiförbrukningen, utan har också fördelen att det ger mindre utsläpp och minskar den vattenmängd som används i deodoriseringsanläggningen. Iskondensatorprojektet slutfördes i oktober 2015.

Deodoriseringsanläggningens energiförbrukning sänktes med 59%. Dessutom minskade vattenförbrukningen med 59% och spillvattengenereringen med 90%.



AAK Zaandijk, Nederländerna

Minskad energiförbrukning

Analyser har visat att mycket ånga förbrukas när man använder värmekablar till rör och tankar. Man inledde därför ett projekt för att se om man kunde minska energiförbrukningen genom att använda varmvatten istället för ånga till värmekablarna.

Gasförbrukningen kunde därmed minskas med 10%.

Resurseffektiviseringsprojekt – luft

AAK Port Newark, New Jersey, USA

H₂/N₂-projekt

AAK:s anläggning i Port Newark har kunnat minska sitt koldioxidavtryck genom att dra ner på leveranserna av flytande kväve och istället använda sig av anläggningens egenproduktion av gasformigt N₂ (kvävgas). Det genomsnittliga antalet leveranser minskade från 30 till 10 per månad. Vid kondensering förbrukas dubbelt så mycket energi som krävs för att framställa kvävgas.

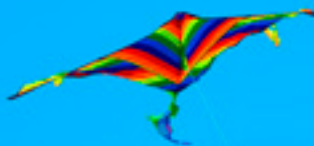
Det totala koldioxidavtrycket minskade med 1.300 ton per år.

AAK Hull, Storbritannien

Mekaniska vakuumsystem

Den nya deodoriseringsenhet som installerats i Hull har konstruerats för att vara mer energieffektiv än den gamla enheten. Istället för en enkel anläggning som genererar ett ångvakuum har man investerat mer i iskondenserings-teknik och mekaniska vakuumsystem. Ångan genereras med hjälp av naturgas.

Koldioxidutsläppen har minskat med mer än 1 000 ton per år.



Luft

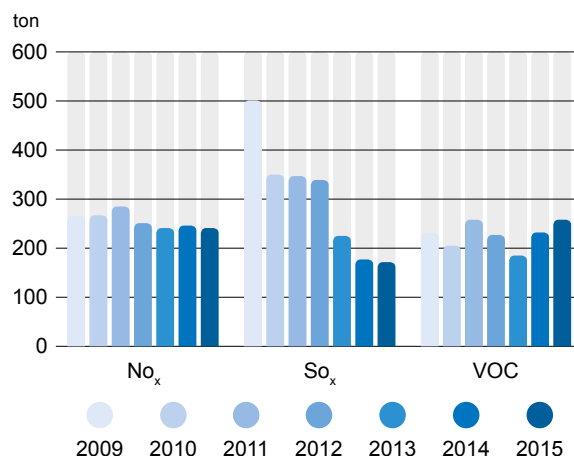
Stigande genomsnittstemperaturer, mer extrema väderförhållanden och förändrade regnmönster är några av tecknen på de klimatförändringar vi upplever. Idag försöker lagstiftarna och marknaderna mildra dessa effekter genom att minska utsläppen av växthusgaser, vilka tros leda till globala klimatförändringar. AAK har en del i detta.

2015 genererade AAK 234.000 ton koldioxid vid sina produktionsanläggningar, vilket är 4,8% mindre än 2014. Av de direkta koldioxidutsläppen kom 36% från förnybara energikällor. Koldioxidutsläppen från fossila bränslen per bearbetat ton var 4,8% mindre än under 2014.

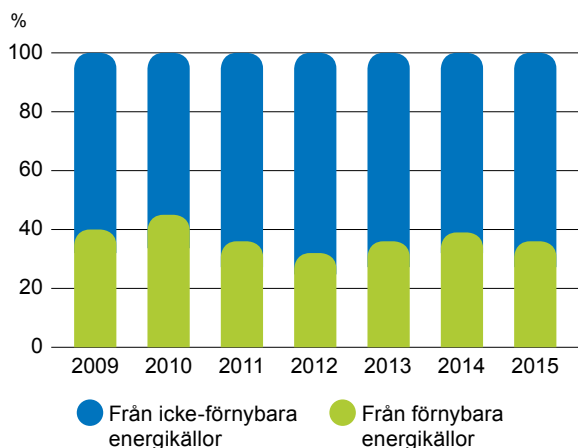
Ozonskiktet skyddar livet på jorden genom att filtrera bort en del av solens skadliga UV-strålning. Därför är det farligt om ozonskiktet tunnas ut. AAK arbetar aktivt för att få bort all utrustning (ofta kylutrustning) som använder ozonnedbrytande ämnen (ODS). Under 2015 minskade utsläppen av ODS med 25% till 1.746 kg.

Bränsleförbrukningen vid koncernens produktionsanläggningar orsakar utsläpp av 241 ton NO_x (kväveoxider) och 172 ton SO_x (svaveloxider). Därutöver släpps 258 ton flyktiga organiska föreningar (VOC) ut från anläggningar för oljeutvinning och fraktionering med lösningsmedel.

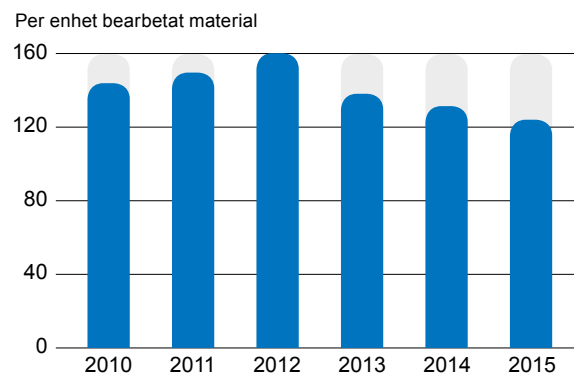
Direkta utsläpp



Direkta CO₂-utsläpp



Totala direkta CO₂-utsläpp



” Återplantering av skog i Colombia

För att uppfylla de motkrav som ställdes när vi 2013 fick tillstånd att driva och använda ytvattensystem har AAK Colombia genomfört en återbeskogningsplan, som bland annat innebär att 1.500 plantor av inhemska arter ska planteras och underhållas. Det ska påpekas att företaget använde fyra hektar av sin egen mark för denna verksamhet. Tidigare har vi även planterat 1.000 plantor för att underhålla vår miljökorridor som bidrar till att bevara naturlivet och vattentillförseln från vattendraget Monos, ett viktigt biflöde till floden Ocoa, alldeles i närheten av vår produktionsanläggning.

I år utför vi återbeskogning genom att sätta ut 500 plantor av inhemska arter som ska fungera som skyddsskog. Detta genomförs i den biologiska korridoren mellan Paramo Chingaza och Sumapaz. Platsen har valts ut tillsammans med miljöorgan och ska ingå i det nationella ekoturismprojektet "Fåglarnas ekologiska väg", som har godkänts av landets miljömyndighet.

Sandra Milena Velasquez
Quality Manager and Continuous Improvement,
AAK Colombia

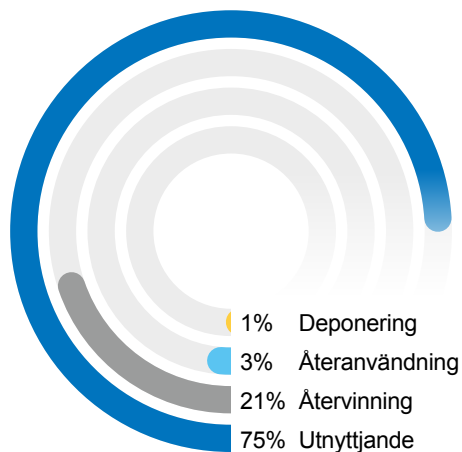


Avfall

AAK:s produktionsanläggningar genererade 106.000 ton avfall under 2015. Detta är en minskning med 4,5% jämfört med 2014. Av detta utgjordes 99,6% av ofarligt avfall.

Inom avfallshanteringen finns det ett tydligt uttalat och konkret mål om att minska mängden avfall som läggs på deponi. Våra nya förvärv har haft ett mindre fokus på avfallsfrågorna och deras utmaning har varit att förbättra sin avfallshantering för att uppfylla AAK:s mål för 2015, vilket var att mindre än 1,5% skulle läggas på deponi. Förändringar i den amerikanska lagstiftningen avseende använd blekjord har också inneburit utmaningar.

Avfallshantering 2015

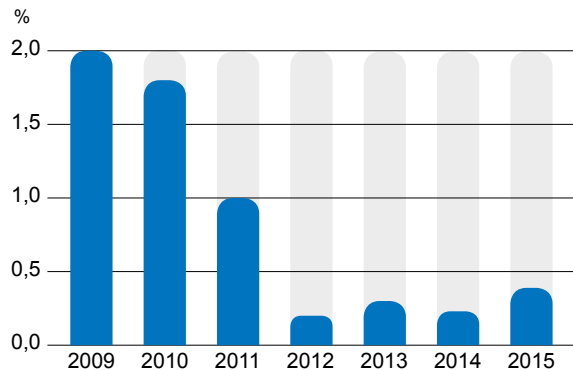




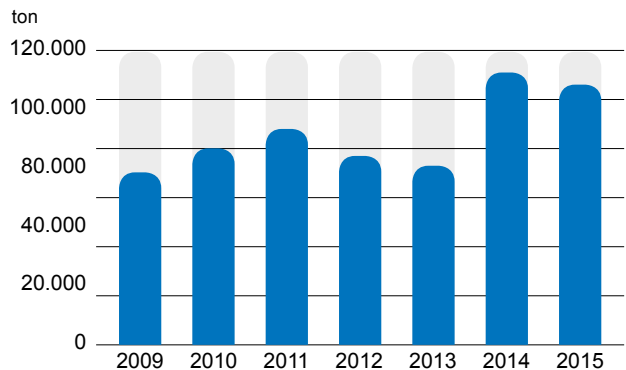
Trots detta lyckades vi under 2015 att minska mängden avfall som läggs på deponi från 2.500 ton till 1.400 ton, en minskning med 44%. Avfall till deponi utgör 1,3% av det totala avfallet medan 98,7% återanvänds, återvinns eller utnyttjas, vilket innebär att vi överträffade vår målsättning för 2015.

En stor andel av avfallet är sheamjöl, som är den restprodukt som uppstår när olja utvinns ur sheakärnor. Sheamjöl har inget näringsvärde och används som biomas-sa i kraftverk.

Farligt avfall



Totalt avfall



Resurseffektiviseringsprojekt – avfall

AAK Hillside, New Jersey, USA

Spillolja och spillfett används till biobränsle

Två system för avfallsåtervinning har installerats för att återvinna processavfall bestående av olja och fettprodukter från processlinjerna. Det ena systemet är ett kärl som har installerats för att återvinna olja och fett och transportera det till en tank. Det andra systemet är ett system bestående av pump och oljefat, konstruerat för oljebaserade produkter med hög viskositet och andra fasta ämnen som sedan transporteras till två externa uppsamlingsstankar. Hillside inledde ett partnersamarbete med ett företag som är specialiserat på att återbearbeta avfallet och som tar hand om såväl avfallsflöden som fett- och avfallskärl och bearbetar avfallet så att det kan användas till biobränsle eller annat ändamål.

180 ton avfall har bearbetats så att det kan användas till biobränsle eller annat ändamål, vilket resulterade i 175.000 kronor till Hillside.

AAK Merksem, Belgien

Mindre avfall

Genom att fokusera på den totala avfallsproduktionen har AAK:s anläggning i Merksem förbättrat sin resurseffektivitet. Fokus låg framför allt på att minska fabriksavfallet och sänka antalet produkter där sista förbrukningsdag passerar under lagerhållningen. Genom att effektivisera planeringen kombinerat med bättre förutsättningar för återbearbetning – utan att för den skull göra avkall på kvalitetsparametrarna – kunde fabriksavfallet minskas med 25%.



Avfallshantering av använd blekjord

En av de största svårigheterna när det gäller avfallshantering har varit hur man ska hantera använd blekjord. Under många år transporterades detta material till deponiliknande anläggningar och har knappast kunnat återanvändas eftersom det har klassificerats som farligt avfall under transport.

I det här fallet har AAK Louisville kunnat samarbeta med sin lokala soptipp som använder detta material och i gengäld återvinner den använda blekjorden fullt ut. Återvin-

ningsanläggningen utnyttjar den använda blekjorden som utfyllnads- och täckmaterial i den egna processen. Detta har inte bara lett till ökade återvinningsmängder för anläggningen i Louisville, utan har också resulterat i att kostnaderna för avfallshantering har minskat rejält. Detta har varit ett viktigt bidrag till AAK:s avfallshanteringsinitiativ och kommer att förbättras ytterligare under de kommande åren.

Vatten

Bearbetning av vegetabilisk olja kräver mycket energi och stora mängder vatten, främst för kylning och ångproduktion. De flesta av AAK:s produkter innehåller inget vatten när de lämnar fabrikena.

Vattenförbrukning

Sammanlagt använder koncernen ungefär 25.000.000 m³ ytvatten vid sina produktionsanläggningar. Vattnet, som används för kylning, kommer inte i kontakt med produkter eller förorenande ämnen och återförs till källan utan att dess kvalitet har försämrats. När vattnet släpps ut kan det dock vara något varmare än när det kommer in i systemet.

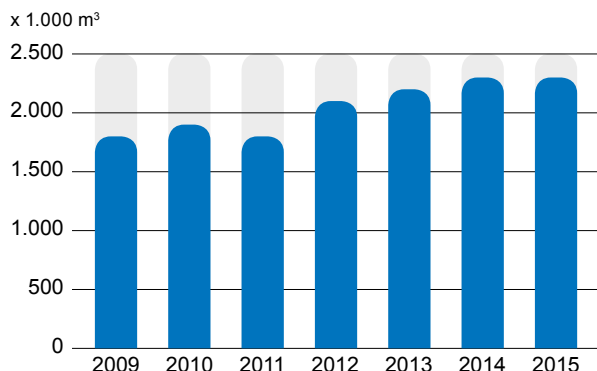
Mängden grundvatten och kommunalt vatten som används i processerna uppgick under året till 2.300.000 m³, samma mängd som under 2014. Vattenförbrukningen per producerat ton minskade däremot med 4%.

Utsläpp till vatten

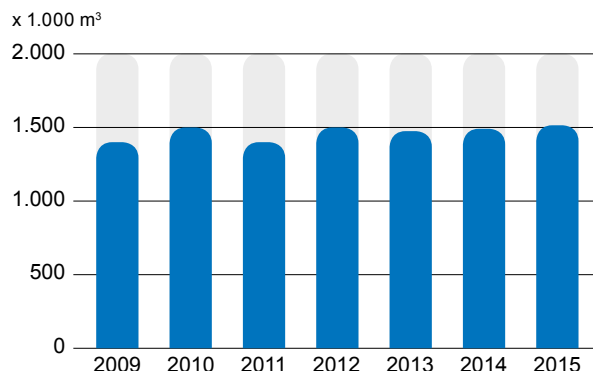
När vattnet släpps ut mäts dess kvalitet med hjälp av två olika metoder: BOD5 (biokemisk syreförbrukning) och COD (kemisk syreförbrukning). Dessa ger ett mått på föroreningsgraden, vilken måste hålla sig inom fastställda gränsvärden. De lokala myndigheterna bestämmer vilken metod som ska användas.

Den totala biokemiska syreförbrukningen för de anläggningar som tillämpar denna metod var 205 ton och den kemiska var 1.023 ton vilket är inom gränsvärdena. Allt avloppsvatten från AAK:s anläggningar behandlas i egna eller kommunala reningsverk.

Vattenförbrukning



Utsläpp till vatten



Resurseffektiviseringsprojekt – vatten

AAK Morelia, Mexiko

Sänkt vattenförbrukning

Ett mål som hade uppställts i programmet för minskad energiförbrukning var att vattenförbrukningen för 2013 skulle vara 10% lägre än 2012. Ett antal olika åtgärder utvecklades: bland annat reducerades evaporeringen i kyltornen och rengöringsprocessen förbättrades. Det viktigaste initiativet var att man installerade en ny vattenåtervinningsanläggning som byggde på en omvänd osmosprocess.

Mellan 2012 och 2015 minskade vattenförbrukningen med 33%.

AAK Runcorn, Storbritannien

Minskade spillvattenkostnader

Anläggningen i Runcorn har kontinuerligt investerat i sin spillvattenanläggning genom att installera ny utrustning, däribland en samplingsenhet, värmekablar och en balanstank.

Spillvattenkostnaden per ton har sänkts med 48%.

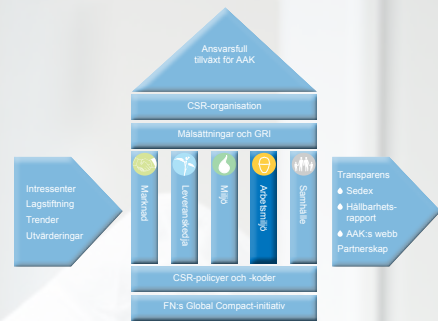
AAK Karlshamn, Sverige

Vattenbesparingar vid deodorisering

Genom att återcirkulera vattnet till processvakuumpumpar och införa indirekta kylningsmetoder har man kunnat spara stora mängder kommunalt vatten. Det årliga vattenbehovet på cirka 75.000 m³ kunde 2015 sänkas till cirka 45.000 m³. En annan effekt har varit att det har krävts mindre mängder vatten till spillvattenanläggningen för vattenrening.

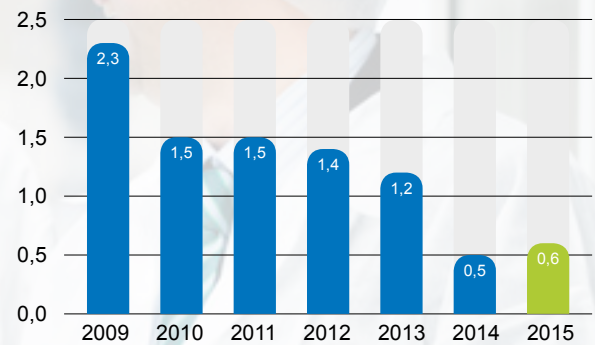
Man har kunnat göra vattenbesparingar på cirka 45% per år.





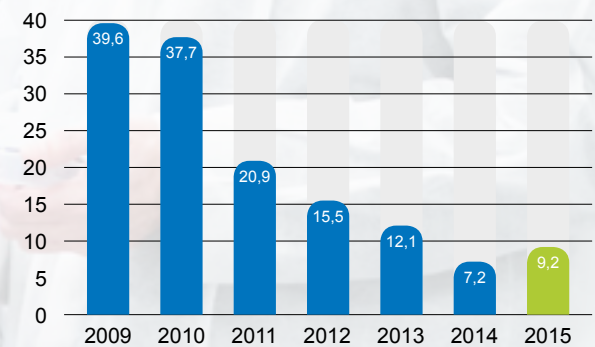
Viktiga resultat

Andel skador som leder till sjukfrånvaro per 200.000 arbetade timmar*



* produktionsanläggningar

Andel förlorade dagar per 200.000 arbetade timmar





Det här avsnittet handlar om hur det är att arbeta på AAK och hur företaget ska förbli en attraktiv arbetsplats där man värnar om alla anställdas hälsa och säkerhet. De anställda är nämligen AAK:s viktigaste tillgång. AAK är ett mångfacetterat företag med många olika slags medarbetare. De sammanlagt 2.728 anställda finns på olika platser i världen och arbetar i olika funktioner som produktion, försäljning och inköp. Något alla har gemensamt är dock de värderingar och den uppförandekod som styr hur AAK:s anställda bedriver verksamheten, hur man arbetar med företagsprogrammet AAKtion och hur man samverkar med varandra och företagets intressenter. Tillsammans med FN:s Global Compact och vår CSR-policy utgör detta ramen för hur det är att arbeta på AAK.

Målsättningar

Säkerhet

Naturligtvis kan vi inte acceptera arbetsrelaterade skador – AAK strävar hela tiden efter att antalet skador på arbetsplatserna ska vara noll. År 2010 införde vi ett gemensamt sätt att definiera och mäta skador i AAK-koncernen: andelen skador som leder till sjukfrånvaro definieras som antalet skador som medför att en eller flera dagar eller skift går förlorade per 200.000 arbetade timmar.

De globala målen för dessa skador och rapporteringen av dem har under tidigare år avsett såväl produktionsanläggningarna som inköpskontoren i Västafrika. Sedan 2012 har vi delat upp rapporteringen av dessa skador så att inköpskontoren i Västafrika särskiljs från produktionsanläggningarna. Utmaningen för säkerhetsarbetet i Västafrika är väldigt tuff och hänger i stor utsträckning ihop med den dåliga infrastrukturen, den farliga trafiksituationen och de dåliga vägarna, som AAK har mycket små möjligheter att påverka.

Vid våra produktionsanläggningar ökade antalet skador som leder till sjukfrånvaro från 0,5 till 0,6. Detta har resulterat i ytterligare initiativ från vårt globala säkerhetsteam, som oavbrutet arbetar för en säkrare arbetsplats. Fler än hälften av våra produktionsanläggningar hade inga skador som leder till sjukfrånvaro. Andelen förlorade dagar per 200.000 arbetade timmar ökade också, från 7,2 till 9,2.

Förhållandena och utmaningarna vid våra inköpskontor i Västafrika är väldigt annorlunda. Trots det minskade andelen skador som leder till sjukfrånvaro från 4,2 till 2,0. Även andelen förlorade dagar per 200.000 arbetade timmar minskade, från 14,2 till 8,2. Dessa minskningar beror bland annat på omfattande säkerhetsutbildningar som har startats upp för att medvetandegöra hur viktig säkerheten är.



” Säkerhet och ständig utveckling – en del av AAK:s kultur

De senaste åren har AAK genomfört stora förbättringar när det gäller hälsa och säkerhet. Hur skulle du beskriva AAK:s säkerhetskultur?

Vår säkerhetskultur har verkligen utvecklats de senaste åren och vi har idag ett starkt fokus på att förebygga incidenter. Tillbud rapporteras och analyseras och åtgärder vidtas innan incidenter uppkommer. Våra vecko- och månadsbrev innehåller säkerhetsinformation, liksom alla meddelanden om underhållsarbeten. Våra högre chefer går regelbundet på "säkerhetsronder", och ute på våra anläggningar är säkerheten en punkt som tas upp vid samtliga ledningsmöten. Att värna om varandra och bidra till allas säkerhet är en prioriterad fråga för samtliga medarbetare.

Hur involverar ni AAK:s medarbetare i arbetet med att förbättra utveckla företaget och verksamheten?

Alla våra anställda har en mycket aktiv roll i detta utvecklings- och förbättringsarbete. Merparten av detta utförs på daglig basis, eftersom det är en viktig del av arbetet – oavsett medarbetarnas roll, funktion eller organisationsnivå – att kontinuerligt hitta nya sätt att göra olika saker bättre, snabbare och effektivare. Det kontinuerliga förbättringsarbetet ska inte bara utföras av några få personer – det ingår i våra företagsvärderingar och är en central del av AAK-kulturen, som sträcker sig över alla organisationsgränser.

Vilka prioriteringar gör AAK för att kontinuerligt utveckla sina medarbetare?

Detta har varit en ständig process under många år och är en högt prioriterad fråga för samtliga chefer inom AAK. De årliga utvecklingsplanerna (Performance and Development Plans, PDP) är en garanti för att det görs en genomgripande uppföljning minst en gång om året, men den personliga utvecklingen sker framför allt i den dagliga verksamheten, i och med de utmaningar som våra medarbetare ställs inför. Genom arbetsplatsförlagt lärande, som vid behov kombineras med formell utbildning, liksom ett starkt stöd från cheferna utvecklar våra medarbetare nya färdigheter och färdigheter i sina befintliga kunskaper. Detta uppnås genom att de tar på sig nya eller svårare uppgifter, deltar i särskilda projekt och kontinuerligt utvecklar vårt företag och vår verksamhet.



Jens Wikstedt
President SB&N and HR

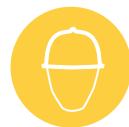
En god hälsa

Säkerhet på arbetsplatsen handlar även om att hålla sig frisk. AAK bedriver verksamhet i många länder med olika kulturer, varierande grad av kunskap om hälsofrågor och olika system för hälso- och sjukvård. Därför har vi inte någon enhetlig strategi på hälsoområdet, utan bygger vår verksamhet på lokalt beslutsfattande utifrån behovsbedömningar. De flesta initiativen riktar sig till de anställda, till exempel:

- Utbildning i säkerhet och första hjälpen
- Skyddsutrustning
- Terminalglasögon
- Hälsokontroller och vaccinationer
- Tillgång till idrottsanläggningar
- Idrottsevenemang på företaget
- Hälsofarlig kost

AAK erbjuder sina anställda i Västafrika gratis myggnät, årlig information om riskhantering, vaccination mot gula febern, meningit (hjärnhinneinflammation) och kolera samt sjukvårdsförsäkringar – allt utifrån de lokala behoven.

AAK Mexiko bedriver även hälsovård och erbjuder rådgivning till anställdas familjemedlemmar och lokalsamhället i stort.



Korruptionsbekämpning via e-learning

Genom att underteckna FN:s Global Compact-principer har AAK förbundit sig till att arbeta mot korruption. Korruption tas också upp i vår egen uppförandekod, uppförandekoden för leverantörer samt uppförandekoden för återförsäljare och distributörer.

Korruption utgör en vanlig risk för världens företag och AAK har därför fattat beslut om att aktivt försöka öka de anställdas medvetenhet och kunskap om korruption. E-learningmoduler som handlar om korruptionsbekämpning har lanserats i detta syfte. Modulerna är cirka 15 minuter

långa och avslutas med ett test bestående av flervalsfrågor. För anställda som löper högre risk att utsättas för korruption är ett godkänt genomförande av dessa moduler obligatoriskt.

Den första modulen består av en allmän introduktion till korruptionsarbetet och lanserades i början av 2014. Den andra modulen tar upp konkurrenslagstiftning och lanserades i slutet av 2014. Syftet med modulerna är att öka de anställdas medvetenhet om vad korruption är och ge kunskap om hur de ska hantera den. Samtliga målgrupper hade i slutet av 2015 blivit godkända på båda modulerna.

Arbetsrätt

Arbetsrättsliga frågor finns med som en del av AAK:s CSR-policy, som gäller vid koncernens samtliga anläggningar. Policyn beskriver bland annat hur AAK ser på barnarbete och unga anställda, tvångsarbete, föreningsfrihet och rätten till kollektiva förhandlingar.

Av AAK:s anställda omfattas 38% av kollektivavtal. Under 2015 förekom det inga strejker på AAK:s anläggningar, men i Montevideo i Uruguay stängdes produktionen ned på grund av lokala fackföreningsmöten, vilket ledde till fyra förlorade produktionsdagar.

AAK har ingen koncernpolicy som stipulerar någon koncerngemensam tidsfrist för meddelanden om betydande operativa förändringar. Istället följer vi nationell lagstiftning och lokala kollektivavtal, samt vår egen CSR-policy: "Vi meddelar

de anställda i rimlig tid om större förändringar som väsentligt kan påverka dem."

Att behandla medarbetarna lika och rättvist är en annan viktig del av CSR-policyn. Under 2015 registrerades inga fall av diskriminering.

Vi redovisar inte någon procentuell löneskillnad mellan män och kvinnor, eftersom uppgifterna inte skulle ge en sann bild av verkligheten. Genomsnittslönen på AAK är högre för män än för kvinnor, men det beror inte på att männens grundlöner generellt är högre, utan på att männen i allmänhet har jobb med högre löner. Män och kvinnor får lika lön för lika arbete.



” Bättre säkerhet genom e-learning

Sedan vi införde vårt nätbaserade utbildningssystem i Runcorn har vi kunnat konstatera att såväl hälsa och säkerhet som livsmedelssäkerhet har förbättrats vid hela anläggningen.

Vi är övertygade om att utbildning och information är en viktig väg att gå för att skapa en säkrare arbetsmiljö vid produktion av kvalitetsprodukter. Vi har ett stort utbud av kurser om allmänna säkerhetsfrågor och livsmedelssäkerhet som omfattar alltifrån första hjälpen till arbetstillstånd. Tillsammans med Human Focus, ett brittiskt säkerhetsföretag, har vi dessutom tagit fram fem skräddarsydda kurser specifikt för vår anläggning.

I början av året upprättar vi en individuell utbildningsplan för varje medarbetare, med sex kurser som ska genomföras under de närmaste tolv månaderna. Vi använder oss av data som har samlats in genom vårt riskidentifieringsprogram för att åtgärda områden där vi anser att det krävs ytterligare utbildning och anpassar utbildningsprogrammet efter område och identifierade risker.

Vårt mål är att 1.044 kurser ska genomföras under året. Under 2015 har vi genomfört 2.872 kurser, vilket innebär att varje medarbetare på anläggningen har gått i genomsnitt 16 kurser.

*Mike Pocock
Health, Safety and Environment Manager, AAK Runcorn*

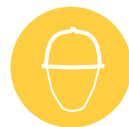
Utbildning i första hjälpen vid AAK Århus

En första hjälpen-kurs, inklusive utbildning i hur man använder hjärtstartare (automatisk extern defibrillator) har hållits för alla medarbetare på AAK:s anläggning i Århus, Danmark. Grundkursen i första hjälpen kommer därefter att följas upp med kurser vartannat år, där medarbetarna får uppdatera sina kunskaper och lära sig mer om hur man behandlar skador som är relevanta för anläggningen (t.ex. bränn- och fallskador) samt olika sjukdomar. I slutet av 2015 hade mer än två tredjedelar av alla medarbetare deltagit i utbildningen och kan nu ge första hjälpen.

Säkerheten för externa arbetstagare

På AAK:s anläggning i danska Århus arbetar det många som kommer utifrån. För att säkerställa att de har den kompetens som krävs har AAK infört särskilda avtalskrav för externa arbetstagare. Bland annat krävs det att dessa arbetstagare ska ha genomgått en obligatorisk ATEX/EX-utbildning (bestämmelser om hur man arbetar i explosiv atmosfär) med årliga uppföljningar. Externa arbetstagare ska dessutom genomgå minst två timmars säkerhetsutbildning per år samt kunna ange vem på det inhyrda företaget som är AAK:s kontaktperson för säkerhetsfrågor.





AAK:s personalstyrka i siffror

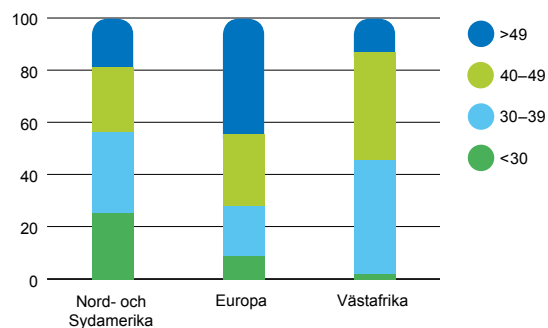
Den 31 december 2015 hade AAK sammanlagt 2.728 anställda (i genomsnitt 2.738 anställda, enligt årsredovisningen för 2015), en ökning med 11% jämfört med 2014 (till följd av förvärv). Cirka 11% av de tillsvidareanställda lämnade företaget.

Eftersom organisationen i Europa har funnits längre, är de anställdas genomsnittsålder där betydligt högre än i resten av världen. 22% av våra tillsvidareanställda är kvinnor, vilket är en lägre andel än i många andra företag. Orsaken är att arbete i produktionsanläggningarna typiskt sett tilltalar fler män än kvinnor. På chefsnivå är andelen kvinnor 19%.

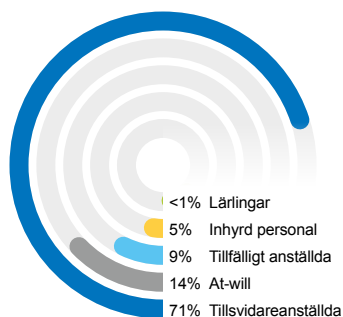
71% har tillsvidareanställning och 9% har visstidsanställning. De återstående 20 procenten utgörs av praktikanter, inhyrd personal och at-will-anställda (en amerikansk anställ-

ningsform där båda parter kan gå ur anställningsförhållandet utan att det medför några förpliktelser). 2% av våra anställda arbetar deltid.

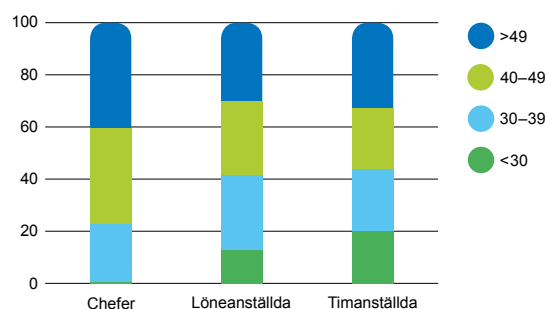
Åldersfördelning bland personalen*



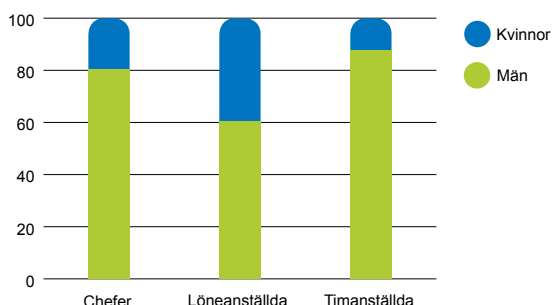
Anställningsavtal



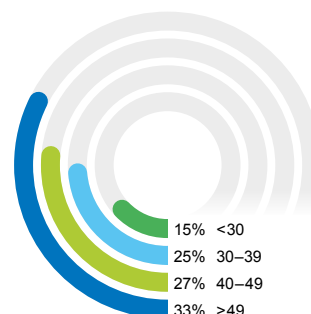
Personalkategori* efter ålder



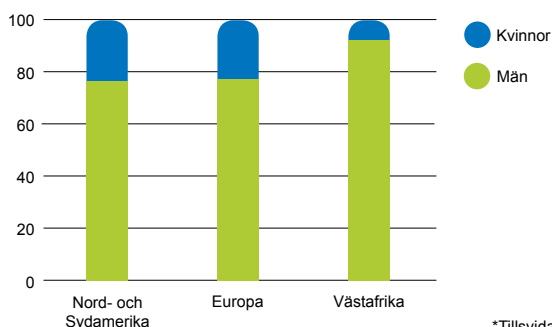
Personalkategori* efter kön



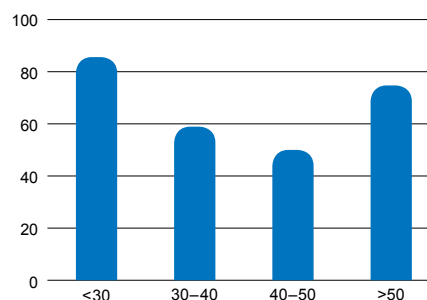
Åldersfördelning bland personalen*



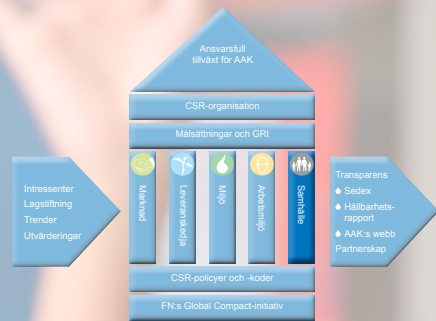
Personalkategori* efter kön, %



Personalomsättning* efter ålder, antal anställda



*Tillsvidare- samt At-will-anställda





I det här avsnittet presenterar vi de aktiviteter som AAK är initiativtagare till och som vi engagerar oss i på lokal, regional, nationell och internationell nivå. Det är viktigt för AAK att bidra till och vara en del av de samhällen vi verkar i, så att vi har goda förbindelser med grannar, politiker och myndigheter. Exakt vad AAK beslutar att bidra med beror på vad som är relevant och tillför mest nytta på den aktuella platsen. Tack vare vårt samhällsengagemang skapar vi arbetsplatser med motiverade medarbetare som är stolta över att arbeta i ett företag som åstadkommer förändring.

Lokalt samhällsengagemang

AAK är ett globalt företag som bidrar till utvecklingen i de lokala samhällen det verkar i genom att skapa arbetstillfällen, betala skatt och göra affärer med lokala företag. Detta räcker dock inte för att bli en del av samhället.

Samhällsengagemang bygger på mångfald. Det innebär att vårt engagemang kan yttra sig på olika sätt – allt från att ge anställda ledigt för att delta i lokala aktiviteter, skänka bort produkter och råvaror och tillhandahålla begagnad utrustning till att bidra med ekonomiskt stöd.

AAK är mycket väl medvetet om vilken inverkan det har på samhället när det startar, bedriver eller upphör med en verksamhet. Under 2015 startades eller avvecklades ingen

verksamhet som krävde någon särskild bedömning av effekterna på lokalsamhället.

Vi granskar kontinuerligt hur verksamheten påverkar samhället genom att föra en dialog med de berörda, anordna öppet hus, ta emot besökare, delta i lokala evenemang och rådslag samt ge presentationer och intervjuer. Även medier-nas bevakning ger en bild av omgivningens inställning till AAK.

Samhällsengagemanget bidrar till att ge AAK den legitimitet som är så viktig för oss som företag och aktör i det lokala näringslivet.

Målsättning

AAK har länge engagerat sig aktivt i de samhällen där företaget verkar genom sponsring eller genom att delta i olika projekt och aktiviteter. Under 2015 engagerade sig AAK i ett stort antal lokala aktiviteter. Några av dem presenteras i det här avsnittet. AAK kommer att fortsätta sitt lokala engagemang i de samhällen där företaget finns även framöver.



” AAK – en god granne

AAK är mycket aktivt inom de olika lokalsamhällen där företaget verkar, inte minst i Villavicencio, Colombia. Hur bidrar företaget till Villavicencios utveckling?

En av de saker vi gör är att erbjuda arbetstillfällen till lokalbefolkningen, som i nuläget utgör cirka 75% av AAK Colombias medarbetare. De råvaror som vi använder, palm och palmkärna, kommer huvudsakligen från regionen, och därigenom stärker vi också den lokala ekonomin.

Vad gör AAK Colombia för att värna miljön i Villavicencioområdet?

Vi vidtar många olika åtgärder. Först och främst har vi nära kontakter med Cormacarena, den colombianska myndighet som ansvarar för regelverket kring vatten, luft, mark, avfall och fasta restprodukter, och följer samtliga deras bestämmelser. I våra produktionsprocesser använder vi oss även av biomassa för att generera ånga och detta har två fördelar för miljön: det ger inga växthusgaser och bevarar koldioxidbalansen. Varje månad förbrukar vi 900 ton biomassa, vilket är en biprodukt från ris- och palmindustrin i området.

För att utveckla en bra relation till lokalsamhället är det viktigt med bra kommunikation. Vad gör AAK för att upprätthålla en god dialog med Villavicencios lokalsamhälle?

Steg för steg lär vi känna samhället Villavicencio och hur det fungerar. Att ha en nära och positiv kontakt är väldigt viktigt för att samhället ska förstå vad AAK Colombia är och vad vi gör. Vi behöver lägga särskilt fokus på samhället, och för att utveckla Villavicencio planerar vi att stödja särskilda aktiviteter, t.ex. utbildning, säkerhet och idrottsprogram.



Octavio Díaz de León
President AAK North Latin America

” Hälsokontroller för närområdet

I 19 år har AAK Mexiko tillhandahållit hälsovårdstjänster till samhället genom vår företagsläkare Ana Bertha Gil. Denna hälsovårdsservice kostar ingenting och har blivit mycket uppskattad av behövande personer i området.

Mottagningen erbjuder olika tjänster – t.ex. rådgivning och information om hygien, kost och läkemedelsuppföljning – och fokuserar särskilt på rutinkontroller av patienter med kroniska sjukdomar som diabetes, högt blodtryck och ämnesomsättningsrubbningar. Vi bidrar till att hälsoproblem upptäcks i tid och arbetar för att förhindra att det uppstår komplikationer som inte går att åtgärda genom att hålla patient och anhöriga kontinuerligt informerade.

Inte heller medicineringen kostar något och samhället bidrar genom att donera läkemedel. Sammantaget ger detta högre livskvalitet samtidigt som det bidrar till bättre ekonomi och hälsa för patienterna.

AAK utför i genomsnitt 1.200 medicinska konsultationer per år. Under årens lopp har vi gjort omfattande insatser för alla



familjer som vi har hjälpt och bidrar på så sätt till att stärka relationen med det samhälle där vi verkar.

Ramiro Corona
Human Resources Manager, AAK Mexiko



” Fortsatt stöd till skola i västafrikanska Benin

Förra året donerade AAK skolbänkar till Collège d'Enseignement Général i Komiguéa – en skola som ligger strax intill AAK:s inköpscentral för shea, KNAR-Benin SARL, i norra Benin i Västafrika. Vår tanke har alltid varit att våra donationer ska vara ett återkommande initiativ och i år har AAK försett det lokala skolbiblioteket med böcker och eleverna med pennor och anteckningsböcker.

Donationen omfattar bland annat böcker som ska ge lästräning för elever i olika åldrar och med olika läskapacitet, böcker i grundläggande matematik men också mer avancerade skolböcker i ämnen som språk, matematik och ekonomi.

Biblioteket Saint Augustin har ett särskilt studierum där eleverna kan sitta och läsa och använda böckerna för sina studier utan att det kostar något. Om eleverna vill låna med sig några av böckerna hem, kan de också göra det mot en mindre avgift. Tanken är att stimulera till lärande och samtidigt skapa förutsättningar för detta på ett hållbart sätt.

Eleverna på skolan kommer från Komiguéas grannby, där många av medarbetarna på KNAR-Benin SARL bor. Förhoppningsvis kommer några av eleverna att arbeta på AAK/KNAR-Benin SARL i framtiden.

Böckerna överlämnades på skolan av AAK:s utstationerade medarbetare i Benin, tillsammans med deras familjer och vår lokala chef, Alfred L. Lawson. Både elever och skolläring uttryckte sin tacksamhet över AAK:s initiativ att på nytt stödja dem.

Christer Yxell
Country Manager, Benin och Togo



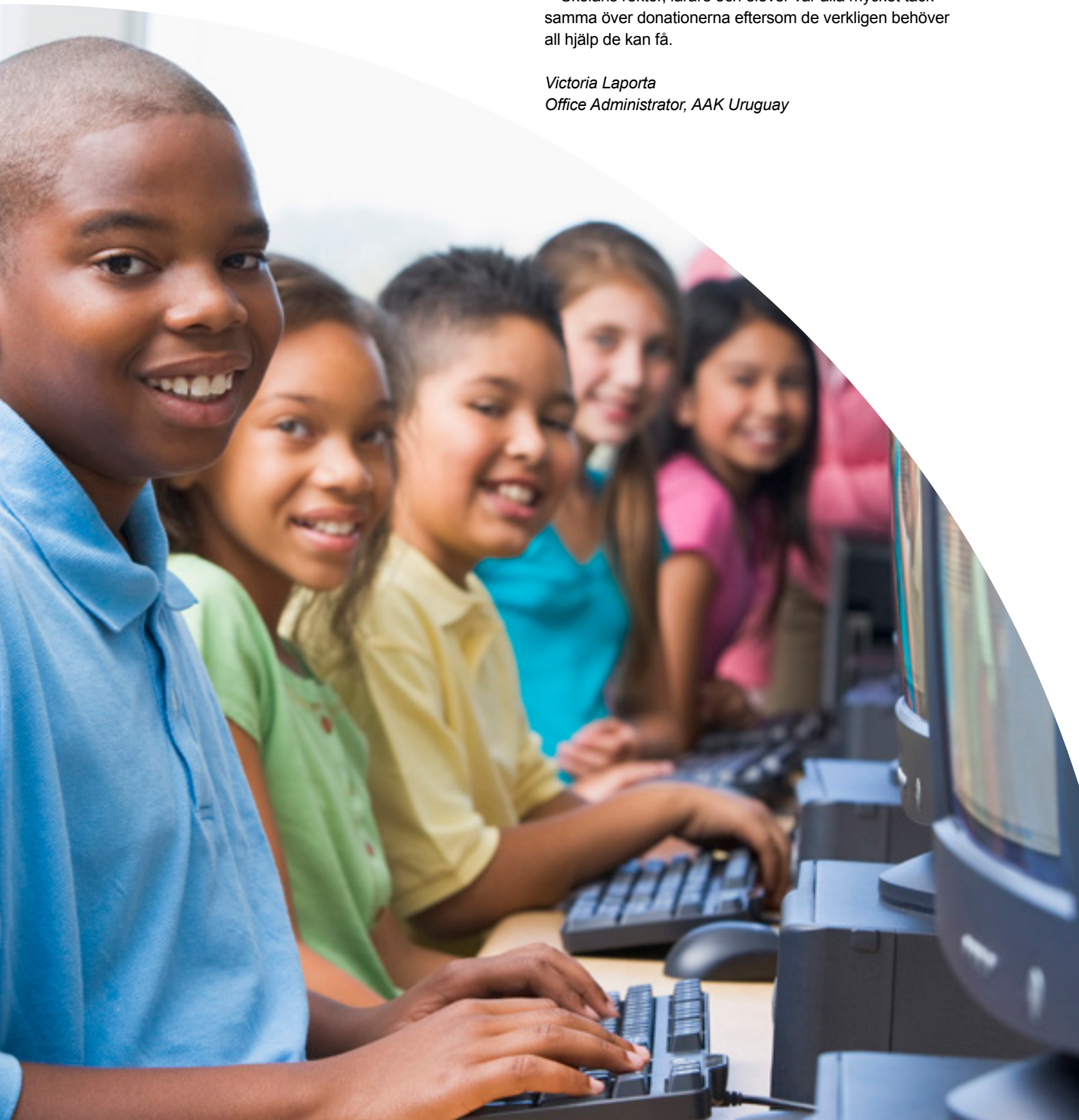
” Skoldonationer i Montevideo

Förra året valde vi på AAK Uruguay att göra en lite annorlunda CSR-insats. Insatsen riktade sig till en statlig grundskola som ligger i närheten av vår fabrik i Montevideo. Eleverna där kommer från familjer med mycket låga inkomster och vi bestämde oss för att donera sådant som inte längre

användes på våra kontor. Möbler som skrivbord och stolar samt datorutrustning som vi inte längre behövde valdes ut, ställdes i ordning och levererades till skolan. Dessutom donerade vi en hel servis som kommer att kunna användas när barnen får sin skollunch varje dag.

Skolans rektor, lärare och elever var alla mycket tack-samma över donationerna eftersom de verkligen behöver all hjälp de kan få.

Victoria Laporta
Office Administrator, AAK Uruguay





AAK som världsmedborgare

AAK:s verksamhet påverkar inte bara den närmaste omgivningen. På global nivå gör vi vårt bästa för att engagera oss inom områden där koncernen kan göra en insats – genom att dra nytta av vårt inflytande.

AAK är naturligtvis även medlem i olika nationella och internationella intresseorganisationer för tillverkare av vegetabiliska oljor och fetter. Dessa arbetar med att förbättra branschen t.ex. genom att ta fram gemensamma standarder och analysmetoder samt med att skydda intressena för branschen i allmänhet. Genom dessa samverkar AAK också öppet med myndigheterna och försöker påverka de lagar som styr verksamheten.



Exempel på intresseorganisationer för branschen

Nationella organisationer

- Nederländska förbundet för handel med olja, fett och oljeväxtfrön (NOFOTA)
- Nederländska förbundet för oljebearbetningsföretag (Vernof)
- Produktstyrelsen för margarin, fett och oljor (MVO)
- Danska industriförbundet (DI)
- Danska förbundet för olje- och oljeväxtbearbetningsföretag (ADOP)
- Asociación Nacional de Industriales de Aceites y Mantecas Comestibles (ANIAME)
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- Asociación de Industriales del Estado de Michoacán (AIEMAC)
- Livsmedelsföretagen (Li)
- Plast- och Kemiföretagen (P&K)
- Seed Crushers and Oil Processors Association (SCOPA)
- The National Edible Oil Distributors Association (NEODA)
- The Association of Bakery Ingredient Manufacturers (ABIM)
- Svensk-amerikanska handelskammaren (SACC)
- The Institute of Shortening and Edible Oils (ISEO)
- The American Fats and Oils Association (AFOA)
- The National Confectioners Association (NCA)
- Uruguays industrikammare (CIU)
- The National Federation of Palm Oil Growers (FEDEPALMA)

Internationella organisationer

- The EU Oil and Proteinmeal Industry (FEDIOL)
- The Federation of Oils, Seeds and Fats Association (FOSFA)
- FoodDrinkEurope
- The European Oleochemicals and Allied Products Group (APAG)
- The National Institute of Oilseed Products (NIOP)

CSR-strategi

Ständig dialog med intressenterna

Ansvarsfull tillväxt är huvudmålet för AAK:s företagsprogram AAKtion, och avgörande för om koncernen ska nå sitt mål att bli kundernas förstahandsval för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad. För oss på AAK handlar ansvarsfull tillväxt om att ta ansvar gentemot alla viktiga intressenter – de lokala samhällen vi verkar i, kunder över hela världen, medarbetare, investerare och leverantörer.

AAK har en dynamisk modell för ansvarsfull tillväxt, en modell som hela tiden förbättras i takt med ny kunskap, förändringar i den yttre miljön och återkoppling från de viktigaste intressenterna.

Denna återkoppling får AAK från den dialog som ständigt förs med intressenter på både lokal nivå och företagsnivå, om deras förväntningar på koncernen nu och i framtiden. Vad väntar de sig av AAK i egenskap av god granne, utvald leverantör, attraktiv arbetsplats, lönsam investering och uppskattad kund? De hjälper AAK att ta reda på var och på vilken nivå koncernen bör sätta upp nya mål för sin framtida verksamhet.

Ett exempel är att aktieägarna betonar att hållbara inköp är en viktig faktor för dem när de väljer investeringar, eftersom detta påverkar riskprofilen i deras portföljer. Det bekräftar att AAK:s stora engagemang på detta område är rätt och har fått koncernen att höja ambitionsnivån ytterligare.

En ständig dialog med externa intressenter

AAK värdesätter de synpunkter som intressenterna hela tiden ger företaget på dess CSR-strategi och deras betyg på koncernens arbete. Genom den här dialogen kan vi se till att AAK förblir deras förstahandsval, även i fråga om företagets sociala ansvar.

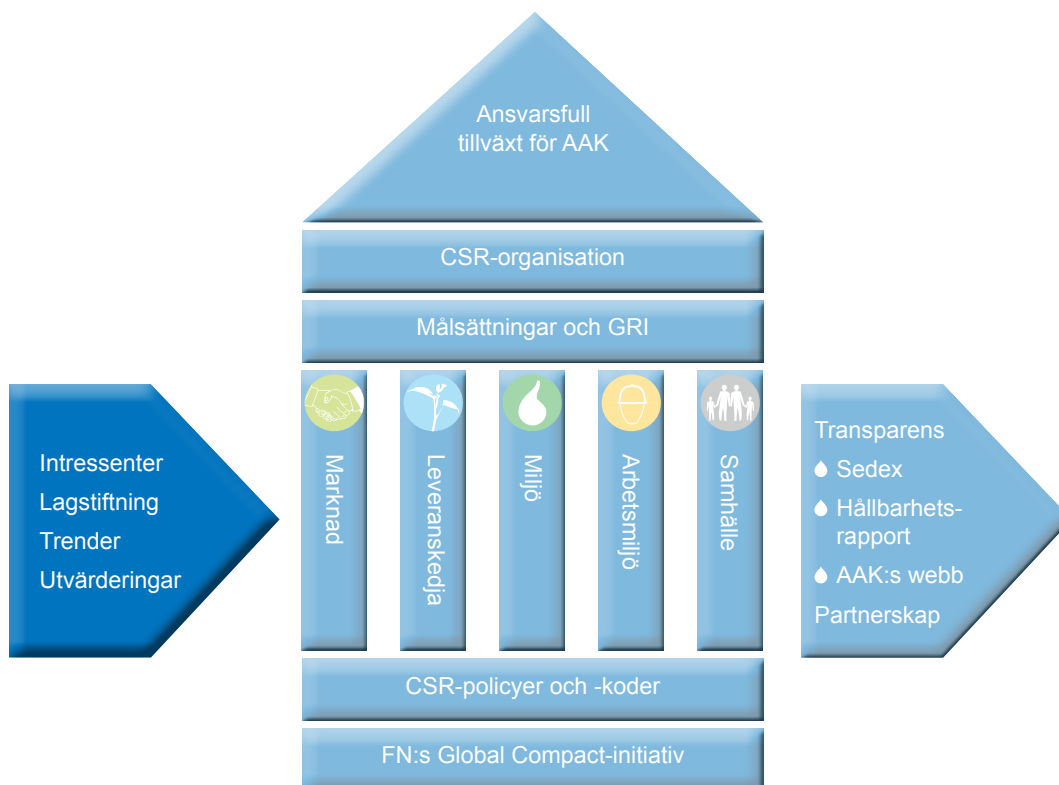
AAK får regelbundet enkäter, uppförandekoder för leverantörer och liknande från kunder och investerare, och vi svarar i enlighet med våra policyer. Sådan respons ger i kombination med hållbarhetsrapporter, väsentlighetsanalyser etc. viktig vägledning om vad våra intressenter prioriterar och är ett stöd i vårt kontinuerliga, aktiva arbete att hålla oss à jour med vilka förväntningar som kan komma att ställas på oss i framtiden.

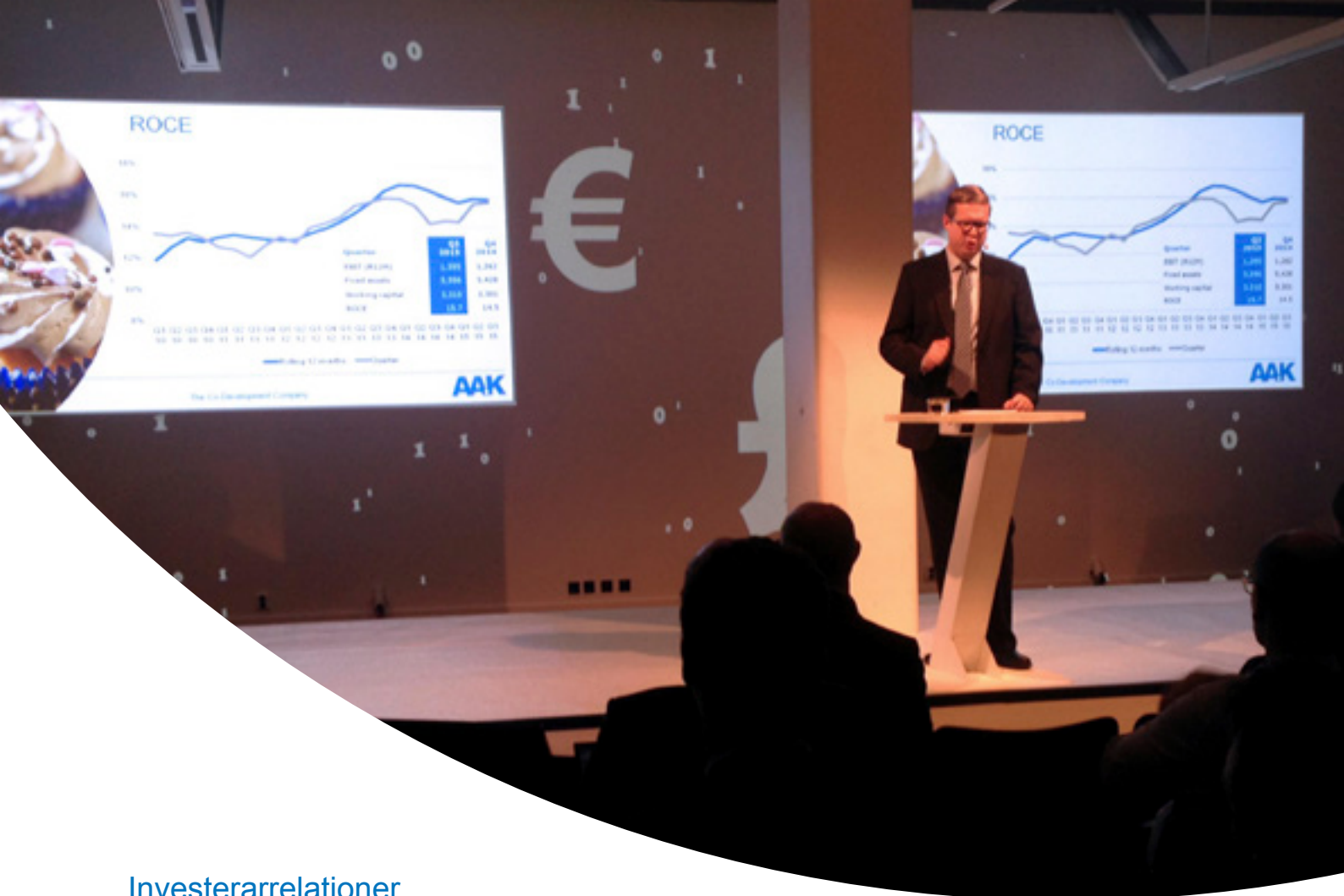
Kontaktpersoner

Mads Jules Feer, Global CSR Manager
E-post: mads.feer@aak.com

Anne Mette Olesen, Chief Marketing Officer

Eller via e-post: sustainability@aak.com





Investerarrelationer

Aktieägare

AAK strävar efter att generera en tilltalande avkastning för aktieägarna på investerat kapital. Den största aktieägaren är Melker Schörling AB, som indirekt äger 33% av AAK. Totalt sett är ungefär 75% av våra aktieägare svenska. Mer information om AAK:s ägarstruktur finns på www.aak.com.

Dialog med aktieägarna

AAK:s mål är att aktien ska värderas på grundval av relevant, korrekt och aktuell information. Det kräver en tydlig strategi för den finansiella kommunikationen, förtroendegivande information och regelbundna kontakter med finansmarknadens olika intressenter.

Kontakterna med finansmarknaden sker via presentationer i samband med kvartalsrapporterna och möten med analytiker, investerare och journalister på kapitalmarknadsdagar, seminarier samt besök vid AAK:s enheter.

Aktiviteter för aktieägare

- ◆ Kapitalmarknadsdagar
- ◆ Road shows
- ◆ Möten med institutionella investerare
- ◆ Möten med aktieanalytiker
- ◆ Lokala möten med Aktiespararna
- ◆ Årsstämma

Under 2015 genomfördes en kapitalmarknadsdag i Stockholm samt ett stort antal möten med analytiker och investerare på plats i Frankfurt, Helsingfors, Köpenhamn, London, New York, Paris och Stockholm.

AAK vill underlätta för befintliga och potentiella aktieägare att utvärdera verksamheten. Därför redovisar vi öppet information om såväl koncernens finansiella resultat som vårt arbete för ökad miljömässig och social hållbarhet. Under året har vi fört en dialog med ett antal socialt ansvarstagande investeringsanalytiker och investerare. En del investerare har ett särskilt stort engagemang i CSR och vill veta mer om hur företagen hanterar frågor om hållbarhet och samhällsansvar, i synnerhet när det gäller verksamhetsrisker på lång och kort sikt. AAK har regelbundna möten med sådana investerare för att informera om bland annat strategi och tillvägagångssätt, riskhantering och korruptionsbekämpning.

För AAK är den årliga hållbarhetsrapporten det bästa och effektivaste sättet att informera om koncernens arbete med CSR. Därför försöker vi ge svar på de vanligaste frågorna i denna rapport, men värdesätter en konstruktiv dialog om risker, möjligheter och strategier som har med företagets sociala ansvar och hållbarhet att göra.

Att hålla tempot

För att vi lättare ska kunna följa de framsteg vi gör inom CSR-arbetet har vi infört s.k. instrumentpaneler. På instrumentpanelen presenteras på ett lättåskådligt sätt i siffror och diagram de GRI-indikatorer som genomgår en betydande utveckling eller som prioriteras särskilt högt. För att AAK:s koncernledning ska kunna följa utvecklingen för koncernen i stort har även en global instrumentpanel tagits fram. Dessutom finns det lokala paneler som visar utvecklingen vid enskilda produktionsanläggningar och som möjliggör jämförelser.

För att ytterligare integrera CSR-arbetet i verksamheten tillämpas AAK:s uppförandekod globalt. Koden gäller för samtliga AAK:s anställda som har skrivit under på att de har läst, förstått och godkänt den. Vi har även skapat rutiner för att säkerställa att koden ingår i introduktionspaketet för nyanställda.

Ett annat framgångsrikt initiativ har varit arbetet med att ta fram CSR Toolbox, en global samlingspunkt på vårt intranät för allt CSR-material, som är tillgängligt för alla AAK-medarbetare. I CSR Toolbox hittar man bland annat policyer och uppförandekoder, presentationer, utbildningsmaterial, rapporter och svar på vanliga frågor.

Även korta e-learningmoduler som behandlar vissa ämnen har införts. Detta har visat sig vara ett effektivt sätt att utbilda medarbetare världen över och har tagits väl emot av organisationen.

Ökad medvetenhet om företagets sociala ansvar

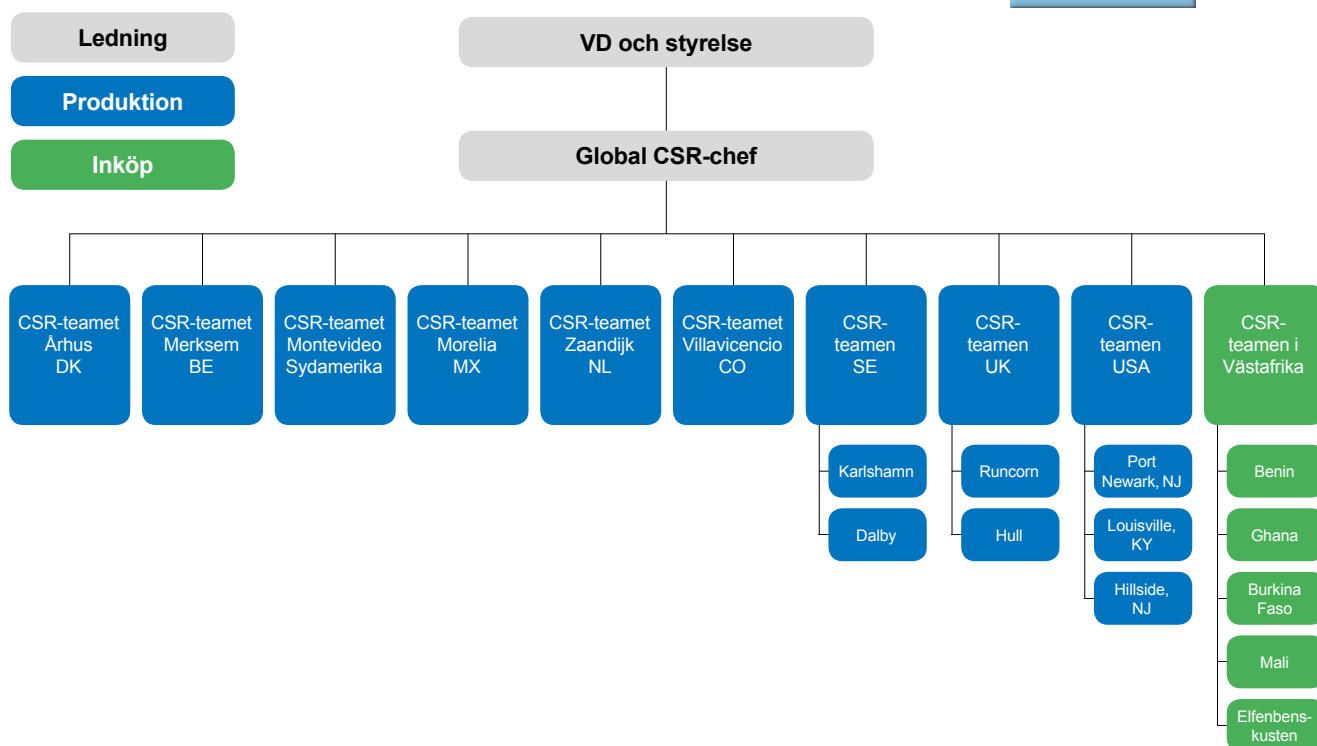
En viktig del av AAK:s CSR-arbete är att hålla ett högt tempo i arbetet på global nivå. För att säkerställa detta besöker den globala CSR-chefen för hela koncernen årligen samtliga AAK:s produktionsanläggningar. Det finns flera syften med dessa besök, förutom att träffas personligen. Under workshops genomförs lokala planer och grupperna får feedback på de lokala GRI-uppgifter som de rapporterat in. Man diskuterar även hur man kan bidra till hållbarhetsrapporten och mål, projekt och olika initiativ för den kommande perioden tas upp. Temat under årets turné var återigen leveranskedjan för palmolja – särskilt implementeringen av AAK:s policy för palmolja, olika marknadstrender och krav från marknaden, ny terminologi och nya definitioner med koppling till hållbarhet för palmoljeproduktion, samt kommande utmaningar.

För att främja ett fortsatt, mer regelbundet utbyte av information och "best practice" i arbetet med att nå CSR-målen anordnas varje månad virtuella konferenser som alla CSR-gruppledare deltar i.

För att ytterligare synliggöra CSR-frågorna inom organisationen delar vi varje år ut ett internt CSR-pris till en anläggning eller ett affärsområde som har utmärkt sig genom att visa upp särskilt goda CSR-resultat. 2015 tilldelades produktionsanläggningen i Morelia, Mexiko utmärkelsen för att man där åstadkommit betydande förbättringar på viktiga indikatorer som energiförbrukning, koldioxidutsläpp, avfall till deponi och skador som ledde till sjukfrånvaro. Därutöver visade man upp ett enastående engagemang i det lokala samhället man verkar i.



CSR-organisation



En decentraliserad organisation

AAK vill förankra CSR-arbetet i organisationen och få hållbarhetstänkandet att genomsyra det dagliga arbetet. Därför har vi skapat en decentraliserad global CSR-organisation som ansvarar för initiativ, resultat, kommunikation och rapportering som har med företagets sociala ansvar att göra.

Global CSR-organisation med lokala rötter

Koncernens CSR-chef rapporterar till Chief Marketing Officer (CMO), som bland annat har ansvar för CSR, strategiarbete, affärsutveckling samt marknadsföring och som ingår i AAK:s koncernledning. På styrelsenivå ansvarar revisionskommittén för uppföljning och rapportering av olika frågor, koder och policyer.

Ända sedan den globala CSR-organisationen bildades i början av 2007 har en viktig målsättning för vårt CSR-arbete varit att säkerställa att våra lokala team kännetecknas av bredd och mångfald. Teamen har kompetens inom personal, hälsa, säkerhet och miljö, ekonomi, inköp, drift och försäljning. De består av fem till tio personer och en gruppleddare, och finns vid samtliga våra produktionsanläggningar. På inköpskontoren i Västafrika har teamen en annan sammanställning, men kan utnyttja kompetens från de större produktionsanläggningarna.

Koncernens sociala ansvar: mål för 2016 och framåt

Nedan ges en kortfattad presentation av målen för 2016 och framåt. Målen kommenteras mer i detalj i de fem avsnitten Marknad, Leveranskedja, Miljö, Arbetsmiljö och Samhälle.

Mål för koncernens sociala ansvar 2016 och framåt



Marknad

Utbildning i ansvarstagande palmoljeproduktion

- 2016: 100% av samtliga berörda anställda ska ha gått igenom e-learningmodulen och godkänts

Utbildning i ansvarstagande sheaproduktion

- 2016: 50% av samtliga berörda anställda ska ha gått igenom e-learningmodulen och godkänts

CSR-utbildning

- 2016: E-learningmodulen om AAK:s CSR-arbete lanserades 2016

AAK:s uppförandekod för återförsäljare och distributörer

- 2016: Koden infördes hos minst 80% av AAK:s återförsäljare och distributörer, inbegripet 2016 års förvärv

Mål för koncernens sociala ansvar 2016 och framåt



Leveranskedja

Spårbarheten för palmolja

- 2016: Upprätthålla full spårbarhet till leverantörskvarnarna för palmolja
- 2017: Alla leveranser av palmolja 100% spårbara till plantage

Uppfyllda krav i fråga om palmolja

- 2016: Kvalitativ riskanalys har slutförts för samtliga leverantörer
- 2016: Geospatial riskanalys har slutförts för samtliga leverantörskvarnar
- 2016: Slutföra minst fem verifieringar på plats ute på leverantörernas kvarnar

RSPO-certifiering av palmolja

- 2018: Alla inköp av råpalmolja ska vara RSPO-certifierade
- 2020: Alla inköp av råpalmolja, palmkärnolja och derivat ska vara RSPO-certifierade

Leveranskedjan för shea

- 2016: 100.000 kvinnor deltar i AAK:s program för kvinnogrupper i Västafrika

Mål för koncernens sociala ansvar 2016 och framåt



Miljö

Avfall

- 2018: Mindre än 1,5% av avfallet läggs på deponi

Mål för koncernens sociala ansvar 2016 och framåt



Arbetsmiljö

Säkerhet

- Vi kan inte acceptera några som helst arbetsrelaterade skador. AAK strävar hela tiden efter att antalet skador på arbetsplatserna ska vara noll. Vi övervakar och rapporterar andel skador som leder till sjukfrånvaro globalt

.....

Utbildning i första hjälpen

- 2016: Utbildning i första hjälpen har genomförts på samtliga produktionsanläggningar
- 2016: Utbildning i första hjälpen har genomförts på inköpskontoren i Västafrika

Mål för koncernens sociala ansvar 2016 och framåt

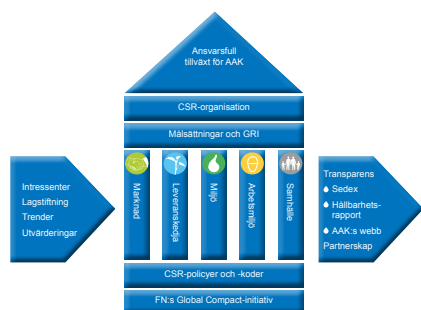


Samhälle

Lokalt engagemang

- 2016: Delta i relevanta lokala projekt och aktiviteter
- 2016: Inleda ett stödprojekt för småjordbruk som producerar palmolja





Global Reporting Initiative (GRI)

GRI är en nätverksbaserad organisation som har utvecklat ett banbrytande ramverk för hållbarhetsredovisning, vilket nu är världens mest använda. Ramverket innehåller principer och indikatorer som organisationerna kan använda för att mäta och rapportera sina ekonomiska, miljömässiga och sociala resultat. FN:s Global Compact-principer och OECD:s riktlinjer för multinationella företag beaktas också.

Mer information finns på www.globalreporting.org.

Global Reporting Initiative G4-index

Strategi och analys		
1	Uttalande från VD	● s. 2–3
2	Beskrivning av huvudsaklig påverkan, risker och möjligheter	● Årsredovisning 2014: s. 20–21, 33–35
Organisationsprofil		
3	Organisationens namn	● s. II
4	De viktigaste varumärkena, produkterna och tjänsterna	● Årsredovisning 2015: s. 12–19
5	Huvudkontorets lokalisering	● s. II
6	Länder som organisationen har verksamhet i	● s. IV
7	Ägarstruktur och företagsform	● Årsredovisning 2015: s. 84–85
8	Marknader som organisationen är verksam på	● Årsredovisning 2015: s. 20–21
9	Den redovisande organisationens storlek	● Årsredovisning 2015: s. 61, 68 s. III–IV
10	Information om personalstyrkan	● s. 47
11	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	● s. 45
12	Beskrivning av leveranskedjan	● s. 16–17, 28–29
13	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden	● Årsredovisning 2015: s. 35–36
14	Försiktighetsprincipen	● s. 15–16, 20–25
15	Externa principer som stöds	● s. 5, 12, 20
16	Medlemskap i organisationer	● s. 53
Identifierade väsentliga aspekter och avgränsningar		
17	Enheter och avgränsningar	● s. 2
18	Processer för definition av innehållet i redovisningen	● s. 4, 63
19	Identifierade väsentliga aspekter	● Avspeglade i resultat och mål
20	Avgränsning inom organisationen	● Ingen rapportering
21	Avgränsning utanför organisationen	● Ingen rapportering
22	Omarbetningar	● s. 63
23	Väsentliga förändringar av redovisningens omfattning	● s. II
Kommunikation med intressenter		
24	Lista över de intressenter som organisationen har kontakt med	● Få utvalda intressenter
25	Urval av intressenter	● s. 54
26	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter	● s. 25–26, 49, 53–55
27	Viktiga frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter	● Hållbar leveranskedja
Redovisningsprofil		
28	Redovisningsperiod	● 01.01.2015–31.12.2015
29	Datum för den senaste redovisningen	● 01.01.2014–31.12.2014
30	Redovisningscykel	● Ettårig
31	Kontaktperson för frågor	● s. 54
32	Innehållsförteckning enligt GRI	● s. 60–62
33	Extern bestyrkande	● s. 63
Styrning		
34	Styrningsstruktur	● Årsredovisning 2015: s. 77–82
35	Processen för att delegera ansvar	● Årsredovisning 2015: s. 67, 78–79
36	Ansvar för ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	● Årsredovisning 2015: s. 30–31, 67
37	Diskussioner mellan intressenter och styrelsen	● Årsredovisning 2015: s. 78

38	Sammansättning av styrelse och ledning	●	Årsredovisning 2015: s. 78–79
39	Relation mellan styrelseordförande och verkställande direktörer	●	Årsredovisning 2015: s. 28–31
40	Nominering och val av styrelsen	●	Årsredovisning 2015: s. 77–78
41	Intressekonflikt	●	Årsredovisning 2015: s. 78
42	Funktioner som utvecklar syfte, värderingar och uppdrag	●	Årsredovisning 2015: s. 78, 81
43	Kunskaper om ekonomiska, miljömässiga och etiska frågor som har delgivits styrelsen	●	Årsredovisning 2015: s. 2, 26–27
44	Utvärdering av styrelsens prestationer vad gäller ekonomiska, miljömässiga och etiska frågor	●	Ingen rapportering
45	Styrelsens identifiering av risker vad gäller ekonomiska, miljömässiga och etiska frågor	●	Årsredovisning 2015: s. 78–79
46	Styrelsens risköversyn	●	Årsredovisning 2015: s. 81
47	Frekvens för styrelsens översyn	●	Årsredovisning 2015: s. 78–79
48	Högsta godkännandenivå för hållbarhetsrapporten	●	VD
49	Rapportering av kritiska synpunkter till styrelsen	●	Årsredovisning 2015: s. 78
50	Kritiska synpunkter som har tagits upp	●	Ingen rapportering
51	Ersättningspolicyer	●	Årsredovisning 2015: s. 79
52	Ersättningsprocess	●	Årsredovisning 2015: s. 79
53	Intressenternas synpunkter på ersättning	●	Årsredovisning 2015: s. 77
54	Löneskillnad	●	Ingen rapportering
55	Skillnad i procentuell löneökning	●	Ingen rapportering
Etik och integritet			
56	Värderingar, principer, uppförandekod	●	s. 4–5, 12
57	Extern rådgivning om etiskt och lagligt agerande	●	s. 23, 53
58	Mekanismer för att rapportera ett oetiskt och olagligt agerande	●	Ingår i AAK:s uppförandekod
EC Ekonomi			
EC1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	●	Gåvor till samhället: 440.000 kr
EC3	Omfattningen av organisationens förmånsbestämda åtaganden	●	Årsredovisning 2015: s. 63–64
EC4	Finansiellt stöd från den offentliga sektorn	●	21.500.000 kr
EN Miljö			
EN1	Materialanvändning i vikt eller volym	●	Bearbetade råvaror: 1.895.000 ton Förpackningsmaterial: 65.000 ton
EN2	Återvunnet material i procent av materialanvändning	●	Ingen rapportering
EN3	Energianvändning inom organisationen	●	s. 34–35
EN4	Energianvändning utanför organisationen	●	Ingen rapportering
EN5	Energiintensitet	●	s. 32, 35
EN6	Minskad energianvändning	●	s. 36
EN7	Minskningar av energibehoven för produkter och tjänster	●	s. 32
EN8	Total vattenanvändning per källa	●	s. 40
EN9	Vattenkällor som väsentligt påverkas av vattenanvändningen	●	Ingen signifikant effekt
EN10	Återvunnen och återanvänd vattenvolym	●	s. 41
EN11	Lokalisering och storlek av ägd, hyrd och brukad mark, i eller intill skyddade områden och områden med högt biologiskt mångfaldsvärde	●	Hull i Storbritannien och Port Newark i USA: anläggningar intill skyddade områden. Ingen väsentlig påverkan på produktionen
EN12	Beskrivning av väsentlig påverkan på den biologiska mångfalden	●	Ingen väsentlig påverkan
EN13	Skyddade eller restaurerade habitat (livsmiljöer)	●	s. 20–27, 38, 51
EN15	Direkta utsläpp av växthusgaser	●	s. 7, 37
EN16	Indirekta utsläpp av växthusgaser från energi	●	s. 35
EN17	Andra indirekta utsläpp av växthusgaser	●	Ingen rapportering
EN18	Utsläppsintensitet avseende växthusgaser	●	s. 37
EN19	Minskning av växthusgasutsläpp	●	s. 37
EN20	Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen (ODS)	●	s. 37
EN21	NOx, SOx, samt andra väsentliga luftföroreningar	●	s. 37
EN22	Totalt utsläpp till vatten, per kvalitet och recipient	●	s. 40
EN23	Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod	●	s. 38–39
EN24	Totalt antal och volym av väsentligt spill	●	Inga väsentligt spill. Mindre spill i Hull i Storbritannien och Karlshamn i Sverige
EN27	Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster	●	s. 20, 32–41
EN29	Monetärt värde av betydande böter, och det totala antalet icke-monetära sanktioner till följd av överträdelse av miljölagstiftning och -bestämmelser	●	Inga betydande böter. Fyra mindre böter avseende installation av ny utrustning för rening av spillvatten i Hillside i USA. Efterlevs numera
EN32	Andel av nya leverantörer som granskats avseende miljökriterier	●	s. 15–16
EN33	Väsentlig faktisk och potentiell negativ miljöpåverkan i leveranskedjan, samt vidtagna åtgärder	●	s. 20–27
EN34	Antal klagomål avseende miljöpåverkan som rapporterats, hanterats och lösts genom formella klagomålsmekanismer	●	s. 25 Inga klagomål 2015

LA Resultatindikatorer för anställningsförhållanden och arbetsvillkor		
LA1	Totalt antal nyanställda och personalomsättning; per åldersgrupp, kön och region	● s. 47
LA5	Minsta varseltid angående förändringar i verksamheten	● s. 45
LA6	Typ av skada samt omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt totala antalet dödsolyckor per region	● s. 42–43 Två fall av arbetsrelaterade sjukdomar registrerades. Inga dödsolyckor
LA9	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategorier	● 22,7 timmar per anställd. Otillräcklig registrering globalt
LA10	Program för vidareutbildning och livslångt lärande för att stödja fortsatt anställningsbarhet samt bistå anställda vid anställningens slut	● Personliga utvecklingsplaner (PDP) har genomförts globalt
LA11	Andel anställda (i procent) som får regelbunden utvärdering och uppföljning av sin prestation och karriärutveckling, efter kön och personalkategori	● Personliga utvecklingsplaner (PDP) har genomförts globalt
LA12	Sammansättning av styrelse och ledning samt uppdelning av andra anställda per kategori efter kön, åldersgrupp, minoritetsgrupptillhörighet och andra mångfaldsindikatorer	● s. 47
LA13	Löneskillnad (grundlön och ersättning) mellan män och kvinnor per personalkategori, efter organisationens väsentliga verksamhetsställen	● s. 45
LA14	Andel av nya leverantörer som granskats avseende arbetsvillkorskriterier	● s. 16
LA15	Väsentlig faktisk och potentiell negativ påverkan på arbetsvillkor i leveranskedjan, samt vidtagna åtgärder	● s. 25
LA16	Antal klagomål avseende arbetsvillkor som rapporterats, hanterats och lösts genom formella klagomålsmekanismer	● Inga klagomål 2015
HR Mänskliga rättigheter		
HR1	Procentuell andel och antal betydande investeringsbeslut som inkluderar krav gällande mänskliga rättigheter, eller som har genomgått en granskning av hur mänskliga rättigheter hanteras	● s. II
HR2	Totalt antal personalutbildningstimmar som ägnats åt utbildning i policyer och rutiner för mänskliga rättigheter, som är relevanta för verksamheten, samt den procentuella andelen av de anställda som genomgått sådan utbildning	● AAK:s uppförandekod har undertecknats av all personal. Ingen specifik personalutbildning
HR3	Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder	● Inga incidenter 2015
HR4	Verksamheter och leverantörer för vilka man uppmärksammat att föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal har begränsats eller kan vara väsentligt hotade, samt åtgärder som vidtagits för att stödja dessa rättigheter	● s. 15 Inga incidenter 2015
HR5	Verksamheter och leverantörer för vilka man uppmärksammat att det finns väsentlig risk för fall av barnarbete, samt åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffande av barnarbete	● s. 15 Inga incidenter 2015
HR6	Verksamheter och leverantörer för vilka man uppmärksammat att det finns väsentlig risk för tvångsarbete eller obligatoriskt arbete, och åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffande av alla former av tvångsarbete och obligatoriskt arbete	● s. 15 Inga incidenter 2015
HR8	Totalt antal fall av kränkningar mot ursprungsbefolkningars rättigheter och vidtagna åtgärder	● s. 20 Inga incidenter 2015
HR9	Antal och procentandel av verksamheter som har granskats avseende mänskliga rättigheter eller genomgått en konsekvensbedömning	● s. 12
HR10	Andel av nya leverantörer som granskats avseende kriterier för mänskliga rättigheter	● s. 15
HR11	Väsentlig faktisk och potentiell negativ påverkan på mänskliga rättigheter i leveranskedjan, samt vidtagna åtgärder	● s. 15, 20–26
HR12	Antal klagomål avseende mänskliga rättigheter som rapporterats, hanterats och lösts genom formella klagomålsmekanismer	● Inga incidenter 2015
SO Samhälle		
SO1	Procentandel av verksamheterna som har implementerat lokalt samhällsengagemang, konsekvensbedömnings- och utvecklingsprogram	● s. 7, 49
SO2	Verksamheter med väsentlig faktisk och potentiell negativ påverkan på lokalsamhällen	● Inga
SO4	Kommunikation och utbildning om organisationens policyer och rutiner mot korruption	● s. 6, 9
SO5	Bekräftade korruptionsincidenter, samt vidtagna åtgärder	● Inga incidenter 2015
SO7	Totalt antal juridiska åtgärder som vidtagits mot organisationen för konkurrenshämmande aktiviteter, överträdelse av konkurrenslagstiftning och monopolbeteende, samt utfallet härav	● Inga incidenter 2015
SO8	Belopp för betydande böter och totalt antal icke-monetära sanktioner mot organisationen för brott mot gällande lagar och bestämmelser	● Inga sådana incidenter
SO9	Andel av nya leverantörer som granskats avseende kriterier för samhällspåverkan	● s. 20, 23
SO11	Antal klagomål avseende samhällspåverkan som rapporterats, hanterats och lösts genom formella klagomålsmekanismer	● Inga incidenter 2015
PR Produkansvar		
PR1	Andel av väsentliga produkters och tjänstekategoriernas påverkan på hälsa och säkerhet som ska utvärderas i förbättringssyfte	● s. 10
PR3	Typ av produkt- och tjänsteinformation som krävs enligt rutinerna för produkt- och tjänsteinformation och märkning av produkter och tjänster samt andel i procent av väsentliga produkt- och tjänstekategorier som berörs av dessa informationskrav	● s. 11–12
PR9	Betydande bötesbelopp för brott mot gällande lagar och bestämmelser gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster	● Inga sådana incidenter
FP Tillägg för livsmedelssektorn		
FP1	Andel inköpt volym från leverantörer som uppfyller företagets inköpspolicy	● s. 15, 20–22, 26
FP2	Andel av den inköpta volymen som uppfyller erkända internationella standarder för ansvarsfull produktion, uppdelat efter standard	● s. 16
FP3	Andel av arbetstiden som går förlorad till följd av arbetsmarknadstvister, strejker och lockouter, efter land	● s. 45
FP5	Andel av produktionsvolymen som tillverkats i anläggningar som certifierats av en oberoende tredje part i enlighet med internationellt erkända standarder för system för hantering av livsmedelssäkerhet	● s. 12

Redovisningskriterier

Omfattning och beskaffenhet

Detta är AAK:s sjunde hållbarhetsrapport – den första publicerades i oktober 2010. Vårt mål är att fortsätta att rapportera varje år.

Ända sedan vi började med vår strukturerade rapportering 2008 har den byggts på Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer för hållbarhetsredovisning, och den följer nu den aktuella versionen G4. Denna rapporteringsram är den vanligaste varför vi anar att många läsare redan känner till hur den är uppbyggd och därför lätt kan hitta den information de söker. Vi har använt oss av GRI-standarderna för redovisning och sektorsredovisning för livsmedelsberedning med särskilt fokus på nyckelindikatorer. Indikatorernas numrering och rubriker i GRI-registret har anpassats till G4-versionen.

Eftersom GRI är ett heltäckande format rapporterar vi inte om alla kriterier utan bara om de som är relevanta för vår verksamhet. Under 2010 inledde vi en intern process för att slå fast vilka rapporteringspunkter som är relevanta för vår verksamhet och våra intressenter. Vi förde diskussioner med personal vid alla anläggningar och fick återkoppling från andra intressentgrupper. Under 2013 började vi använda oss av ett verktyg för väsentlighetsanalys (även kallad materialitetsanalys) i syfte att ringa in våra egna och våra intressenters prioriteringar i hållbarhetsfrågor. Det har varit ett mycket värdefullt verktyg för oss för att ta reda på vilka områden som vi bör prioritera i vår rapportering. Vår ambition är att bara ta med information som intressenterna efterfrågar eller som är av intresse internt.

Denna hållbarhetsrapport är ett komplement till AAK:s Årsredovisning 2015 och innehåller därför bara en sammanfattning av det ekonomiska resultatet. Båda rapporterna finns på AAK:s webbsida.

Generellt omfattar uppgifterna i den här rapporten vår verksamhet från den 1 januari till den 31 december 2015, men även uppdaterad information om vissa händelser under 2016 har tagits med eftersom vi anser att den är av stor betydelse för våra intressenter.

Miljöinformationen (som enligt GRI förkortas EN) avser de tretton produktionsanläggningar som helt var i drift 2015 och vår partner Cousa i Montevideo, Uruguay, som utför legotillverkning för oss. Övriga nyckeltal gäller även inköpskontor och försäljningskontor.

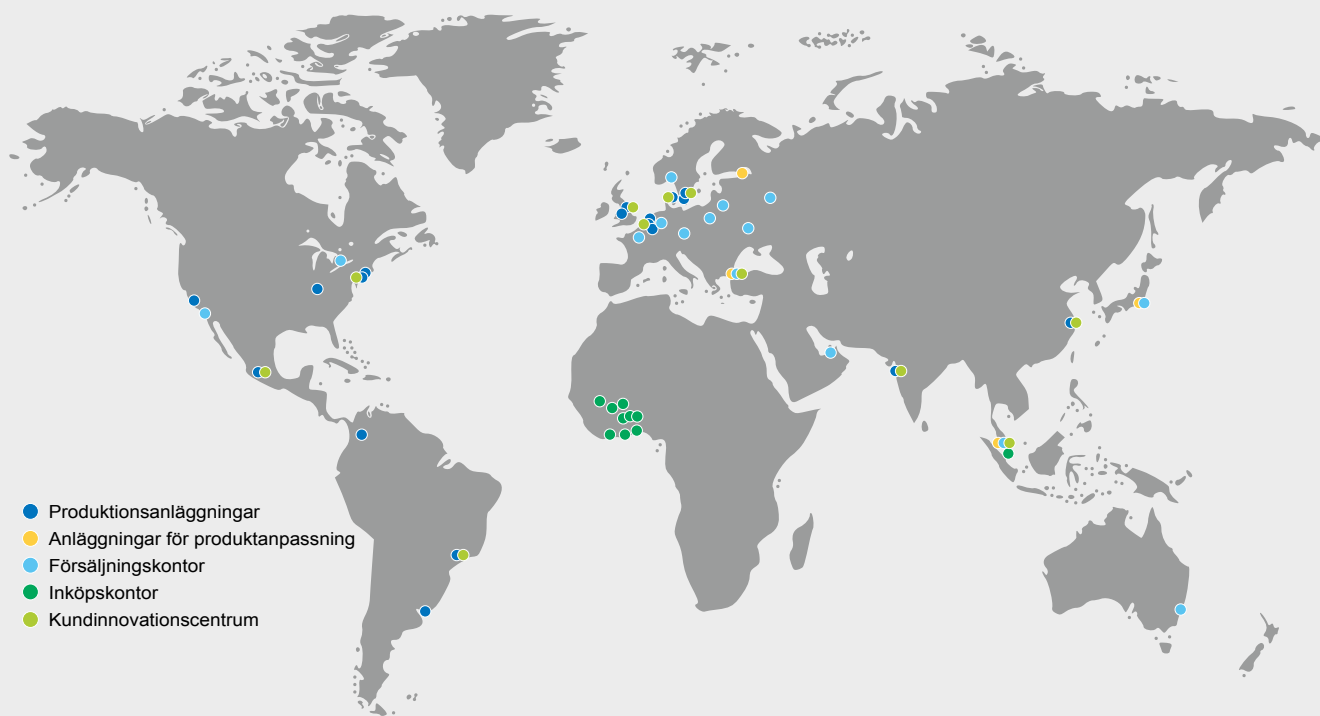
Uppgifter och rapportering

Vi ger ut GRI-rapporten internt under första kvartalet varje år. Den bygger på information från alla anläggningar och innehåller både lokala och globala uppgifter. Vi skriver även om trender från tidigare år. Uppgifterna i GRI-rapporten ligger till grund för vår hållbarhetsrapport, som är offentlig.

Större delen av uppgifterna i hållbarhetsrapporten kommer från mätningar. Uppgifterna om utsläpp till luft bygger på direkta mätningar (beräkningar som baserar sig på specifika data eller beräkningar som baserar sig på standardvärden). Uppgifterna om inköpt el från förnybara källor baserar sig på information om nationella nät (om den inte köpts in som grön el). Uppgifterna om de anställda, till exempel antal, kön och sammansättning avser den 31 december 2015 och bygger på lönestatistik.

Några mindre fel har identifierats sedan hållbarhetsrapporten för 2014/2015 lanserades. Dessa fel har justerats i den här rapporten. Våra erfarenheter av rapporteringsprocessen gör att vi förväntar oss att sådana rättelser kommer att göras även i kommande rapporter. Icke desto mindre anser vi att de trender och den helhetsbild som vi redovisar är en sann återspeglings av vår verksamhet.

En del av uppgifterna i rapporten har rapporterats till myndigheter – en del har till och med tagits fram särskilt för detta ändamål. Denna rapport har inte granskats av våra externa revisorer; vi anser att myndigheters krav och goda insyn i företaget är en tillräcklig garanti för att de redovisade uppgifterna är korrekta.



The first choice for value-adding vegetable oil solutions

Vi utvecklar och erbjuder vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad i nära samarbete med våra kunder, för att på så sätt skapa förutsättningar för bestående affärsresultat.

Detta åstadkommer vi genom vår djupgående expertis inom oljor och fetter i livsmedelsapplikationer, vårt stora utbud av olika råvaror samt vår breda processkapacitet.

Vår unika produktutveckling i nära samarbete med våra kunder kombinerar våra kunders kompetens och kunskap med våra egna kapaciteter och synsätt. Det ger oss möjlighet att utveckla lösningar på kundspecifika behov inom många industrier – däribland choklad och konfektyr, bageri, mejeri, barnmat, foodservice och kroppsvård.

Vår beprövade expertis är baserad på mer än 140 års erfarenhet inom oljor och fetter. Vårt huvudkontor finns i Malmö, Sverige. AAK har 20 olika produktions- och kundanpassningsanläggningar, försäljningskontor i fler än 25 länder och fler än 2.700 anställda som arbetar engagerat med att skapa innovativa och värdeskapande lösningar för våra kunder.

Vi är redo att hjälpa dig att uppnå bestående resultat, var än i världen du befinner dig.

Vi är AAK – The Co-Development Company.

Huvudkontor

AAK AB (publ.), Skrivaregatan 9, 215 32 Malmö
+46 40 627 83 00 | www.aak.com | info@aaak.com
Säte: Malmö | Organisationsnummer: 556669-2850

Upptäck mer på
www.aak.com

Eller kontakta oss via
info@aaak.com

AAK



Publicerad av AAK AB, Sverige.

Producerad av AAK Corporate Communications, AAK Corporate Social Responsibility.

Grafik och original: www.johnjohns.se. Foto: www.benfoto.se, Stine Heilmann, Thomas Hergaard, AAK, Shutterstock. Tryck: Exakta.